

SAC-01-001

การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการร้านขายโทรศัพท์มือถือออนไลน์ กรณีศึกษาร้านน้องโฟนโฟน

Design and Development of a Website for Online Mobile Phone Store Management: A Case Study of Nong Phon Phon Shop

เกริกกษิต ศรีมังมาตร^{1*} นครินทร์ เพ็ชรชนะ² และ พรศิลป์ บัวงาม³

Krerkkasit Srimangmat^{1*} Nakarin Petchana² and Pornsin Buangam³

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา^{1,2,3}

Digital Business Computer, Faculty of Management Science, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University^{1,2,3}

e-mail: 6611323002@nstru.ac.th¹, 6611323001@nstru.ac.th²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการร้านขายโทรศัพท์มือถือออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านน้องโฟนโฟน และ 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการร้านขายโทรศัพท์มือถือออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านน้องโฟนโฟน โดยใช้แนวคิดการพัฒนาระบบ SDLC พัฒนาระบบบริหารจัดการเนื้อหาพร้อมๆกับปลั๊กอิน WooCommerce กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำนวน 50 คน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ เว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการร้านขายโทรศัพท์มือถือออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านน้องโฟนโฟนและแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการร้านขายโทรศัพท์มือถือออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านน้องโฟนโฟน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ระบบสามารถรองรับการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ การแจ้งชำระเงิน การตรวจสอบสถานะคำสั่งซื้อ และการจัดการข้อมูลสินค้าและคลังสินค้าได้อย่างเหมาะสม ช่วยให้การจัดการข้อมูลสินค้า การตรวจสอบสต็อกสินค้า และการจัดการคำสั่งซื้อ มีความสะดวกและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.70, S.D. = 0.45)

คำสำคัญ: เว็บแอปพลิเคชัน ระบบจัดการร้านค้าออนไลน์ ระบบจัดการสต็อกสินค้า ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านขายโทรศัพท์มือถือ

Abstract

This research aimed to 1) design and develop a website for managing an online mobile phone store using Nong Phone Phone Store as a case study, and 2) evaluate user satisfaction with the developed website. The research applied the System Development Life Cycle (SDLC) concept as the framework for system development and utilized a content management system with the WooCommerce plugin. The sample group consisted of 50 students majoring in Digital Business Computing, Faculty of Management Science, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University, selected using purposive sampling. The research instruments included the online mobile phone store management website and a user satisfaction evaluation form. Data were analyzed using mean and standard deviation.

The results showed that the developed system effectively supports online ordering, payment notification, order status tracking, and product and inventory management. In addition, the system improved the convenience and organization of product data management, stock checking, and order processing. The overall user satisfaction level was at the highest level ($\bar{X}$ = 4.70, S.D. = 0.45)

Keywords: Web Application, Online Store Management System, Inventory Management System, Online Ordering System, Mobile Phone Store

บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของผู้คนเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการซื้อขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวและนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ รวมถึงช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ทั้งผู้ประกอบการและลูกค้า การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจำหน่ายสินค้าและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น นภารัตน์ ชูไพร และคณะ (2565) และสามารถบริหารจัดการข้อมูลสินค้าและการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ร้านจำหน่ายโทรศัพท์มือถือปัจจุบันมีการแข่งขันสูง ด้วยเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาให้มีรูปแบบการทำงานที่ทันสมัย และมีนวัตกรรมต่าง ๆ ที่เข้ามาตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะลูกค้าในกลุ่มวัยหนุ่มสาว ทั้งในแง่ของการซื้อสินค้าออนไลน์ การถ่ายภาพ การใช้งานสื่อดิจิทัลออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ รวมถึงการเข้าใช้งานแพลตฟอร์มของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การทำธุรกรรมทางการเงิน เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ร้านจำหน่ายโทรศัพท์มือถือขนาดกลางและขนาดเล็กส่วนใหญ่ยังคงจำหน่ายสินค้าผ่านหน้าร้านเป็นหลัก และยังใช้การจดบันทึกข้อมูลสินค้าและยอดขายลงในสมุดหรือไฟล์เอกสารที่ไม่เชื่อมโยงกัน ทำให้การตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังหรือสรุปยอดขายในแต่ละเดือนอาจใช้เวลาในการประมวลผลข้อมูล และใช้ความละเอียดรอบคอบในการตรวจสอบข้อมูล จากการศึกษาข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจ้าของร้านน่องโพนโพน ทำให้พบข้อมูลว่า ร้านยังไม่มีระบบสารสนเทศหรือเว็บไซต์สำหรับจัดเก็บข้อมูลสินค้าและบริหารจัดการการขายอย่างเป็นระบบ ทำให้การตรวจสอบจำนวนสินค้า การรับออเดอร์สินค้าเกิดความล่าช้า นอกจากนี้ การตรวจสอบหลักฐานการโอนเงินยังต้องดำเนินการด้วยเจ้าหน้าที่ทั้งหมด อาจมีบางครั้งที่ทำให้เกิดปัญหาออเดอร์ตกหล่นในช่วงที่มีลูกค้าใช้บริการจำนวนมาก อีกทั้งการสรุปยอดขายในแต่ละวันยังใช้เวลานานและอาจเกิดความคลาดเคลื่อนได้

