

SAC-01-007

การพัฒนาเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟา

Development of Latifa Shoe Store Website

อันวา รักไทรทอง^{1*}, พีรภัทร แก้วกล้า² และ พรศิลป์ บัวงาม³

Anwa Raksaithong^{1*}, Peerapat Kleawkla² and Pornsin Buangam³

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา^{1, 2, 3}

Digital Business Computer, Faculty of Management Science, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University^{1, 2, 3}

e-mail: 6611323008@nstru.ac.th¹, 6611323025@nstru.ac.th²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟา และ 2) เพื่อประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟา โดยดำเนินการศึกษาข้อมูลและรวบรวมความต้องการของผู้ประกอบการ วิเคราะห์และออกแบบระบบ พัฒนาเว็บไซต์ ทดสอบระบบ และปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปใช้งานจริง กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศจำนวน 5 คน ได้มาโดยการคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ เว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟา และแบบประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นสามารถใช้งานได้จริง มีระบบแสดงข้อมูลสินค้า หมวดหมู่สินค้า ระบบแจ้งชำระเงิน และระบบตรวจสอบหมายเลขพัสดุ ช่วยเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดยผลการประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.39 ทั้งนี้เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นยังช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งาน เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้า และสามารถนำไปใช้เป็นช่องทางในการดำเนินธุรกิจออนไลน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจำหน่ายสินค้าให้กับร้านลาติฟาได้

คำสำคัญ: เว็บไซต์ขายรองเท้า การพัฒนาเว็บไซต์ เวิร์ดเพลส พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผลการประเมินประสิทธิภาพการใช้งานระบบ

Abstract

This research aimed to 1) design and develop a website for the Latifa shoe store and 2) evaluate the usability of the developed website. The research process involved gathering information and requirements from the business owner, analyzing and designing the system, developing the website, testing the system, and improving the website before actual implementation. The sample group consisted of five information systems experts selected through purposive sampling. The research instruments included the Latifa shoe store website and a website usability evaluation form. The statistics used for data analysis were mean and standard deviation.

The results revealed that the developed website was fully functional and consisted of a product information display system, product category management, a payment notification system, and a parcel tracking system. The website also enhanced online sales and promotional channels for the store. The overall usability evaluation of the website was at the highest level, with a mean score of 4.70 and a standard deviation of 0.39. Furthermore, the developed website improved user convenience, expanded customer accessibility, and could be effectively utilized as an online business channel to enhance sales efficiency for the Latifa shoe store.

Keywords: Shoe Store Website, Website Development, WordPress, E-Commerce, System Efficiency Evaluation Results

บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการขายและบริการ ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถนำเสนอสินค้าและบริการผ่านระบบออนไลน์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้า เปรียบเทียบราคา และสั่งซื้อสินค้าได้ทุกชั่วโมง ทำให้ธุรกิจหรือกิจการร้านค้าต่าง ๆ จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อเอาตัวรอดและรองรับการเปลี่ยนแปลงของการซื้อสินค้าของผู้บริโภค ปัจจุบันผู้ประกอบการของไทยมีแนวโน้มการปรับตัวเข้าสู่ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันและเข้าถึงผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (กนกวรรณ นงงาม, 2568) ธุรกิจจำหน่ายรองเท้าถือเป็นธุรกิจรูปแบบหนึ่งที่มีการแข่งขันสูงมาก เนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญทั้งด้านรูปแบบแฟชั่น คุณภาพ และความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า ร้านลาดิฟาเป็นร้านค้าปลีกขายรองเท้าแฟชั่นต่าง ๆ ที่ประกอบธุรกิจผ่านหน้าร้านเป็นหลัก ทำให้มีข้อจำกัดด้านการเข้าถึงลูกค้าและการสื่อสารสินค้าใหม่ ๆ ไปยังลูกค้า ดังนั้น การพัฒนาเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์จึงเป็นแนวทางสำคัญในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและสร้างความสะดวกให้แก่ลูกค้า และส่งเสริมการตลาดสินค้าของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สิทธิพร พรอุดมทรัพย์, 2566) เว็บแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นช่วยส่งเสริมการตลาดในการซื้อขายออนไลน์ และตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อมากขึ้น (นุรุลฮุสนา อับดุลลาฏีฟ, 2565)

