

SAC-01-002

การพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านพีแชนโฟน

Development of a Mobile Phone Sales Website A Case Study of P'Jane Phone Shop

นนทกานต์ เดิมนุ่น^{1*}, นพรัตน์ ธรรมรัตน์² และ พรศิลป์ บัวงาม³

Nonthakan Dermnoon^{1*}, Nopparat Thammarat² and Pornsin Buangam³

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช^{1,2,3}

Digital Business Computer, Faculty of Management Science, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University^{1,2,3}

e-mail: 6611323008@nstru.ac.th¹, 6611323004@nstru.ac.th²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านพีแชนโฟน (2) เพื่อประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านพีแชนโฟน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศและการตลาด จำนวน 5 คน ทำการคัดเลือกโดยวิธีการแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านพีแชนโฟน และเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านพีแชนโฟน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.51) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านประสิทธิภาพการทำงานของระบบ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.80$, S.D. = 0.45) รองลงมา คือ ด้านความสะดวกในการใช้งาน และด้านความเหมาะสมโดยรวมของเว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.55) ส่วนด้านความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูล ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.55) และด้านการออกแบบและส่วนติดต่อผู้ใช้ ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.45) อยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งาน เหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริง ทั้งนี้ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่ายังมีบางประเด็นที่สามารถพัฒนาเพิ่มเติมได้ เช่น การออกแบบองค์ประกอบให้สอดคล้องมากยิ่งขึ้น และการปรับปรุงข้อมูลให้มีความครบถ้วนและทันสมัยยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: การพัฒนาเว็บไซต์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประสิทธิภาพการใช้งาน ร้านจำหน่ายโทรศัพท์มือถือพีแชนโฟน

Abstract

This research aimed to (1) design and develop a mobile phone sales website for P'Janphone Shop and (2) evaluate the efficiency of the developed website. The sample group consisted of five experts in information systems and marketing, selected using purposive sampling. The research instruments included an efficiency evaluation form for the mobile phone sales website and the developed website for P'Janphone Shop. The statistics used for data analysis were mean and standard deviation.

The results revealed that the overall efficiency of the website was at the highest level ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.51). When considering each aspect, the system performance aspect had the highest mean score ($\bar{X} = 4.80$, S.D. = 0.45), followed by ease of use and overall website suitability ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.55). The aspects of information accuracy and completeness ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.55) and design and user interface ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.45) were also rated at a high level. These findings indicate that the developed website is efficient, effectively meets user needs, and is suitable for practical implementation. However, the experts suggested that some aspects could be further improved, such as enhancing design consistency and updating the information to ensure greater completeness and timeliness.

Keywords: Website Development, E-Commerce, Usability, Mobile Phone P'Jane Phone

บทนำ

ในยุคเศรษฐกิจปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีบทบาทสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะธุรกิจรายย่อยที่ต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปสู่การใช้ช่องทางออนไลน์มากขึ้น การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อใช้เป็นช่องทางในการนำเสนอสินค้าและบริการจึงเป็นช่องทางหนึ่งที่จะช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ธวัชรัตน์ ศรีวิวัฒน์ และคณะ (2566) ธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์มือถือเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากโทรศัพท์มือถือเป็นอุปกรณ์สำคัญในชีวิตประจำวัน ทั้งด้านการติดต่อสื่อสาร การเรียน การทำงาน และการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ส่งผลให้มีผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้การแข่งขันสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ร้านค้าปลีกขนาดเล็กจำนวนมากยังคงประสบปัญหาในการบริหารจัดการข้อมูลสินค้า สต็อกสินค้า และคำสั่งซื้อ เนื่องจากยังใช้ระบบการทำงานแบบเดิม ซึ่งอาจจะทำให้การบริการมีความล่าช้า และอาจมีความผิดพลาดเกิดขึ้นในการดำเนินงาน วัชรระ ฤทธิ์เดชขจร (2564) จากการสัมภาษณ์เจ้าของกิจการร้านที่แจนโฟน พบว่า ร้านเปิดให้บริการผ่านหน้าร้านเป็นหลัก ทำให้การเข้าถึงข้อมูลสินค้า ราคา โปรโมชั่น และบริการต่าง ๆ ยังไม่ครอบคลุมกลุ่มลูกค้า และยังไม่มีการนำระบบสารสนเทศมาช่วยในการจัดการข้อมูลสินค้า สต็อกสินค้า คำสั่งซื้อ และข้อมูลลูกค้าอย่างเป็นระบบ ทำให้เกิดปัญหาความล่าช้าและความผิดพลาดในการดำเนินงานบางในบางครั้ง สอดคล้องกับงานวิจัยที่พบว่าการพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการข้อมูล และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรมกรมล ชื่นสุวรรณ และคณะ (2565) ดังนั้น การพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านที่แจนโฟน จึงเป็นแนวทางสำคัญในการช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยเว็บไซต์จะช่วยเป็นศูนย์กลางในการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลสินค้า คำสั่งซื้อ และลูกค้า รวมทั้งเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และต่อเนื่อง อีกทั้งยังช่วยลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของร้านค้าให้ดียิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงได้พัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ โดยนำแนวคิดการพัฒนาระบบ SDLC มาใช้เป็นกรอบในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อช่วยให้การดำเนินธุรกิจของร้านสามารถแข่งขันและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น ลดปัญหาของข้อมูลที่ไม่ได้จัดเก็บอย่างเป็นระบบให้มีประสิทธิภาพ