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการร้านขายโทรศัพท์มือถือออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านน่องโพนโพน โดยนำเทคโนโลยีเว็บแอปพลิเคชันมาประยุกต์ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลสินค้า การบริหารจัดการสต็อกสินค้า และการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของร้านค้า โดยใช้โปรแกรมเวิร์ดเพลสซึ่งเป็นโปรแกรมที่มีปลั๊กอินต่าง ๆ ที่สามารถทำงานร่วมกันและตอบสนองความต้องการของร้าน รวมไปถึงการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า และทำให้การขายสินค้าเป็นระบบมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

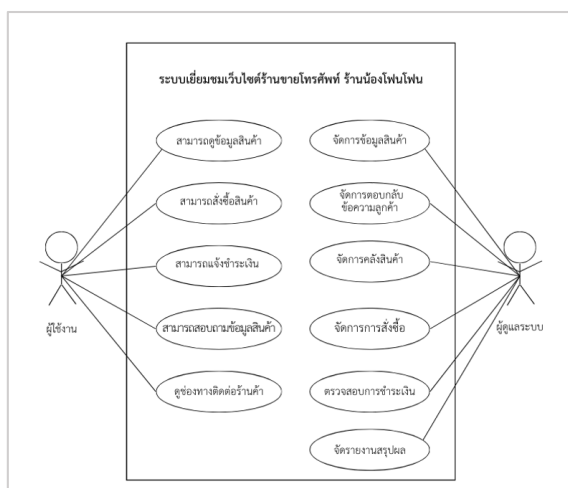
1. เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการร้านขายโทรศัพท์มือถือออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านน่องโพนโพน
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการร้านขายโทรศัพท์มือถือออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านน่องโพนโพน

วิธีดำเนินการวิจัย

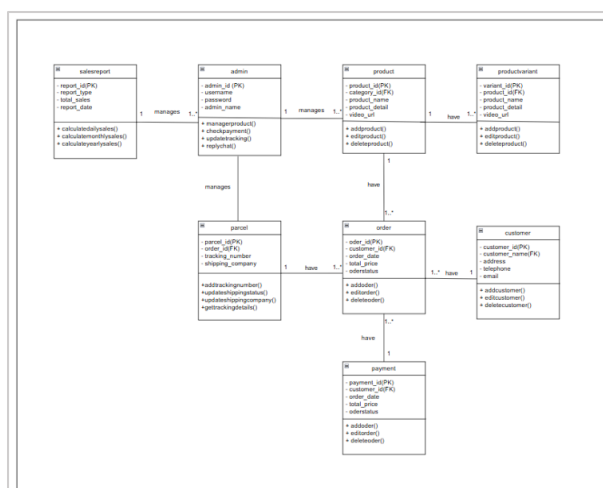
การวิจัยครั้งนี้ใช้แนวคิดวงจรการพัฒนากระบวน (System Development Life Cycle: SDLC) เป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา (2562) ซึ่งประกอบด้วย 6 ขั้นตอน ได้แก่ การวิเคราะห์ความต้องการของระบบ การออกแบบระบบ การพัฒนาระบบ การทดสอบระบบ การนำระบบไปใช้งาน และการประเมินผลระบบ ดังนี้

1. ผู้วิจัยได้ศึกษาปัญหาและความต้องการของร้านน่องโพนโพน โดยรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานเดิมของร้าน นำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดขอบเขตและความต้องการของเว็บไซต์ ได้แก่ ระบบแสดงข้อมูลสินค้า ระบบจัดการสินค้า ระบบสั่งซื้อสินค้า ระบบแจ้งชำระเงิน และระบบจัดการข้อมูลหลังบ้านสำหรับผู้ดูแลระบบ

2. หลังจากวิเคราะห์ความต้องการของระบบแล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้ออกแบบระบบ โดยเริ่มจากการออกแบบแผนภาพกรณีใช้งาน แสดงดังภาพที่ 1 เพื่อแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้งานกับระบบ ได้แก่ ลูกค้า สมาชิก และผู้ดูแลระบบ รวมถึงฟังก์ชันการทำงานหลัก เช่น การสมัครสมาชิก การเข้าสู่ระบบ การเลือกดูสินค้า การสั่งซื้อสินค้า การแจ้งชำระเงิน การตรวจสอบคำสั่งซื้อ และการจัดการข้อมูลสินค้า จากนั้นผู้วิจัยได้ออกแบบแผนภาพคลาส แสดงดังภาพที่ 2 เพื่อแสดงโครงสร้างของระบบและความสัมพันธ์ของข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลสมาชิก ข้อมูลสินค้า ข้อมูลคำสั่งซื้อ รายละเอียดคำสั่งซื้อ และข้อมูลการชำระเงิน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถจัดเก็บข้อมูลได้เป็นระบบ