จากปัญหาและความจำเป็นข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้พัฒนาเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาดิฟา เพื่อเป็นช่องทางในการนำเสนอสินค้าประชาสัมพันธ์ข้อมูล และเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดยเว็บไซต์สามารถแสดงรายละเอียดสินค้า หมวดหมู่สินค้า ระบบแจ้งชำระเงิน และระบบตรวจสอบหมายเลขพัสดุ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งานและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของร้านค้าตลอดจนสื่อสารผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ได้อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

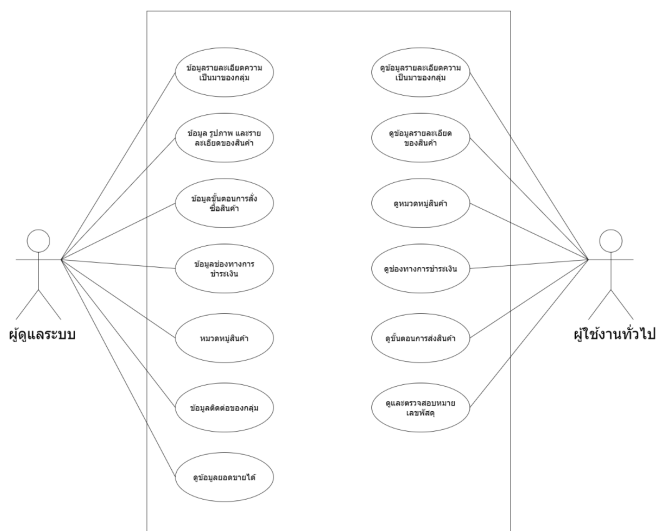
วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาดิฟา
- 2) เพื่อประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาดิฟา

วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนาเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาดิฟา มีขั้นตอนการออกแบบและพัฒนา ดังนี้

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับร้านขายรองเท้าลาดิฟา โดยการลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ และศึกษาเอกสารทฤษฎีที่ต่าง ๆ และเครื่องมือที่สำคัญสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์ขายรองเท้า
2. นำข้อมูลจากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์เพื่อออกแบบแผนภาพการใช้กรณี (Use Case Diagram) แสดงดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แผนภาพการใช้กรณีเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาดิฟา

3. ออกแบบฟังก์ชันการใช้งานของเว็บไซต์ขายรองเท้า เพื่อให้เห็นภาพรวมของเมนูต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการขายสินค้าออนไลน์ แสดงดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 แสดงภาพฟังก์ชันการทำงานของเว็บไซต์

4. พัฒนาเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟา โดยกำหนดสิทธิ์การใช้งานของเว็บไซต์ออกเป็น 2 สิทธิ์ คือ 1) สิทธิ์ของลูกค้าสามารถซื้อสินค้าและทำธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์ ตรวจสอบสถานะสินค้า และรายละเอียดการซื้อสินค้าผ่านระบบได้ 2) สิทธิ์ของผู้ดูแลระบบ สามารถจัดการระบบทั้งหมดได้ แสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1

สิทธิ์การใช้งานของระบบ

สิทธิ์การใช้งานระบบของลูกค้า (users)	สิทธิ์การใช้งานระบบของผู้ดูแลระบบ (admin)
1. ผู้ใช้สามารถดูข้อมูลรายละเอียดความเป็นมา	1. ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม/ลบ/แก้ไข ข้อมูลรายละเอียดความเป็นมาร้าน
2. ผู้ใช้สามารถดูข้อมูลรายละเอียดของสินค้า	2. ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม/ลบ/แก้ไข ข้อมูลขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า
3. ผู้ใช้สามารถดูหมวดหมู่สินค้า	3. ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม/ลบ/แก้ไข ข้อมูลขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า
4. ผู้ใช้สามารถดูช่องทางการชำระเงิน	4. ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม/ลบ/แก้ไข ข้อมูลช่องทางการชำระเงิน
5. ผู้ใช้สามารถดูขั้นตอนการส่งสินค้า	5. ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม/ลบ/แก้ไข หมวดหมู่สินค้า
6. ผู้ใช้สามารถดูและตรวจสอบหมายเลขพัสดุ	6. ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม/ลบ/แก้ไข ข้อมูลติดต่อของกลุ่ม เช่น Facebook
	7. ผู้ดูแลระบบสามารถเรียกดูข้อมูลยอดขายได้

5. เมื่อพัฒนาเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟาเรียบร้อยแล้ว จึงนำเว็บไซต์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ทดลองใช้งานและประเมินประสิทธิภาพการทำงานของเว็บไซต์เพื่อหาข้อผิดพลาด และทำการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

6. อัปเดตเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟาขึ้นสู่โฮสติ้ง

7. เปิดใช้งานเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟาให้กับกลุ่มลูกค้าและผู้ที่ยสนใจรองเท้าแฟชั่นต่าง ๆ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศ จำนวน 5 ท่าน ได้มาโดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง เพื่อเป็นทดลองใช้งานเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟาและประเมินระบบที่พัฒนาขึ้น

เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

1. เว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟา

2. แบบประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟา กำหนดให้คะแนนตามระดับคุณภาพของผู้ตอบคำถาม แบ่งเป็น 5 ระดับ (โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์, 2560) ในการประเมินประสิทธิภาพด้านต่าง ๆ ได้แก่ประสิทธิภาพของระบบด้านตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ ประสิทธิภาพของระบบด้านการทำงานได้ตามฟังก์ชันของระบบ ประสิทธิภาพของระบบด้านความง่ายต่อการใช้งาน ประสิทธิภาพของระบบด้านความปลอดภัย

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินระดับประสิทธิภาพเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยนำผลที่ได้แปลความหมายของข้อมูลประมาณค่า 5 ระดับ กำหนดเกณฑ์การพิจารณาของคะแนนค่าเฉลี่ยเพื่อใช้ในการแปลความหมาย (บุญชม ศรีสะอาด และบุญส่ง นิลแก้ว, 2535) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายถึง มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายถึง มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายถึง มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายถึง มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับน้อย

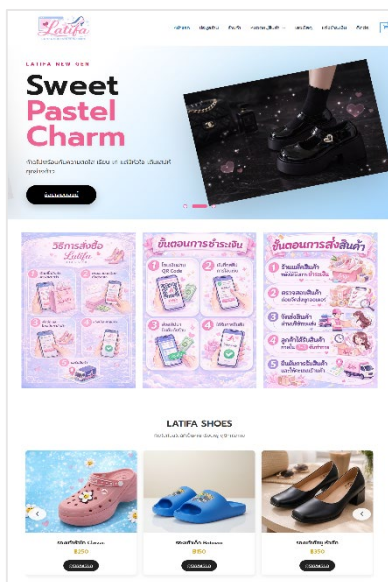
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายถึง มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

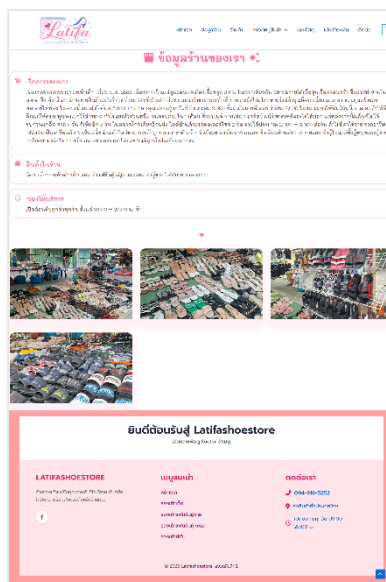
ผลการพัฒนาเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟา มีผลการดำเนินการดังนี้

1. ผลการพัฒนาเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟา แบ่งสิทธิ์การใช้งานออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนของผู้ใช้งานหรือลูกค้า และส่วนของผู้ดูแลระบบหรือเจ้าของร้าน แต่ละส่วนมีสิทธิ์การใช้งานและสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลเว็บไซต์แตกต่างกัน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1.1 สิทธิ์ของผู้ใช้งานทั่วไปหรือลูกค้า สามารถเข้าถึงข้อมูลหน้าแรก โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับการสั่งซื้อสินค้า ขั้นตอนการชำระเงิน ขั้นตอนการส่งสินค้า และรายการสินค้าบางส่วน ให้ลูกค้าทราบ นอกจากนี้ยังมีเมนูอื่น ๆ ได้แก่ เมนูข้อมูลร้าน เมนูหมวดหมู่สินค้า เมนูตะกร้าสินค้า เมนูหมวดหมู่สินค้า เมนูแจ้งชำระเงิน และเมนูติดต่อ ดังภาพที่ 3-5