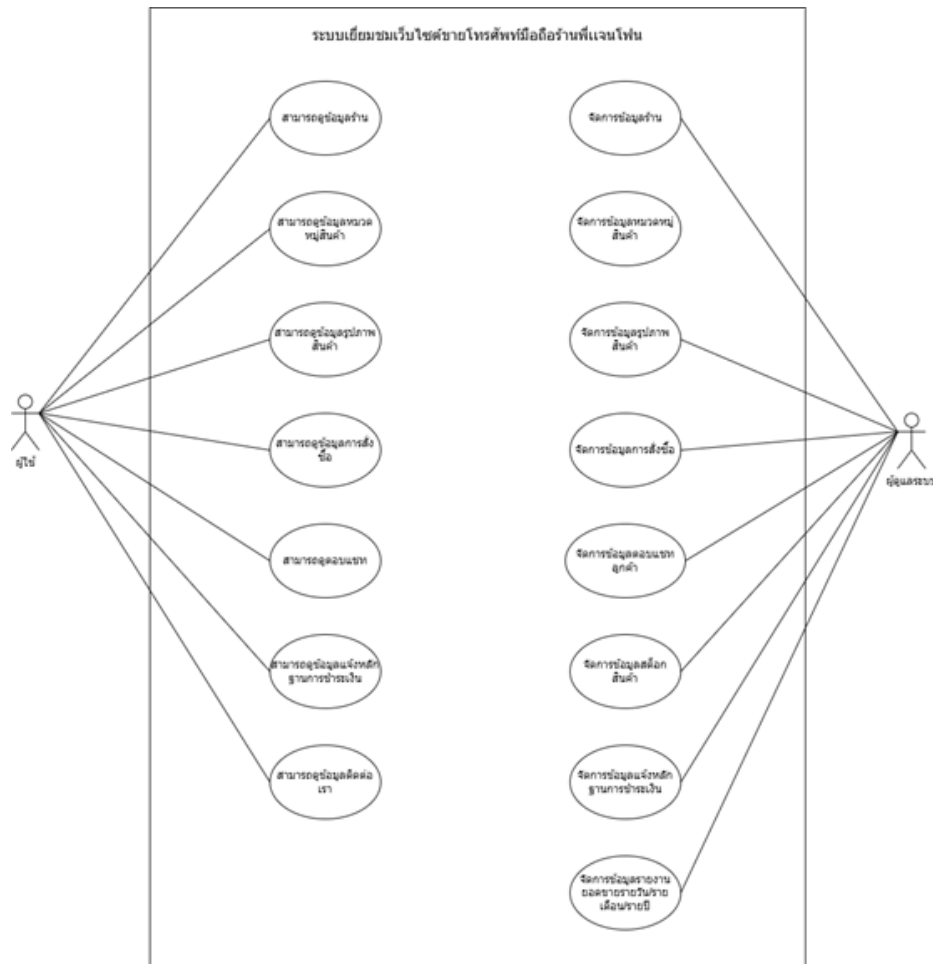
วัตถุประสงค์

1. ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านที่แจนโฟน
2. เพื่อประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านที่แจนโฟน

