

สารบัญ

รหัส	ชื่อบทความ	หน้า
SAC-01-001	การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการร้านขายโทรศัพท์มือถือออนไลน์ กรณีศึกษาร้านน้องโฟนโฟน	1
SAC-01-002	การพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านพีเจเน	10
SAC-01-003	การศึกษาผลกระทบของรูปแบบการเรียนรู้ AIM-4R ต่อการยกระดับความฉลาดรู้ ด้านปัญญาประดิษฐ์	18
SAC-01-004	การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการระบบจองห้องเช่าออนไลน์ กรณีศึกษาห้องเช่าลุงนิคม	31
SAC-01-005	การออกแบบและพัฒนากระบวนการสื่อสารข้อมูลแบบรักษาความเป็นส่วนตัวสำหรับ ระบบเพาะเลี้ยงปูนาแบบน้ำหมุนเวียนโดยใช้การเข้ารหัส ChaCha20	40
SAC-01-006	ระบบจัดการกระบวนการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนคร	55
SAC-01-007	การพัฒนาเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟา	81
SAC-01-008	การจำแนกระดับความสุขของกล้วยโดยใช้การประมวลผลภาพแบบหลายปริภูมิสีและ การเรียนรู้เชิงลึกเพื่อประเมินความสามารถในการทำงานทั่วไปของโมเดล	90
SAC-01-009	การเปรียบเทียบระบบคัดกรองภาวะเบาหวานขึ้นจอประสาทตาด้วยปัญญาประดิษฐ์ (DeepEye) และการคัดกรองแบบดั้งเดิมในด้านระยะเวลาการคัดกรองและความแม่นยำ ในการวินิจฉัย ณ โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยมราช จังหวัดสุพรรณบุรี: การศึกษาแบบสุ่ม และมีกลุ่มควบคุม	100
SAC-01-010	การพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพระบบเฝ้าระวังและแจ้งเตือนดัชนีความร้อนแบบเรียลไทม์ ด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับการฝึกทหาร	110
SAC-01-011	การพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์: กรณีศึกษา โรงงาน ARTWORK ผลิตและจำหน่ายเสื้อพิมพ์ลาย จังหวัดนครศรีธรรมราช	122
SAC-01-012	การพัฒนาระบบประเมินสมรรถนะทำนั่งเชิงปริมาณโดยอาศัยเซนเซอร์และการวิเคราะห์ทาง ด้วยคอมพิวเตอร์วิทัศน์	131
SAC-01-013	การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ร้านปติภัทรการพิมพ์	144
SAC-01-014	การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสื่อประสมบนเครือข่ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ของเว็บไซต์ เคมีภัณฑ์ บริษัท เคมีคอล นครศรีจำกัต จังหวัดนครศรีธรรมราช	153
SAC-01-015	กรอบการแก้ไขข้อจรรยาบรรณสำหรับการแปลงเอกสาร PDF เป็นข้อความภาษาไทย	161
SAC-01-016	การเปรียบเทียบประสิทธิภาพการพยากรณ์อุณหภูมิเวลาปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้าสูงสุด รายเดือนด้วยแบบจำลองปัญญาประดิษฐ์	172
SAC-01-017	การพัฒนาแบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลผู้เรียนสำหรับมูลนิธิเพื่อพัฒนาเด็กไทย	181

สารบัญ (ต่อ)