ภาพที่ 3 เมนูหน้าแรก

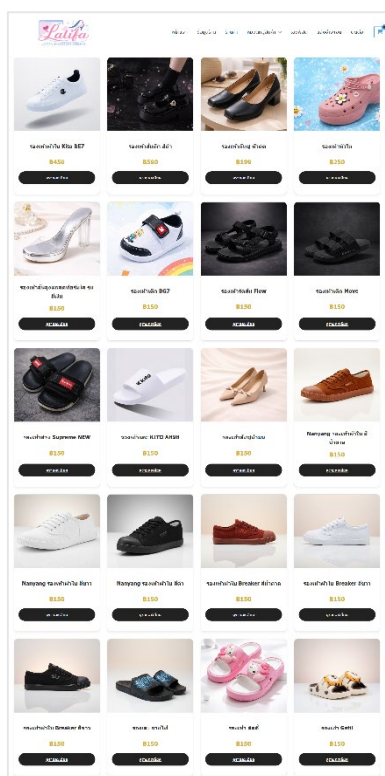


ภาพที่ 4 เมนูร้านค้า

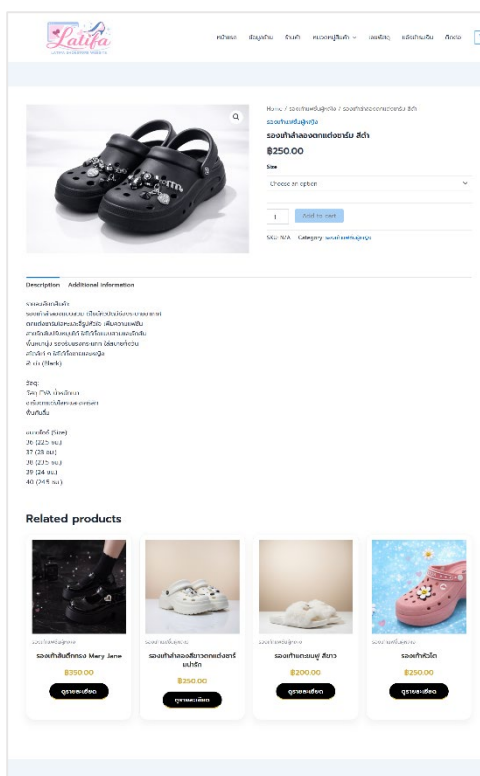


ภาพที่ 5 เมนูหมวดหมู่สินค้า

1.2 ลูกค้าสามารถรับชมสินค้าทั้งหมดภายในร้านโดยคลิกเลือกเมนูสินค้า ข้อมูลสินค้าทั้งหมดของร้านจะถูกแสดงผ่านหน้าเว็บไซต์ แสดงดังภาพที่ 6 หากลูกค้าสนใจสินค้าตัวใดก็สามารถคลิกดูรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อประกอบการตัดสินใจ ซึ่งจะแสดงรายละเอียดต่าง ๆ แสดงดังภาพที่ 7