วิธีดำเนินการวิจัย

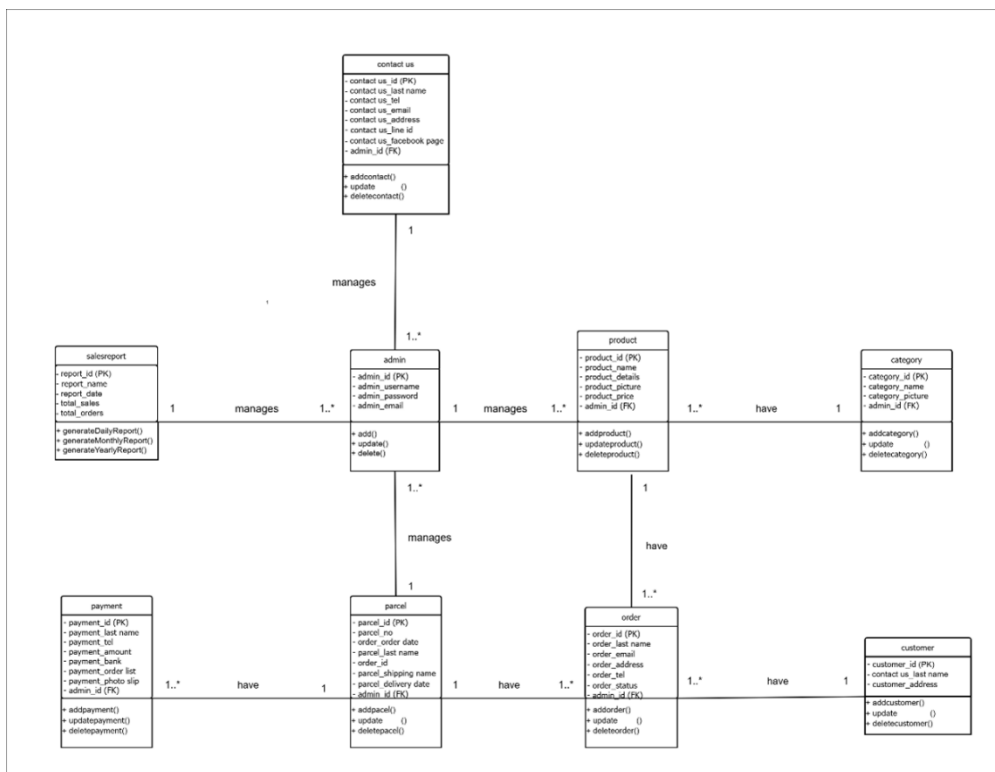
งานวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านที่แจนโฟน ผู้วิจัยได้นำกระบวนการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ตามวงจรการพัฒนาระบบ SDLC (System Development Life Cycle) เกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ (2562) ดดยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านที่แจนโฟน มีทั้งหมด 6 ขั้นตอนดังนี้
 - 1.1 ศึกษาและเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับนำมาวิเคราะห์และออกแบบเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านที่แจนโฟน โดยการสัมภาษณ์ เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการของระบบ เช่น การจัดการสินค้า สต็อกสินค้า คำสั่งซื้อ และการให้บริการลูกค้า
 - 1.2 วางแผนการพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านที่แจนโฟน โดยกำหนดระยะเวลา ซอฟต์แวร์และข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการพัฒนา
 - 1.3 ทำการวิเคราะห์ระบบ โดยผู้วิจัยศึกษาปัญหาของการจำหน่ายสินค้าของร้านในรูปแบบเดิม และนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์วิเคราะห์พร้อมทั้งออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านที่แจนโฟนในขั้นถัดไป
 - 1.4 ผู้วิจัยนำผลการวิเคราะห์ความต้องการของระบบมาใช้ในการออกแบบแผนภาพการใช้กรณี (Use Case Diagram) เพื่ออธิบายขอบเขตการทำงานของระบบและปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้งานกับระบบ แสดงดังภาพที่ 1 จากนั้นได้ออกแบบแผนภาพคลาส (Class Diagram) เพื่อแสดงโครงสร้างข้อมูลและความสัมพันธ์ระหว่างคลาสภายในระบบ แสดงดังภาพที่ 2 ช่วยให้ผู้สามารถพัฒนาระบบได้อย่างเป็นระบบและตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน



ภาพที่ 1 แผนภาพการใช้กรณี

จากภาพที่ 1 แผนภาพการใช้กรณีแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้งานกับระบบ โดยแบ่งผู้ใช้งานออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ลูกค้าหรือผู้ใช้งานทั่วไป และผู้ดูแลระบบ โดยมีเงื่อนไขว่า ลูกค้าสามารถค้นหาและดูรายละเอียดสินค้า สั่งซื้อสินค้า แจ้งชำระเงิน และตรวจสอบสถานะคำสั่งซื้อได้ ส่วนผู้ดูแลระบบสามารถจัดการข้อมูลสินค้า ประเภทสินค้า ข้อมูลลูกค้า คำสั่งซื้อ การชำระเงิน และรายงานการขาย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของร้านพี่แจนโฟนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 2 แผนภาพคลาส

จากภาพที่ 2 แสดงแผนภาพคลาสโครงสร้างของเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณศึกษา ร้านพีเจเนโฟน โดยประกอบด้วยคลาสหลัก ได้แก่ ผู้ใช้งาน ลูกค้า ผู้ดูแลระบบ สินค้า ประเภทสินค้า คำสั่งซื้อ รายละเอียดคำสั่งซื้อ การชำระเงิน โปรโมชั่น และการติดต่อสอบถาม โดยแต่ละคลาสมีความสัมพันธ์กันเพื่อรองรับการทำงานของระบบ เช่น การจัดการสินค้า การสั่งซื้อสินค้า การชำระเงิน และการจัดการข้อมูลโดยผู้ดูแลระบบอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

1.5 ผู้วิจัยได้พัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณศึกษา ร้านพีเจเนโฟน โดยใช้โปรแกรมเวิร์ดเพรสสำหรับออกแบบโครงสร้างของระบบ ร่วมกับปลั๊กอินต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับจำหน่ายโทรศัพท์มือถือของเวิร์ดเพรส และได้พัฒนาโปรแกรมเพิ่มเติมด้วยภาษา HTML, CSS, JavaScript และ PHP รวมทั้งเชื่อมต่อกับระบบฐานข้อมูล MySQL ผ่านเว็บเบราว์เซอร์

1.6 จากนั้นเมื่อพัฒนาเว็บไซต์เรียบร้อยแล้วจึงนำระบบมาติดตั้งและทดสอบการทำงานของเว็บไซต์ในด้านต่าง ๆ พร้อมปรับปรุงแก้ไขให้เว็บไซต์มีความสมบูรณ์

1.7 หลังจากใช้งานระบบไประยะหนึ่ง เพื่อป้องกันความผิดพลาดที่จะเกิดขึ้นกับระบบ และป้องกันการสูญหายของข้อมูล ผู้ดูแลระบบจะต้องทำการตรวจสอบระบบอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ระบบพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

2. ประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศและการตลาด จำนวน 5 คน โดยใช้แบบประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์ มีรายการประเมินของเว็บไซต์แบ่งออกเป็น 5 คือ 1. ด้านการออกแบบและส่วนติดต่อผู้ใช้ 2. ด้านความสะดวกในการใช้งาน 3. ด้านความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูล 4. ด้านประสิทธิภาพการทำงานของระบบ และ 5. ด้านความเหมาะสมโดยรวมของเว็บไซต์ นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและสรุปผลการวิจัย ทำการเทียบเกณฑ์การประเมินเพื่อแปลความหมาย (บุญชม ศรีสะอาด, 2560) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 – 5.00 หมายความว่า ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 – 4.50 หมายความว่า ระดับมาก

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51 – 3.50 หมายความว่า ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.51 – 2.50 หมายความว่า ระดับน้อย

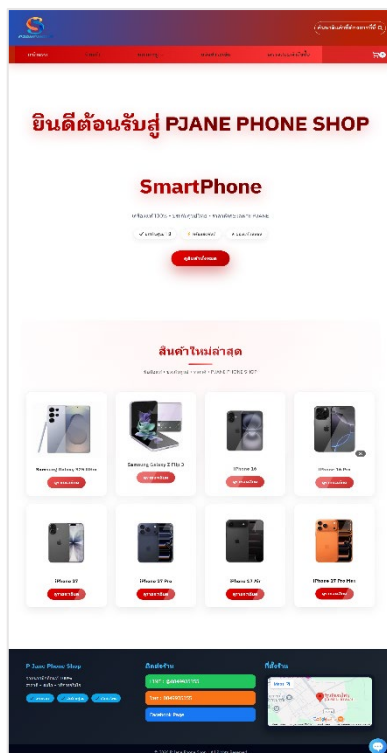
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 – 1.50 หมายความว่า ระดับน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

การพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านพีเจเนโฟน มีผลการวิจัยโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ผลการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านพีเจเนโฟน มีผลการวิจัยดังนี้

1.1 ผู้ใช้งานหรือลูกค้าสามารถเข้าใช้งานเพื่อดูข้อมูลสินค้าโทรศัพท์มือถือ เลือกดูรายละเอียดสินค้า เพิ่มสินค้าลงตะกร้า และสั่งซื้อได้ผ่านเมนูด้านบน นอกจากนี้ยังสามารถค้นหาสินค้า ดูสินค้ามาใหม่ หมวดหมู่สินค้า และติดต่อร้านผ่านช่องทางที่ให้ไว้ด้านล่าง เพื่อให้การเลือกซื้อสินค้าเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็ว แสดงดังภาพที่ 3 และ 4

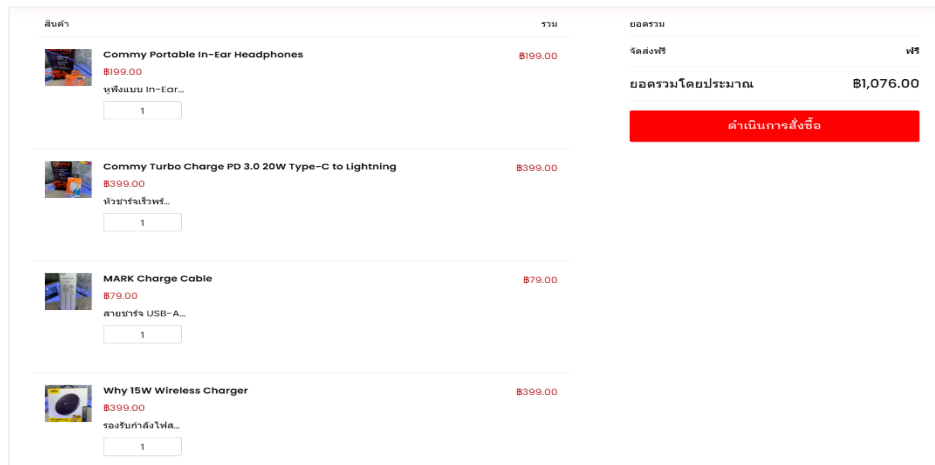


ภาพที่ 3 หน้าแรก



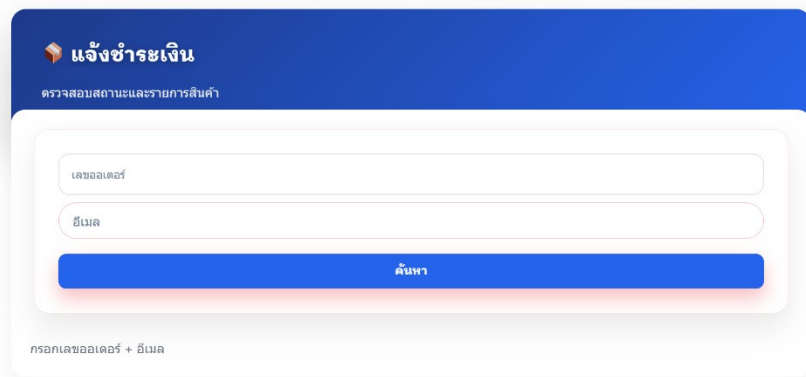
ภาพที่ 4 หมวดหมู่สินค้า

1.2 หากลูกค้าได้สินค้าที่ต้องการแล้ว สามารถคลิกเลือกสินค้าใส่ตะกร้าสินค้า เพื่อให้ระบบคำนวณยอดรวมของสินค้าทั้งหมดโดยอัตโนมัติ แสดงดังภาพที่ 5