ภาพที่ 1 แผนภาพกรณี



ภาพที่ 2 แผนภาพคลาส

3. ผู้วิจัยพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้ระบบบริหารจัดการเนื้อหาร่วมกับปลั๊กอิน WooCommerce เพื่อจัดการสินค้า การสั่งซื้อสินค้า และการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ โดยออกแบบเว็บไซต์ให้มีความเหมาะสมกับลักษณะการใช้งานของร้านจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ รวมทั้งใช้แนวคิดการออกแบบ Responsive Design เพื่อให้เว็บไซต์สามารถแสดงผลได้อย่างเหมาะสมบนอุปกรณ์ที่หลากหลาย

4. เมื่อพัฒนาเว็บไซต์เสร็จแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบระบบเพื่อประเมินความถูกต้องของการทำงานในส่วนต่าง ๆ ได้แก่ ระบบแสดงข้อมูลสินค้า ระบบการสั่งซื้อสินค้า ระบบการแจ้งชำระเงินโดยการแนบหลักฐานการโอนเงิน ระบบจัดการสต็อกสินค้า และระบบจัดการข้อมูลหลังบ้านของผู้ดูแลระบบก่อนนำเว็บไซต์ไปใช้งานจริง

5. หลังจากดำเนินการพัฒนาและทดสอบระบบเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้นำเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการร้านขายโทรศัพท์มือถือออนไลน์ไปทดลองใช้งานจริงกับร้านน้องโพนโพน เพื่อใช้ในการจัดการข้อมูลสินค้า การสั่งซื้อสินค้า และการจัดการคำสั่งซื้อผ่านระบบออนไลน์

6. ผู้วิจัยให้กลุ่มตัวอย่างประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจเพื่อสรุประดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นและปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครศรีธรรมราช กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล จำนวน 50 คน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เนื่องจากเป็นกลุ่มผู้ที่มีความรู้พื้นฐานด้านระบบสารสนเทศและสามารถทดลองใช้งานเว็บไซต์เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อระบบได้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. เว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการร้านขายโทรศัพท์มือถือออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านน้องโพนโพน
2. แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการร้านขายโทรศัพท์มือถือออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านน้องโพนโพน โดยผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินระบบสารสนเทศและเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ นิชนันท์ กะวิวงศ์กุล และคณะ (2567) ซึ่งแบบประเมินแบ่งออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบเว็บไซต์ ด้านเนื้อหาและข้อมูล ด้านความสะดวกในการใช้งาน ด้านฟังก์ชันการทำงานของระบบ และด้านประโยชน์ที่ได้รับจากระบบ โดยลักษณะแบบประเมินเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามแนวคิดของ Likert วิเคราะห์ข้อมูลหาค่าความพึงพอใจ วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) โดยใช้เกณฑ์การแปลความหมาย เพื่อจัดระดับคะแนนเฉลี่ย ในช่วงคะแนนดังต่อไปนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.49 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 –1.49 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

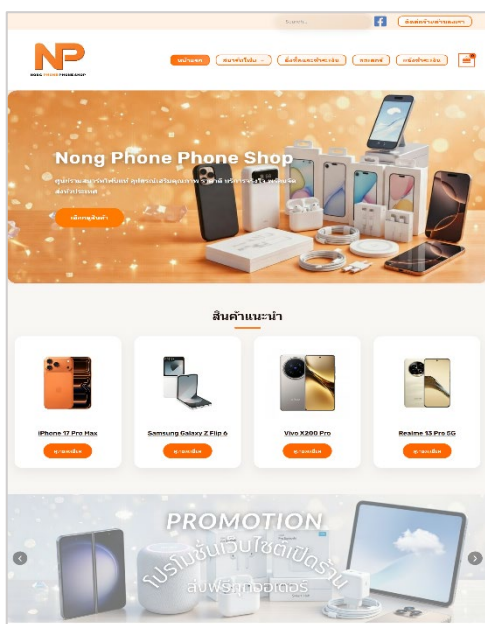
1. ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้ในการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์
2. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้ในการวิเคราะห์การกระจายตัวของข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