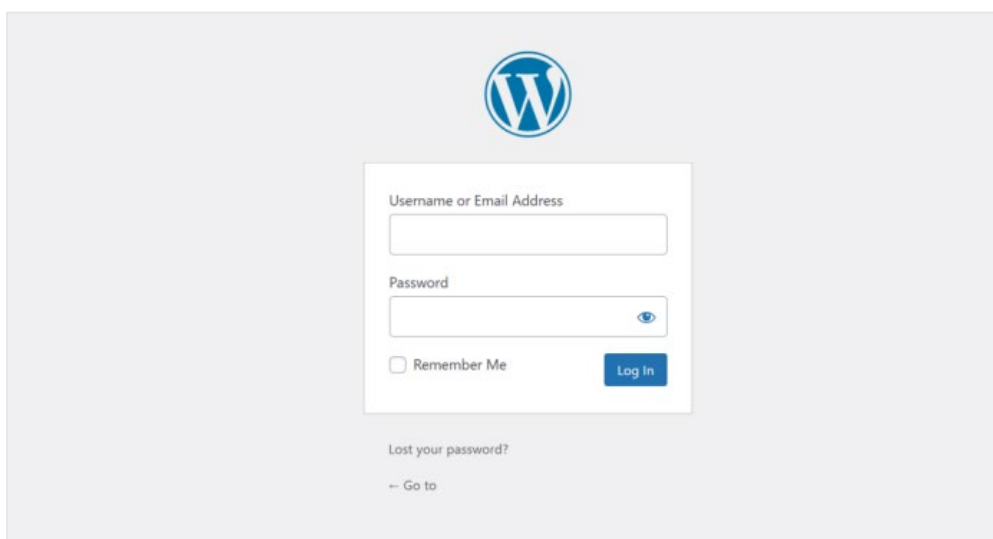
ภาพที่ 6 รายการสินค้าทั้งหมด



ภาพที่ 7 ภาพรายละเอียดของสินค้า

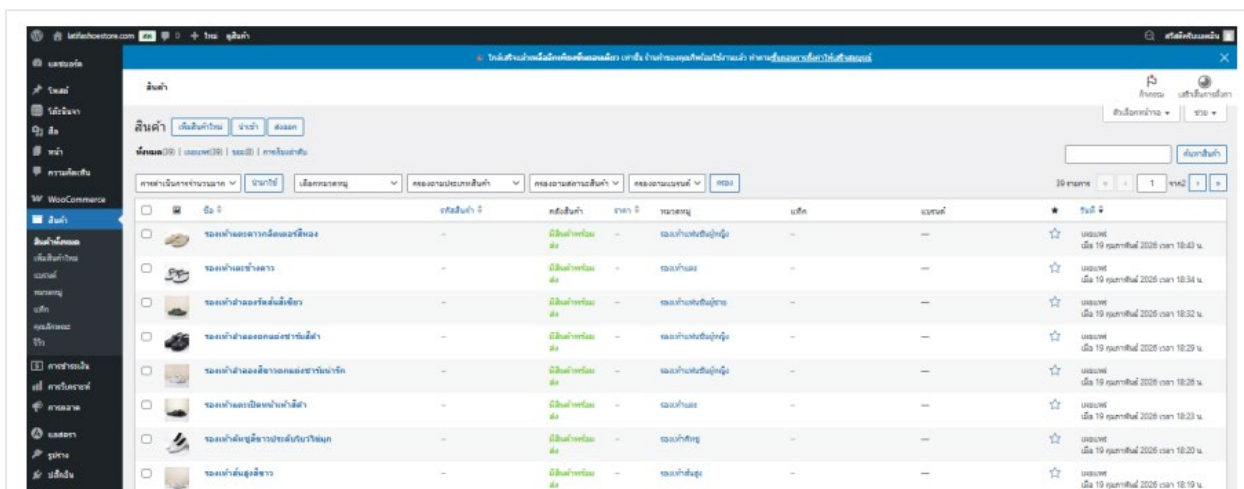
1.2 สิทธิ์ของผู้ดูแลระบบหรือเจ้าของร้าน มีหลักการทำงานดังนี้

1.2.1 หน้าเข้าระบบ ผู้ดูแลระบบเป็นสิทธิ์เพียงผู้เดียวที่จะเข้าไปจัดการข้อมูลในระบบหลังบ้านได้ โดยจะต้องใส่ชื่อและรหัสผ่านผู้ใช้งาน แสดงดังภาพที่ 8



ภาพที่ 8 หน้าเข้าสู่ระบบ (Log in)

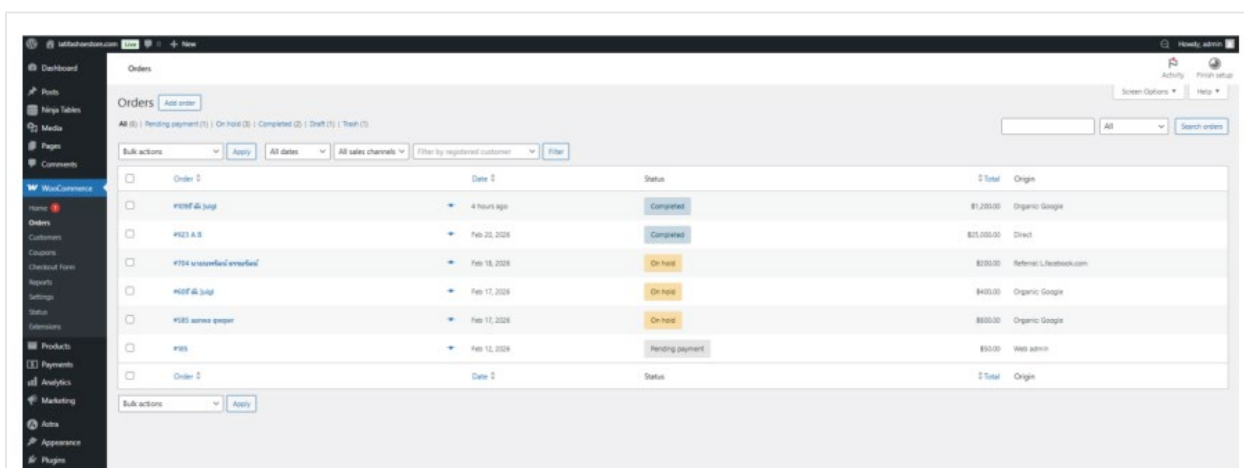
1.2.2 หน้าระบบแสดงสินค้าทั้งหมด โดยผู้ดูแลระบบเป็นผู้จัดการข้อมูล โดยการเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลสินค้า รายละเอียดสินค้า รูปภาพ ดังภาพที่ 9