รหัส	ชื่อบทความ	หน้า
SAC-01-018	การพัฒนาโปรแกรมเสริมสร้างสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ของครูในศตวรรษที่ 21 โดยใช้กระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (PLC) เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน โรงเรียนหนองเหล็กศึกษา สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดมหาสารคาม	191
SAC-01-019	การวิเคราะห์เปรียบเทียบประสิทธิภาพ เพื่อการแนะแนวนักศึกษา โดยใช้เทคนิคการเรียนรู้ของเครื่อง: กรณีศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี	200
SAC-01-020	การพิสูจน์เชิงทดลองระบบภาพแบบคลาสสิกโดยใช้เลเซอร์ความยาวคลื่น 405 นาโนเมตร และระบบวิเคราะห์สหสัมพันธ์ด้วยกล้องสองตัว	210
SAC-01-021	การพัฒนาเว็บไซต์นำชมเสมือนจริง 360 องศา (Interactive 360° Virtual Tour Website) ศาลเจ้าท่าเรือ จังหวัดภูเก็ต	218
SAC-01-022	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อแฟกเกจทัวร์ชมการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกที่ประเทศอังกฤษของนักท่องเที่ยวชาวไทย	229
SAC-01-023	การพัฒนาระบบบริหารจัดการคำขอรับบริการภายในองค์กรเพื่อยกระดับประสิทธิภาพและคุณภาพการให้บริการ: กรณีศึกษา CF-HelpHub	239
SAC-01-024	เศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและการลดความยากจน	253
SAC-01-025	สภาพปัจจุบันและปัญหาของกระบวนการส่งผลงานนวัตกรรมของพนักงานสายปฏิบัติการงานซ่อมบำรุง	263
SAC-01-026	ปัจจัยระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานธุรการของธนาคารออมสิน สำนักงาน	273
SAC-01-027	ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบัญชี กรณีศึกษา สำนักงาน เอส พี การบัญชี	284
SAC-01-028	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด เอกลักษณะชุมชน และการสื่อสารปากต่อปากที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำผึ้งของเอกลักษณะชุมชนของผู้บริโภค	291
SAC-01-029	การศึกษาช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ล้างทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ ยี่ห้อโซล่าการ์ด ในตลาดธุรกิจต่อธุรกิจ	303
SAC-01-030	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการให้บริการร้านสวัสดิการทหารอากาศดอนเมือง	312
SAC-01-031	ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงานในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	322
SAC-01-032	การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ล้างทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ในระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน	333
SAC-01-033	อิทธิพลของความน่าเชื่อถือของร้านค้าและอินฟลูเอนเซอร์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแบรนด์เนมหรือเคอร์จากต่างประเทศ ในเขตกรุงเทพมหานคร	341
SAC-01-034	กลยุทธ์การตลาดสำหรับอาหารพร้อมทานประเภทแช่เย็น ในร้านสะดวกซื้อในกลุ่มผู้บริโภควัยทำงาน	351
SAC-01-035	ผลกระทบของสัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อการเติบโตของยอดขายรถยนต์ในประเทศ	361

สารบัญ (ต่อ)

รหัส	ชื่อบทความ	หน้า
SAC-01-036	การวิเคราะห์การจำแนกต้นทุนด้านโลจิสติกส์เพื่อประเมินศักยภาพในการลดต้นทุน: กรณีศึกษาบริษัทในอุตสาหกรรมการผลิตเม็ดพลาสติก	368
SAC-01-037	การวิเคราะห์ต้นทุนการส่งออกเพื่อการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการลดต้นทุนในอนาคต	377
SAC-01-038	อิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) และการรับรู้ e-WOM ต่อพฤติกรรม ผู้บริโภคเจนเนอเรชัน Z ในตลาดเสื้อผ้า	388
SAC-01-039	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจองรถเช่าผ่านแอปพลิเคชันของผู้บริโภค: กรณีศึกษาบริษัทรถเช่าธุรกิจขนาดเล็ก ในจังหวัดเชียงใหม่	400
SAC-01-040	เครื่องมือทำการตลาดบนแพลตฟอร์ม Shopee ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของ	409
SAC-01-041	แรงจูงใจด้านเหตุผลและด้านอารมณ์ที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok ของผู้บริโภค Generation Z	416
SAC-01-042	ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งคืนสินค้าประเภทพลอยแท้ (ช่องทางออนไลน์) ของผู้ประกอบการ จังหวัดจันทบุรี	424
SAC-01-043	ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของบุคลากรในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตกรุงเทพมหานคร	432
SAC-01-044	การศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระหว่างผู้เรียนที่จบการศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพกับระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในรายวิชาการบัญชีขั้นต้น สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา	441
SAC-01-045	การรับรู้และเข้าใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนแบบยืดหยุ่นผ่านหมวดวิชา I-Design Elective Courses	455
SAC-01-046	การพัฒนาแบบการจัดการเรียนรู้ภาษาไทยตามแนวคิด Active Learning ร่วมกับเทคนิค KWL และ 5W1H เพื่อเสริมสร้างทักษะการอ่านจับใจความสำคัญ สำหรับนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 3	464
SAC-01-047	การศึกษาเปรียบเทียบสัดส่วนน้ำยาทดสอบ Marquis เพื่อการตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างยาบ้า เบื้องต้นด้วยปฏิกิริยาการเกิดสี	476
SAC-01-048	การจัดเส้นทางขนส่งชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์เข้าสู่กระบวนการผลิตใน อุตสาหกรรมยานยนต์ด้วยวิธีอัลกอริทึมแบบประหยัด	487
SAC-01-049	การประยุกต์ใช้กระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับขั้นและวิธี VIKOR สำหรับการคัดเลือกทำเล ที่ตั้งธุรกิจจำหน่ายอะไหล่รถจักรยานยนต์	494
SAC-01-050	การพัฒนาทักษะการอ่านจับใจความสำคัญโดยใช้แผนผังความคิดสำหรับนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนวัดดอนโพธิ์ทอง	504
SAC-01-051	การพัฒนาการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน เพื่อส่งเสริมสมรรถนะด้าน ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนกระสังพิทย	514