ผลการวิจัย

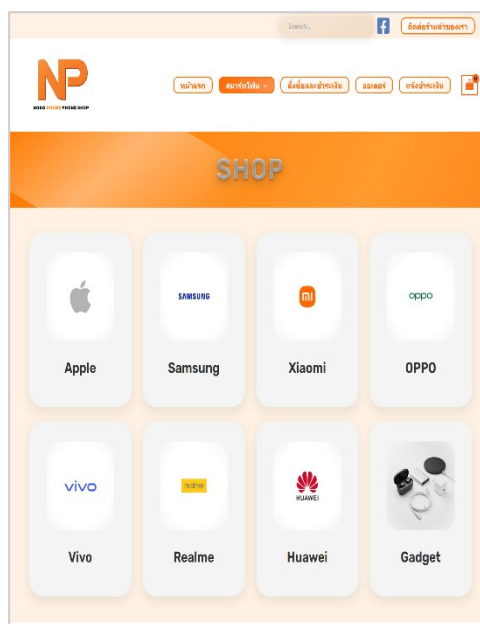
การวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับร้านน้องโพนโพน สามารถสรุปผลการวิจัยได้ตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ผลการออกแบบและพัฒนาระบบ ได้เว็บไซต์ร้านน้องโพนโพนที่รองรับการสั่งซื้อออนไลน์ การตรวจสอบสถานะสินค้า และระบบยืนยันการชำระเงินผ่านการแนบหลักฐานการโอนเงิน ซึ่งระบบสามารถทำงานได้ตามข้อกำหนดความต้องการที่ได้จากการวิเคราะห์งานและรองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์พกพาได้

1.1 การออกแบบหน้าจอหลักและหมวดหมู่สินค้า ผู้ใช้งานหรือลูกค้าสามารถเข้าใช้งานเพื่อดูข้อมูลสินค้าโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เสริม โดยในหน้าแรกจะประกอบด้วยส่วนแสดงสินค้าแนะนำ โปรโมชันปัจจุบัน ข้อมูลการติดต่อร้านค้า และแผนที่ตั้งของร้าน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเบื้องต้นระบบยังมีการจัดแบ่งหมวดหมู่สินค้าอย่างชัดเจนแยกตามยี่ห้อและประเภทอุปกรณ์ เช่น Apple, Samsung, Vivo, และ Gadget ต่าง ๆ แสดงดังภาพที่ 3 และภาพที่ 4