ภาพที่ 9 หน้าระบบแสดงสินค้า

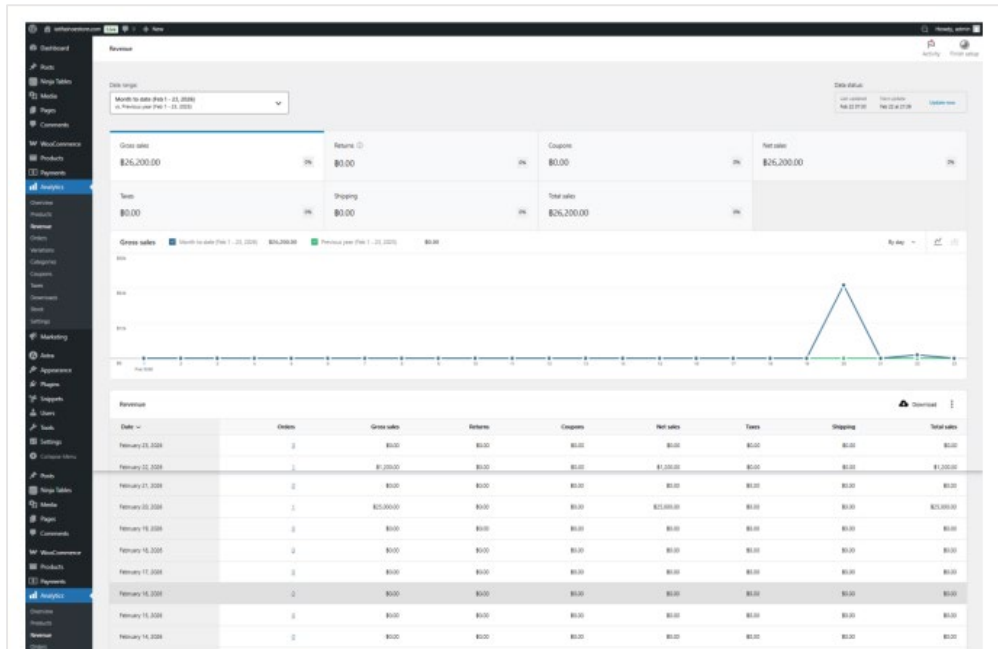
1.2.3 หน้าสถานะคำสั่งซื้อสินค้าทั้งหมด ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่มลบแก้ไขข้อมูลสถานะคำสั่งซื้อสินค้าได้ แสดงดัง

ภาพที่ 10



ภาพที่ 10 หน้าสถานะคำสั่งซื้อสินค้า

1.2.4 หน้าข้อมูลรายงานสรุปยอดขาย ผู้ดูแลระบบสามารถดูข้อมูลรายละเอียดสรุปยอดขายสินค้า รายวัน รายเดือน รายปีได้ แสดงดังภาพที่ 11



ภาพที่ 11 หน้าข้อมูลรายงานสรุยอดขาย

2. เพื่อประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟาโดยผู้เชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศ จำนวน 5 คน ผู้วิจัยนำผลการประเมินมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการประเมินในภาพรวมพบว่า ผลการประเมินประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.39 โดยแบ่งออกเป็น 1) ด้านตรงตามความต้องการของผู้ใช้ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.55 2) ด้านการทำงานของระบบ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.45 3) ด้านความง่ายต่อการใช้งาน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.55 และ 4) ด้านความปลอดภัย อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.00 แสดงดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2

ผลการประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟาโดยผู้เชี่ยวชาญ

รายการประเมินประสิทธิภาพระบบ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
1. ด้านตรงตามความต้องการของผู้ใช้	4.40	0.55	มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก
2. ด้านการทำงานของระบบ	4.80	0.45	มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด
3. ด้านความง่ายต่อการใช้งาน	4.60	0.55	มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด
4. ด้านความปลอดภัย	5.00	0.00	มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด
ภาพรวม	4.70	0.39	มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

สรุปผลการวิจัย

การพัฒนาเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟา มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟา และ 2) เพื่อประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟา โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับร้านขายรองเท้าลาติฟา รวบรวมความต้องการของผู้ประกอบการ วิเคราะห์และออกแบบระบบ พัฒนาเว็บไซต์ ทดสอบระบบ และปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปใช้งานจริง ผลการวิจัยพบว่า เว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟาที่พัฒนาขึ้นนั้นสามารถนำไปใช้งานและซื้อขายสินค้าผ่านระบบได้ โดยระบบแบ่งสิทธิ์การใช้งานออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนของผู้ใช้งานทั่วไปหรือลูกค้า และส่วนของผู้ดูแลระบบ ซึ่งผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้า หมวดหมู่สินค้า ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า ช่องทางการชำระเงิน การแจ้งชำระเงิน และการตรวจสอบหมายเลขพัสดุได้ผ่านเว็บไซต์