สารบัญ (ต่อ)

รหัส	ชื่อบทความ	หน้า
SAC-01-052	การศึกษาผลการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ผสมผสานสื่อเสียง เพื่อส่งเสริมการอ่านสะกดคำภาษาอังกฤษ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษา สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดปทุมธานี	532
SAC-01-053	ปัจจัยที่มีผลต่อการนำแบบจำลองสารสนเทศอาคาร (Building Information Modeling: BIM) มาใช้ในกระบวนการออกแบบและก่อสร้างอาคารในประเทศ	541
SAC-01-054	แบรนด์บุคคลของอินฟลูเอนเซอร์ประเภทบิวตี้บล็อกเกอร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค บนแพลตฟอร์ม TikTok ในประเทศไทย	551
SAC-01-055	การศึกษาปัญหาและความจำเป็นในการเปลี่ยนผ่านจากยุค OFFLINE สู่ยุค DIGITAL ที่ส่งผลต่อการเพิ่มยอดขายของบริษัทที่ประกอบธุรกิจ SME (กรณีศึกษาบริษัท จิตสันติ อินดัสทรีส์ จำกัด)	560
SAC-01-056	การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจบอกต่อของผู้พักอาศัยในเขตบางซื่อ: บทบาทของคุณค่าที่รับรู้ทางด้านอารมณ์ และด้านราคา ความพึงพอใจ และคุณภาพการให้บริการ	567
SAC-01-057	การพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลังสำหรับธุรกิจร้านขายอะไหล่โทรศัพท์มือถือ	575
SAC-01-058	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจจริยธรรมดิจิทัลสำหรับนักศึกษาครูในศตวรรษที่ 21	587
SAC-01-059	การศึกษาภาวะหมดไฟในการทำงาน (Job Burnout) ของพนักงานหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	600
SAC-01-060	สมรรถนะที่มีความสำคัญต่อการจ้างงานคนพิการทางการเคลื่อนไหวตามความคิดเห็นของสถานประกอบการภาคเอกชน จังหวัดภูเก็ต	606
SAC-01-061	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อขนมไทยพื้นบ้านของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	621
SAC-01-062	การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) และทฤษฎี Two-Factor Theory ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือมูลค่าสูงของผู้บริโภคกลุ่ม Gen Y	634
SAC-01-063	กระบวนการบริหารงานที่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยแห่งความสำเร็จในการบริหารองค์กร กรณีศึกษา วิทยาลัยการอาชีพอ่าวลึก จังหวัดกระบี่	644
SAC-01-064	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7Ps) และความไว้วางใจในแบรนด์ที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจซื้อและการบอกต่อปากต่อปากของผู้บริโภค Generation Z ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	655
SAC-01-065	ปัจจัยที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม ของนักศึกษาบัญชีในเขตจังหวัดสงขลา	668