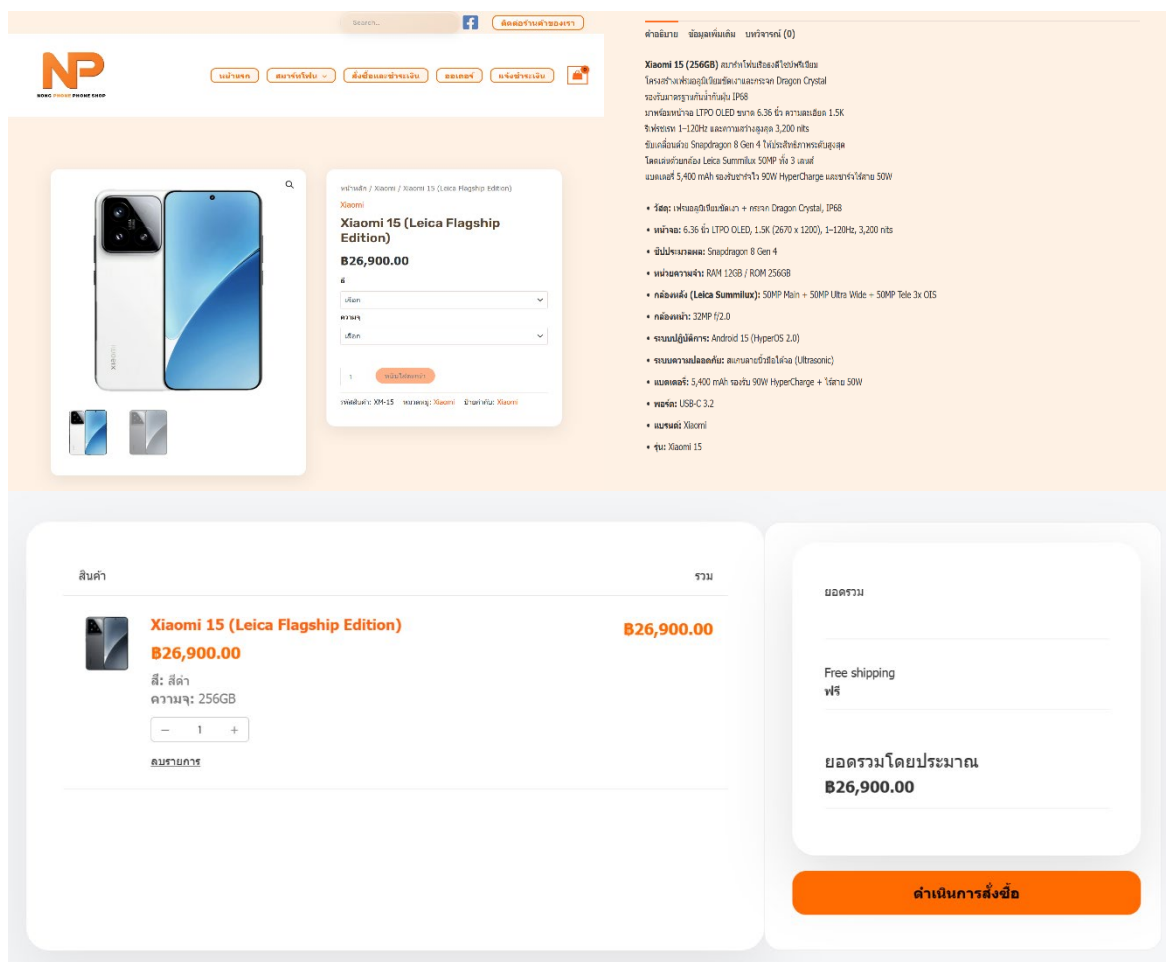


ภาพที่ 3 หน้าแรก



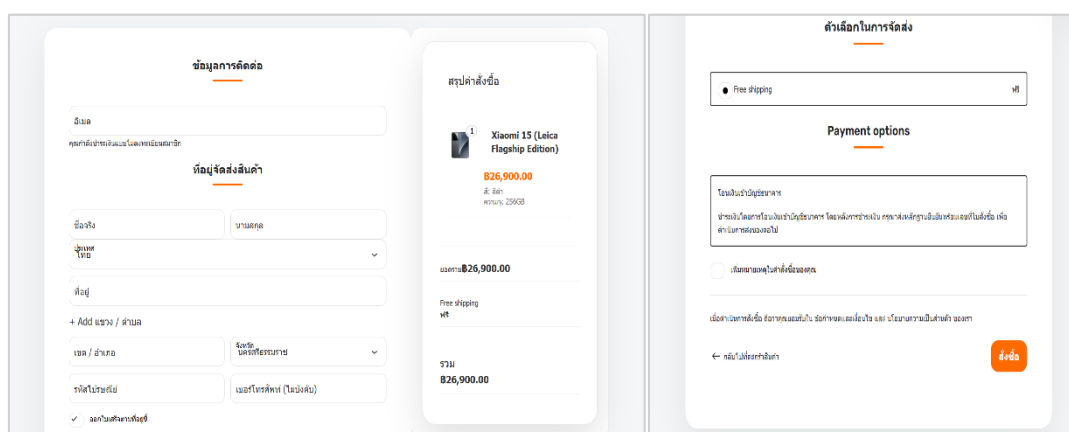
ภาพที่ 4 หมวดหมู่สินค้า

1.2 การจัดการตะกร้าสินค้า เมื่อผู้ใช้งานทำการเลือกสินค้าที่ต้องการได้แล้ว ระบบจะนำสินค้านี้มาจัดเก็บไว้ในส่วนของตะกร้าสินค้า แสดงดังภาพที่ 5 ซึ่งในหน้านี้ระบบจะแสดงรายละเอียดข้อมูลสินค้าที่เลือก ได้แก่ รูปภาพสินค้า ชื่อรุ่น รายละเอียดสเปก และราคาต่อหน่วยอย่างชัดเจน



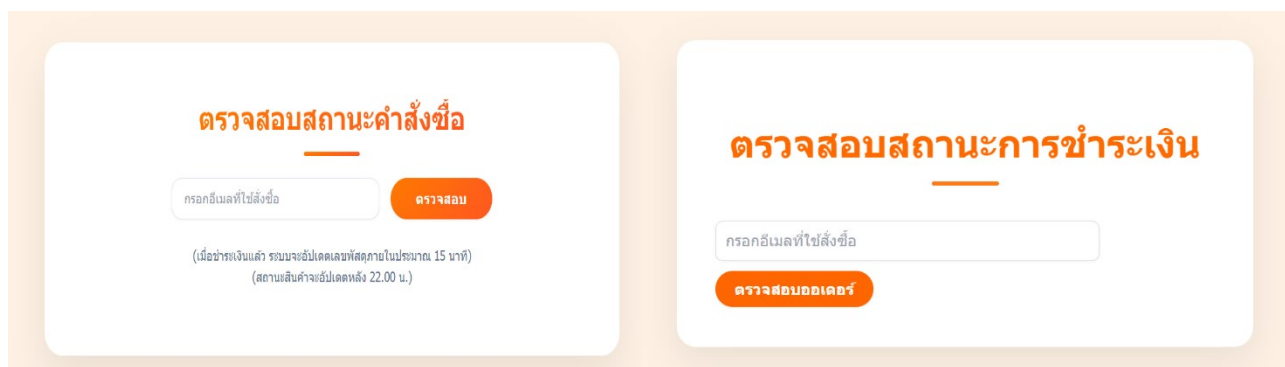
ภาพที่ 5 ตะกร้าสินค้า

1.3 ระบบการแจ้งชำระเงินและการกรอกข้อมูลที่อยู่จัดส่ง ในส่วนนี้เป็นหน้าจอสำหรับให้ลูกค้าดำเนินการแจ้งชำระเงิน หลังจากที่ได้ทำการโอนเงินผ่านช่องทางธนาคารเสร็จสิ้น โดยลูกค้าจะต้องกรอกข้อมูลที่เป็นให้ครบถ้วน ประกอบด้วยข้อมูลส่วนตัว สำหรับติดต่อ ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ในการจัดส่งสินค้าอย่างละเอียด รวมถึงระบุยอดเงินและวันเวลาที่ทำการโอนเงิน พร้อมทั้งอัปโหลดรูปภาพหลักฐานการโอนเงินเข้าสู่ระบบ เพื่อให้ผู้ดูแลระบบสามารถตรวจสอบความถูกต้องและอนุมัติรายการสั่งซื้อได้ แสดงดังภาพที่ 6