ส่วนผู้ดูแลระบบสามารถจัดการข้อมูลสินค้า รายละเอียดสินค้า ข้อมูลคำสั่งซื้อ และรายงานสรุปยอดขายได้ผ่านระบบหลังบ้านและส่วนอื่น ๆ ภายในระบบได้

ผลการประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟา โดยผู้เชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศ จำนวน 5 คน พบว่า ภาพรวมของระบบมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.39 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความปลอดภัยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 5.00 รองลงมา คือ ด้านการทำงานของระบบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 ด้านความง่ายต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 และด้านตรงตามความต้องการของผู้ใช้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพ สามารถใช้งานได้จริง และช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์ร้านค้าผ่านระบบออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การอภิปรายผล

การพัฒนาเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟาในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ และประเมินประสิทธิภาพการใช้งาน ซึ่งสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ด้านการพัฒนาเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟา

ผลการพัฒนาเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟาที่สร้างขึ้น สามารถใช้งานได้จริงและตอบสนองความต้องการของเจ้าของร้าน โดยระบบประกอบด้วยเมนูข้อมูลสินค้า หมวดหมู่สินค้า ระบบแจ้งชำระเงิน และระบบตรวจสอบหมายเลขพัสดุ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของนุรุลฮุสนา อับดุลลาฮ์ (2565) ว่าเว็บแอปพลิเคชันพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาขึ้นช่วยส่งเสริมการตลาดในการซื้อขายออนไลน์ และตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อมากขึ้นรวมทั้งสอดคล้องกับ นิชนันท์ กะวิวิงสกุล และคณะ (2567) ที่พัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาร้านกึ่งการค้า จังหวัดเลย ระบบสามารถเพิ่มช่องทางการขายสินค้า ช่วยประชาสัมพันธ์ร้านค้า และส่งเสริมการตลาดออนไลน์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน สอดคล้องกับ วินัฐตินันท์ สุวดีมานพ และคณะ (2566) พัฒนาเว็บไซต์ขายกระเป๋าผ้าออนไลน์ร้านดีดี กระเป๋าผ้า โดยใช้ WordPress และ WooCommerce เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าและชำระเงินได้สะดวกผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับร้านค้าปลีกขนาดเล็กเป็นแนวทางสำคัญในการขยายช่องทางการจำหน่ายในยุคดิจิทัล

ทั้งนี้เว็บไซต์ร้านลาติฟาได้แบ่งสิทธิ์การใช้งานออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนของลูกค้าและส่วนของผู้ดูแลระบบ ซึ่งสอดคล้องกับ อติศร โกษาจันทร์ และคณะ (2566) พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับจำหน่ายต้นไม้ประดับ โดยแบ่งออกเป็นส่วนตัวต่อผู้ใช้ (Front-end) และส่วนจัดการของผู้ดูแลระบบ (Back-end) ซึ่งเป็นโครงสร้างมาตรฐานที่ช่วยให้การบริหารจัดการระบบมีประสิทธิภาพและครอบคลุมกับความต้องการของผู้ใช้