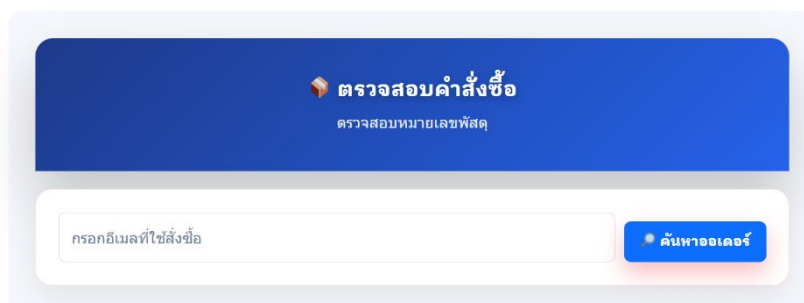


ภาพที่ 5 ตะกร้าสินค้า

1.3 ส่วนของการชำระเงิน ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าและเพิ่มรายละเอียดสำหรับจัดส่งสินค้าผ่านระบบ จากนั้นลูกค้าจะได้รับรายละเอียดต่าง ๆ ผ่านทางอีเมล ให้ลูกค้านำข้อมูลที่ได้รับ เลขขอเดอร์ และอีเมล มาใส่เพื่อค้นหาและแจ้งชำระเงิน แสดงดังภาพที่ 6 หากลูกค้าชำระเงินแล้ว สามารถนำหมายเลขพัสดุมาตรวจสอบสถานะการจัดส่งสินค้าได้ แสดงดังภาพที่ 7



ภาพที่ 6 แจ้งชำระเงิน



ภาพที่ 7 ตรวจสอบคำสั่งซื้อ

2. ผลการประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีสึกษา ร้านพีแฉนโฟน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา โดยผู้เชี่ยวชาญ แสดงดังตารางที่ 1-3

ตารางที่ 1

ผลการประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านพีแฉนโฟน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

รายการประเมินประสิทธิภาพ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. ด้านการออกแบบและส่วนติดต่อผู้ใช้	4.20	0.45	มาก
2. ด้านความสะดวกในการใช้งาน	4.60	0.55	มากที่สุด
3. ด้านความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูล	4.40	0.55	มาก
4. ด้านประสิทธิภาพการทำงานของระบบ	4.80	0.45	มากที่สุด
5. ด้านความเหมาะสมโดยรวมของเว็บไซต์	4.60	0.55	มากที่สุด
รวม	4.52	0.51	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่า ผลการประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านพีแฉนโฟนโดยภาพรวม ผู้เชี่ยวชาญประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.52, SD = 0.51) แสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านประสิทธิภาพการทำงานของระบบ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}$ = 4.80, SD = 0.45) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านความสะดวกในการใช้งาน และด้านความเหมาะสมโดยรวมของเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.60, SD = 0.55) อยู่ในระดับมากที่สุดเท่ากัน ส่วนด้านความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูล ($\bar{X}$ = 4.40, SD = 0.55) อยู่ในระดับมาก และด้านการออกแบบและส่วนติดต่อผู้ใช้ ($\bar{X}$ = 4.20, SD = 0.45) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านพีแฉนโฟน มีผลการวิจัยแบ่งตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ผลการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านพีแฉนโฟน พบว่า ผู้วิจัยสามารถออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สำหรับจำหน่ายโทรศัพท์มือถือได้ตามความต้องการของร้านค้า โดยเว็บไซต์รองรับการใช้งานทั้งในส่วนของลูกค้าและผู้ดูแลระบบ ลูกค้าสามารถเข้าชมข้อมูลสินค้า ค้นหาสินค้า เลือกดูรายละเอียดสินค้า เพิ่มสินค้าลงในตะกร้า สั่งซื้อสินค้า แจ้งชำระเงิน และตรวจสอบสถานะคำสั่งซื้อได้ผ่านระบบออนไลน์ ขณะที่ผู้ดูแลระบบสามารถจัดการข้อมูลสินค้า ประเภทสินค้า คำสั่งซื้อ การชำระเงิน และข้อมูลลูกค้าได้อย่างเป็นระบบ ส่งผลให้การดำเนินงานของร้านมีความสะดวก รวดเร็ว และลดความผิดพลาดในการจัดการข้อมูล อีกทั้งยังช่วยเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าและเข้าถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ผลการประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านพีแฉนโฟน พบว่า โดยภาพรวมผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.52 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.51 แสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์มีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านประสิทธิภาพการทำงานของระบบมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือด้านความสะดวกในการใช้งานและด้านความเหมาะสมโดยรวมของเว็บไซต์ ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน ส่วนด้านความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูล และด้านการออกแบบและส่วนติดต่อผู้ใช้ อยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นมีความเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริงและช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของร้านค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การอภิปรายผล

งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านพีแฉนโฟน มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านพีแฉนโฟน และ 2) เพื่อประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านพีแฉนโฟน ผลการวิจัยพบว่า เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นสามารถรองรับการใช้งานทั้งในส่วนของผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งานทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ดูแลระบบสามารถจัดการข้อมูลสินค้า ประเภทสินค้า คำสั่งซื้อ และข้อมูลลูกค้าได้อย่างเป็นระบบ ขณะที่ลูกค้าสามารถค้นหาสินค้า ดูรายละเอียดสินค้า เพิ่มสินค้าลงตะกร้า และสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ทั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิจิตร ฝ้าง และคณะ (2562) ที่ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการสต็อกสินค้าออนไลน์ ซึ่งพบว่า

การนำระบบออนไลน์มาช่วยในการจัดการข้อมูลสินค้าและการดำเนินงานมีความรวดเร็ว ถูกต้อง และสามารถลดความผิดพลาดในการบริหารจัดการข้อมูลได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นยังช่วยเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงสินค้าและบริการของร้านค้า ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้า โปรโมชั่น และบริการต่าง ๆ ได้ทุกที่ทุกเวลา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กรกมล ชื่นสุวรรณ และคณะ (2562) ที่พบว่า ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและช่วยประชาสัมพันธ์ข้อมูลของธุรกิจให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้างมากยิ่งขึ้น รวมทั้งช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นยังมีการจัดการข้อมูลสินค้าและคำสั่งซื้ออย่างเป็นระบบ โดยสามารถคำนวณยอดรวมสินค้าในตะกร้าอัตโนมัติ และช่วยให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อสินค้าได้ผ่านระบบออนไลน์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ นภารัตน์ ชูไพร และคณะ (2565) ที่พบว่า ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยเพิ่มความสะดวกในการกระจายสินค้าและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งช่วยให้การดำเนินงานของธุรกิจมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผลการประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$, $SD = 0.51$) แสดงให้เห็นว่า เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะด้านประสิทธิภาพการทำงานของระบบและด้านความสะดวกในการใช้งาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชรินทร์ญา หวังวัชร และคณะ (2566) ที่ได้พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจ SMEs ระบบที่พัฒนาขึ้นมีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อระบบอยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากระบบช่วยเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว และเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจและยังสามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันที่นิยมค้นหาข้อมูลสินค้า เปรียบเทียบสินค้า และตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

เอกสารอ้างอิง

- กรกมล ชื่นสุวรรณ, ธัชตะวัน ชนะกุล, จิตรลดา พันธุ์พาสกุล และวิหัส สุริยันยง. (2562). การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการจัดการผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตข้าวบ้านหนองถั่ว ตำบลตะเคียน อำเภอรอนดง จังหวัดสงขลา. ใน *การประชุมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 10*, 631-644.
- เกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ. (2562). วงจรการพัฒนาแบบ (SDLC). *วารสารเทคโนโลยีและนวัตกรรม*, 3(1), 45-60.
- ชรินทร์ญา หวังวัชรกุล, พิมพ์พิชา ประภาวิมลพัชรณ์ และดานุกา นามวงศ์ษา. (2566). การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อยกระดับธุรกิจและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย สำหรับธุรกิจ SMEs ในจังหวัดเลย: กรณีศึกษา ห้าง ส.ทวีภัณฑ์สตรี จังหวัดเลย. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี*, 11(3), 1-15.
- ธวัชรรัตน์ ศรีวิวัฒน์, พิชญ์ชญา นาสองสี และสงกรานต์ จอนขุน. (2566). การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้าน Pet Toys Shop. *วารสารวิชาการเฉลิมกาญจนา*, 10(1), 79-95.
- นภารัตน์ ชูไพร, เอกรินทร์ วิจิตรพันธ์, พิมพ์ชนก แก้วอุดม และชุติมา ยอดเกื้อ. (2565). การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาแฟ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี*, 24(3), 39-49.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2560). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 10). สุริยาสาน.
- วัชร ฤทธิ์เดชขจร. (2562). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันของร้านราชปลาทองเพื่อการขายสินค้าออนไลน์และการบริหารจัดการคลังสินค้า [สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาเทคโนโลยี]. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วิจิตรา ผาผึ้ง, ปรัชติ โอชาโร และศิริภา สุนประสบ. (2562). การพัฒนาระบบการบริหารจัดการสต็อกสินค้าออนไลน์ร้านพีเอสไอที สกลนคร. *วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร*, 4(1), 38-49.