ภาพที่ 6 ระบบการแจ้งชำระเงิน

1.4 ระบบตรวจสอบสถานะคำสั่งซื้อ การตรวจสอบสถานะการชำระเงิน เป็นส่วนที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถติดตามความคืบหน้าของสินค้าได้ด้วยตนเอง โดยลูกค้าสามารถกรอกอีเมลที่ใช้ในการสั่งซื้อเพื่อเข้าสู่ระบบการตรวจสอบสถานะ ซึ่งระบบจะแสดงสถานะการดำเนินงานปัจจุบันของแต่ละรายการสั่งซื้ออย่างชัดเจน เช่น สถานะรอการชำระเงิน สถานะรอการตรวจสอบยอดเงิน หรือสถานะแจ้งชำระเงินเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้เมื่อสินค้าถูกส่งออกไปแล้ว ระบบจะแสดงเลขพัสดุ เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำไปตรวจสอบตำแหน่งของสินค้ากับผู้ให้บริการจัดส่งได้ต่อไป แสดงดังภาพที่ 7 และภาพที่ 8



ภาพที่ 7 ตรวจสอบสถานะคำสั่งซื้อ

ภาพที่ 8 ตรวจสอบสถานะการชำระเงิน

2. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการร้านขายโทรศัพท์มือถือออนไลน์ กรณีศึกษาร้านน้องโฟนโฟน หลังจากพัฒนาระบบเสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยได้นำระบบไปทดลองใช้งานและประเมินความพึงพอใจ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมิน ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช จำนวน 50 คน ซึ่งผลการประเมินพบว่า ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อระบบโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$, S.D. = 0.45) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหาและข้อมูล และด้านฟังก์ชันการทำงานของระบบ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านการออกแบบเว็บไซต์ ด้านความสะดวกในการใช้งาน และด้านประโยชน์ที่ได้รับจากระบบตามลำดับ เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นสามารถใช้งานได้สะดวก และช่วยให้การจัดการข้อมูลสินค้าและการสั่งซื้อสินค้า คลังสินค้า การตรวจสอบข้อมูลยอดขายแต่ละช่วงเวลาสามารถทำได้ง่ายและเป็นระบบ แสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการร้านขายโทรศัพท์มือถือออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านน้องโพน โพนทุกด้าน

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการออกแบบเว็บไซต์			
1.1 หน้าเว็บไซต์มีความสวยงามและทันสมัย	4.92	0.27	พึงพอใจระดับมากที่สุด
1.2 การจัดวางเมนูและองค์ประกอบบนเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.86	0.35	พึงพอใจระดับมากที่สุด
1.3 สี ตัวอักษร และรูปภาพมีความชัดเจน อ่านง่าย	4.24	0.43	พึงพอใจระดับมาก
1.4 เว็บไซต์สามารถแสดงผลบนสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม	4.62	0.49	พึงพอใจระดับมากที่สุด
เฉลี่ยรายด้าน	4.66	0.39	พึงพอใจระดับมากที่สุด
2. ด้านเนื้อหาและข้อมูล			
2.1 ข้อมูลสินค้าในเว็บไซต์มีความครบถ้วน	4.74	0.44	พึงพอใจระดับมากที่สุด
2.2 รายละเอียดสินค้า เช่น ราคา รุ่น และคุณสมบัติ มีความถูกต้อง	4.64	0.48	พึงพอใจระดับมากที่สุด
2.3 ข้อมูลภายในเว็บไซต์มีความเข้าใจง่าย	4.98	0.14	พึงพอใจระดับมากที่สุด
2.4 เว็บไซต์มีการจัดหมวดหมู่สินค้าอย่างเหมาะสม	4.64	0.46	พึงพอใจระดับมากที่สุด
เฉลี่ยรายด้าน	4.75	0.41	พึงพอใจระดับมากที่สุด
3.1 ด้านความสะดวกในการใช้งาน			
3.1 เว็บไซต์สามารถใช้งานได้ง่าย	4.80	0.40	พึงพอใจระดับมากที่สุด
3.2 การค้นหาสินค้าสามารถทำได้สะดวกและรวดเร็ว	4.52	0.84	พึงพอใจระดับมากที่สุด
3.3 ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้าไม่ซับซ้อน	4.78	0.62	พึงพอใจระดับมากที่สุด
3.4 ระบบตอบสนองต่อการใช้งานได้รวดเร็ว	4.52	0.74	พึงพอใจระดับมากที่สุด
เฉลี่ยรายด้าน	4.66	0.65	พึงพอใจระดับมากที่สุด
4. ด้านฟังก์ชันการทำงานของระบบ			
4.1 ระบบสั่งซื้อสินค้าสามารถทำงานได้ถูกต้อง	4.74	0.44	พึงพอใจระดับมากที่สุด
4.2 ระบบแจ้งชำระเงินสามารถใช้งานได้เหมาะสม	4.64	0.48	พึงพอใจระดับมากที่สุด
4.3 ระบบจัดการข้อมูลสินค้าและสต็อกสินค้ามีความถูกต้อง	4.98	0.14	พึงพอใจระดับมากที่สุด
4.4 ฟังก์ชันต่าง ๆ ของเว็บไซต์สามารถทำงานได้ครบถ้วนตามความต้องการ	4.64	0.56	พึงพอใจระดับมากที่สุด
เฉลี่ยรายด้าน	4.75	0.41	พึงพอใจระดับมากที่สุด
5. ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากระบบ			
5.1 เว็บไซต์ช่วยเพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้า	4.92	0.27	พึงพอใจระดับมากที่สุด
5.2 เว็บไซต์ช่วยลดระยะเวลาในการสั่งซื้อสินค้า	4.86	0.35	พึงพอใจระดับมากที่สุด
5.3 เว็บไซต์ช่วยให้การจัดการข้อมูลสินค้าและคำสั่งซื้อเป็นระบบมากขึ้น	4.24	0.43	พึงพอใจระดับมาก
5.4 โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น	4.62	0.49	พึงพอใจระดับมากที่สุด
เฉลี่ยรายด้าน	4.66	0.39	พึงพอใจระดับมากที่สุด
เฉลี่ยรวมทุกด้าน	4.70	0.45	พึงพอใจระดับมากที่สุด