2. ด้านประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์

ผลการประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟาโดยผู้เชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศ 5 คน พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.39 ซึ่งให้เห็นว่าระบบที่พัฒนาขึ้นนั้นมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีผลการประเมินในภาพรวมสูงกว่า นิชนันท์ กะวิวิงสกุล และคณะ (2567) พบว่าผลการประเมินประสิทธิภาพจากผู้เชี่ยวชาญในภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.48$, S.D. = 0.62) และ อติศร โกษาจันทร์ และคณะ (2566) พบว่าระบบมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = 0.29) ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวอาจเนื่องมาจากการที่เว็บไซต์ร้านลาติฟาได้รับการออกแบบให้ตอบสนองความต้องการเฉพาะของธุรกิจร้านค้าปลีกรองเท้า ประกอบกับกระบวนการพัฒนาที่มีการทดสอบและปรับปรุงระบบก่อนนำเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญประเมิน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความปลอดภัยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 5.00 ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ นิชนันท์ กะวิวิงสกุล และคณะ (2567) ด้านความปลอดภัยในการป้อนข้อมูลได้รับการประเมินสูงสุด ($\bar{X} = 4.70$) เนื่องจากระบบได้คำนึงถึงความปลอดภัยในการใช้งานโดยกำหนดให้ผู้ดูแลระบบต้องล็อกอินก่อนเข้าใช้งานสอดคล้องกับ สิทธิพร พรอุดมทรัพย์ (2566) พบว่าการรักษาความปลอดภัยเป็นสิ่งที่ถูกค่าต้องการมากที่สุดในการซื้อขายผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และเป็นจรรยาบรรณที่ธุรกิจต้องยึดมั่น ด้านการทำงานของระบบมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 ด้านความง่ายต่อการใช้งานมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ วินัฐตินันท์ สุวดีมานพ และคณะ (2566) ที่พบว่าเมนูที่ใช้งานง่ายได้รับคะแนนความพึงพอใจในระดับสูง ($\bar{X} = 4.50$) รวมทั้งสอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพจะสามารถทำให้ลูกค้าเกิดความจงรักภักดีทางพฤติกรรมและทางทัศนคติ อันเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจออนไลน์ในระยะยาวได้ ด้านที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 อยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่าแม้ระบบจะมีประสิทธิภาพโดยรวมในระดับมากที่สุด แต่ยังมีโอกาสในการพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้ครบถ้วนยิ่งขึ้น เช่น การเพิ่มระบบโปรโมชั่นหรือการสมัครสมาชิก ซึ่งสอดคล้องกับข้อเสนอแนะของ นิชนันท์ กะวิวิงสกุล และคณะ (2567) ที่แนะนำให้ระบบโปรโมชั่นเพื่อให้ลูกค้าสามารถนำคูปองมาเป็นส่วนลดในการซื้อครั้งต่อไปได้ และควรปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานอยู่ตลอดเวลา ใน

ภาพรวมเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟาที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นนั้น สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์ร้านค้าผ่านระบบออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแนวโน้มของผู้ประกอบการไทยในยุคปัจจุบันที่ต้องปรับตัวเข้าสู่ตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันและเข้าถึงผู้บริโภค

กิตติกรรมประกาศ

บทความวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์ขายรองเท้าร้านลาติฟา สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณร้านลาติฟา ที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล ให้ความร่วมมือในการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของร้าน รวมถึงให้โอกาสในการนำข้อมูลมาพัฒนาเว็บไซต์

เอกสารอ้างอิง

- กนกวรรณ นกงาม. (2565). การปรับตัวของผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ภายหลังวิกฤตการณ์โควิด-19 [การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยสยาม.
- ณิชนันท์ กะวิวงศ์กุล, ปฐมาวดี คำทอง, ปาณิสรา ขวัญเต็ม และวิพริดา มูลศรี. (2567). การพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กรณีศึกษา ร้านกีฬารีด จังหวัดเลย. *วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย*, 19(67), 38–48.
- นุรุสสุสนา อับดุลลาฮีฟ. (2565). เว็บไซต์กลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการส่งต่อออนไลน์จากศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม ในการส่งเสริมการตลาดเพื่อการผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิมของวิสาหกิจชุมชนมัสกัสในจังหวัดยะลาสำหรับเจาะตลาดอาเซียนและตะวันออกกลาง. *วารสารวิชาการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*, 8(1), 31–43.
- บุญชม ศรีสะอาด และบุญส่ง นิลแก้ว. (2535). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 6). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วินัฐนันท์ สุวดีมานพ, สุรัตน์ ทินกระโทก และอุษณีย์ สุขนิตย์. (2566). การพัฒนาเว็บไซต์ขายกระเป๋าผ้าออนไลน์สำหรับร้านดีดีกระเป๋าผ้า. *วารสารวิชาการเฉลิมกาญจนา*, 10(2), 129–137.
- สิทธิพร พรอุดมทรัพย์. (2566). การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่วิถีชีวิตใหม่ของผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดอุดรดิษฐ์และจังหวัดแพร่. *วารสารวิชาการสถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก*, 9(1), 353–368.
- อดิสร โกษาจันทร์, เกษสุภัค เนตรสุวรรณ, อธิชัย อินลุ่มพ และจิตราภา คนฉลาด. (2566). การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับจำหน่ายต้นไม้ประดับ. *วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*, 13(3), 114–129.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2560). *การวิเคราะห์และออกแบบระบบ*. ซีไอเอ็มเคชั่น.