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการร้านขายโทรศัพท์มือถือออนไลน์ กรณีศึกษาร้านน้องโฟน โฟน มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการร้านขายโทรศัพท์มือถือออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านน้องโฟน โฟน และ 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการร้านขายโทรศัพท์มือถือออนไลน์ กรณีศึกษาร้านน้องโฟน โฟน โดยสามารถสรุปผลการวิจัยแยกวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ผลการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการร้านขายโทรศัพท์มือถือออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านน้องโฟน โฟน พบว่า เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นสามารถรองรับการทำงานได้ตามความต้องการของร้านค้า ประกอบด้วย ระบบแสดงข้อมูลสินค้า ระบบตะกร้าสินค้า ระบบแจ้งชำระเงิน และระบบตรวจสอบสถานะคำสั่งซื้อ โดยผู้ใช้งานสามารถเข้าใช้งานผ่านสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์พกพาได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ระบบยังช่วยให้การจัดการข้อมูลสินค้า การตรวจสอบสต็อกสินค้า และการจัดการคำสั่งซื้อมีความสะดวกและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น

2. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการร้านขายโทรศัพท์มือถือออนไลน์ กรณีศึกษาร้านน้องโฟน โฟน โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครศรีธรรมราช จำนวน 50 คน พบว่า ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อระบบโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$, S.D. = 0.45) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหาและข้อมูลและด้านฟังก์ชันการทำงานของระบบ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านการออกแบบเว็บไซต์ ด้านความสะดวกในการใช้งาน และด้านประโยชน์ที่ได้รับจากระบบตามลำดับ

การอภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการร้านขายโทรศัพท์มือถือออนไลน์ กรณีศึกษาร้านน้องโฟน โฟน พบว่า เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นสามารถช่วยเพิ่มความสะดวกในการบริหารจัดการข้อมูลสินค้า การสั่งซื้อสินค้า และการจัดการคำสั่งซื้อได้ โดยระบบมีขั้นตอนการทำงานประกอบด้วย การจัดการสินค้า ระบบสั่งซื้อสินค้า ระบบแจ้งชำระเงิน และระบบจัดการข้อมูลหลังบ้าน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กันยัลภัส ลิมสายธาร และศิริพงศ์ ศิริสวัสดิ์ (2568) ที่ได้พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ: กรณีศึกษาร้านฟาร์มเกษตรเพื่อนรัก โดยระบบสามารถช่วยจัดการข้อมูลสินค้า ข้อมูลคำสั่งซื้อ และข้อมูลสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดข้อผิดพลาดในการจัดการข้อมูล สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชรินทร์ญา หวังวัชรกุล และคณะ (2566) ที่พบว่า การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการจัดเก็บข้อมูลและพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพการจำหน่าย และการสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์เอง จะลดต้นทุนมากกว่าการนำสินค้าไปขายลงในแพลตฟอร์มต่าง ๆ

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการร้านขายโทรศัพท์มือถือออนไลน์ กรณีศึกษาร้านน้องโฟน โฟน พบว่า ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นมีความเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริง ทั้งด้านการออกแบบเว็บไซต์ ด้านเนื้อหาและข้อมูล ด้านความสะดวกในการใช้งาน ด้านฟังก์ชันการทำงานของระบบ และด้านประโยชน์ที่ได้รับจากระบบ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้วิจัยได้ออกแบบเว็บไซต์ให้รองรับการใช้งานบนสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์พกพา รวมถึงออกแบบเมนูและขั้นตอนการใช้งานให้เข้าใจง่าย ส่งผลให้ผู้ใช้งานสามารถเรียนรู้และใช้งานระบบได้สะดวกสอดคล้องกับงานวิจัยของ ดารณี ภัสสรขจร และคณะ (2567) ได้พัฒนาระบบจัดการคลังสินค้าออนไลน์เพื่อสร้างช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ ช่วยเพิ่มช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อระบบอยู่ในระดับมาก รวมถึงสอดคล้องกับงานวิจัยของ นภารัตน์ ชูไพร และคณะ (2565) พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาแฟวิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร ช่วยเพิ่มความสะดวกในการกระจายสินค้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อระบบอยู่ในระดับมากที่สุด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์สามารถช่วยลดขั้นตอนการทำงาน ลดความผิดพลาดในการจัดเก็บข้อมูล และช่วยให้การตรวจสอบข้อมูลสินค้าและคำสั่งซื้อทำได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้นสอดคล้องกับงานวิจัยของแพรวศรี เดิมราช และคณะ (2569) ระบบสารสนเทศช่วยให้การจัดการข้อมูลสินค้าและข้อมูลการขายมีความเป็นระบบมากขึ้น และสามารถสนับสนุนการดำเนินงานของผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้อเอกสาร และช่วยให้การค้นหาข้อมูลสามารถทำได้รวดเร็วมากขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการร้านขายโทรศัพท์มือถือออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านน้องโฟนโฟน ผู้วิจัยขอขอบคุณร้านน้องโฟนโฟน ที่ให้ข้อมูลสำหรับนำมาพัฒนาระบบและให้ความร่วมมือในการทดลองใช้งานระบบจนทำให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จสมบูรณ์ไปได้ด้วยดี

ข้อเสนอแนะ

1. ควรเพิ่มระบบแจ้งเตือนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อแจ้งสถานะคำสั่งซื้อให้แก่ลูกค้าแบบเรียลไทม์
2. ควรมีการปรับปรุงข้อมูลสินค้า ราคา และรายละเอียดต่าง ๆ ให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

เอกสารอ้างอิง

- กรมทรัพย์สินทางปัญญา. (2562). *วงจรการพัฒนาารระบบ (System development life cycle: SDLC)*. กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. https://dol.dip.go.th/th/category/2019-02-08-08-57-30/2019-03-15-11-06-29?utm_source=chatgpt.com
- กันยัลภัส ลีมสายธาร และศิริพงศ์ ศิริสวัสดิ์. (2568). การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ: กรณีศึกษาร้านฟาร์มเกษตรเพื่อนรัก. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ชุมชน*, 3(3), 58–71. <https://doi.org/10.57260/stc.2025.1031>
- ชรินทร์ญา หวังวัชรกุล, พิมพ์พิชชา ประภาวิรัตน์พัชร และดานุกา นามวงศ์ษา. (2566). การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อยกระดับธุรกิจและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับธุรกิจ SMEs ในจังหวัดเลย: กรณีศึกษาห้าง ส.ทวีภัณฑ์สโตร์ จังหวัดเลย. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี*, 11(3), 1–15.
- ดารณี ภัสสรขจร, ทวีศักดิ์ คำลือ และศิริกรณ ก้นขัติ. (2567). การพัฒนาระบบจัดการคลังสินค้าออนไลน์เพื่อสร้างช่องทางการขายสินค้าออนไลน์. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ชุมชน*, 2(2), 32–43. <https://doi.org/10.57260/stc.2024.756>
- ณิชนันท์ กะวิวงศ์กุล, ปฐมาวดี คำทอง, ปาณิสรา ขวัญเต็ม และวพิรดา มูลศรี. (2567). การพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กรณีศึกษาร้านกีฟการ์ด จังหวัดเลย. *วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย*, 19(67), 38–48.
- นภารัตน์ ชูไพร, เอกกรินทร์ วิจิตรพันธ์, พิมพ์ชนก แก้วอุดม และชุติมา ยอดเกื้อ. (2565). การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาแฟวิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี*, 24(3), 39–49.
- แพรวศรี เดิมราช, พิมพ์พรรณ ลีลาภรณ์พันธุ์, ชอและ เกป็น และสุลัษณ์ เกอโสี. (2569). การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการขายเพื่อส่งเสริมรายได้ผู้ประกอบการ: กรณีศึกษา YRU Fresh Mart. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ชุมชน*, 4(1), 88–103. <https://doi.org/10.57260/stc.2026.1279>