

SAC-01-019

การพัฒนาเว็บไซต์ขายสินค้า กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวง จังหวัดนครศรีธรรมราช Developing A Website To Sell Products A Case Study Of Ban Khiri Wong Herbal Community Enterprise Group

ฟ้าเดียว ทะโพนชัย¹ ภคพล ธรรมพันธ์² และพรศิลป์ บัวงาม³

Fadio Thaphonchai¹, Pakapol Tammapan² and Pornsin Buangam³

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช^{1,2}

อาจารย์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช³

e-mail fadio2546@gmail.com¹ and e-mail ckck6468@gmail.com²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ขายสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวง (2) เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการใช้งานเว็บไซต์ขายสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวง และ (3) เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวง กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ทำการคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง คือ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวง จำนวน 10 คน และผู้ใช้งานเว็บไซต์ขายสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวง จำนวน 100 คน เครื่องมือการวิจัย คือ (1) เว็บไซต์ขายสินค้า กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวง จังหวัดนครศรีธรรมราช (2) แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการใช้งานเว็บไซต์ขายสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย

ผลการวิจัยจากการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่า ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจที่มีต่อการใช้งานเว็บไซต์ขายสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.56) ระบบสามารถรองรับการทำงานโดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ในรูปแบบออนไลน์ ระบบยังช่วยให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถบริหารจัดการการผลิตที่มีในกลุ่มได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีรายงานการซื้อขายสินค้าไว้ให้กลุ่มสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการผลิตสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้ ผลประเมินความพึงพอใจต่อผู้ใช้งานเว็บไซต์ขายสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวงเรียงตามลำดับค่าคะแนน พบว่า ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์อยู่ในระดับพอใจมาก ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.57) รองลงมาคือด้านเนื้อหาอยู่ในระดับพอใจมาก ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.57) และด้านการออกแบบเว็บไซต์อยู่ในระดับพอใจมาก ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.55) ตามลำดับ

คำสำคัญ: เว็บไซต์ขายสินค้า วิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวง เวิร์ดเพลส

Abstract

The objectives of this research were as follows: (1) to design and develop a product-selling website for the Ban Samunprai Khirikwong Community Enterprise Group, (2) to evaluate user satisfaction with the use of the website, and (3) to increase distribution channels for the Ban Samunprai Khirikwong Community Enterprise Group. The samples in this study were purposively selected and consisted of 10 members of the Ban Samunprai Khirikwong Community Enterprise Group and 100 users of the website. The research instruments comprised (1) a product-selling website developed as a case study for the Ban Samunprai Khirikwong Community Enterprise Group, Nakhon Si Thammarat Province, and (2) a satisfaction questionnaire regarding the use of the website. Data were analyzed using descriptive statistics, including percentage and mean.

The results of the research based on data collection revealed that users were highly satisfied with the use of the product-selling website of the Ban Samunprai Khirikwong Community Enterprise Group ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.56) The system effectively supports operations by enabling customers to purchase community products online. Additionally, it facilitates efficient product management for the community enterprise group. The system includes a sales reporting

function that assists the group in planning product production to better meet customer demand. The results of the user satisfaction assessment regarding the website, ranked by average score, indicated that the highest satisfaction was with the website's efficiency ($\bar{X}$ = 4.51, S.D. = 0.57), followed by content quality ($\bar{X}$ = 4.56, S.D. = 0.57), and website design ($\bar{X}$ = 4.59, S.D. = 0.55), respectively.

Keywords: E-Commerce, Kirikwong Herbal Community Enterprise, Wordpress

บทนำ

วิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวัง จังหวัดนครศรีธรรมราช มีจุดเริ่มต้นจากการนำภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีอยู่ในท้องถิ่นนานนับ 10 ปี มาเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบในพื้นที่ซึ่งในพื้นที่นั้น ชาวบ้านมีการปลูกมังคุดซึ่งเป็นผลไม้ที่ได้รับความนิยมบริโภคและมีการปลูกกันเป็นจำนวนมาก มาเพิ่มมูลค่าโดยการนำมังคุดมาแปรรูป ไม่ว่าจะเป็นมังคุดกวน ไอศกรีมมังคุด น้ำมังคุด เปลือกมังคุด ทำผ้าผัดย้อม สบู่บำรุงผิวหน้า โลชั่น สมุนไพรขัดผิว แชมพู เป็นต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคปัจจุบันเป็นยุคที่ถือว่าการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการซื้อขายที่แตกต่างไปจากเดิม ผู้บริโภคเองมีการปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลง จึงเป็นช่องทางหนึ่งที่จะนำสินค้าที่มีการจำหน่ายในรูปแบบหน้าร้านมายกระดับการ ขายสินค้าผ่านออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กว้างขึ้นและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้รวดเร็ว

วิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวัง จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นวิสาหกิจชุมชนที่เน้นให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกลุ่มซึ่งภายในกลุ่มมีการจัดทำผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติต่าง ๆ เช่น สบู่มังคุด สบู่ส้มแขก เทียนตะไคร้หอม เป็นต้น โดยนำผลิตภัณฑ์ที่ได้แปรรูปไปจำหน่ายกับร้านค้าต่าง ๆ รวมถึงมีการทำการตลาดเอง โดยการออกบูธแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ ทำให้มีการยอดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณสูง นอกจากนี้ทางกลุ่มยังเปิดให้กลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจเข้ามาดูและเลือกซื้อสินค้า ของฝากกลับบ้านหลังจากที่ได้เข้ามาเที่ยวในพื้นที่ของชุมชน จากการสัมภาษณ์สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำให้ได้ข้อมูลว่า ปัจจุบันนี้ทางกลุ่มมีการสร้างเพจขึ้นมาเพื่อนำผลิตภัณฑ์และข้อมูลข่าวสารสัมพันธ์ของกลุ่มเผยแพร่ข้อมูลผ่านเพจ แต่ทั้งนี้ยังไม่มีส่วนของเว็บไซต์ ซึ่งทางกลุ่มมองว่าถ้าหากมีช่องทางดังกล่าวเพิ่มเติมจะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าไปดูผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่ม โดยมีการแยกหมวดหมู่ของสินค้า ทำให้ผู้บริโภคสามารถเห็นผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้นมากกว่าเพจ และหากสนใจก็สามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านทางเว็บไซต์ได้เลย ซึ่งรูปแบบการซื้อนั้นจะคล้ายกันกับการซื้อสินค้าจากแพลตฟอร์มอื่น ๆ เช่น ลาซาด้า ช้อปปี้ เป็นต้น

จากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะช่วยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวัง จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวัง เพื่อนำผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่มีอยู่มาจำหน่ายบนเว็บไซต์ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวัง โดยผู้ใช้งานเว็บไซต์สามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์และเรียกดูข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวังได้ ส่วนผู้ดูแลระบบ สามารถจัดการกับระบบโดยการเพิ่มลบแก้ไขข้อมูลภายในเว็บไซต์ทั้งหมดได้

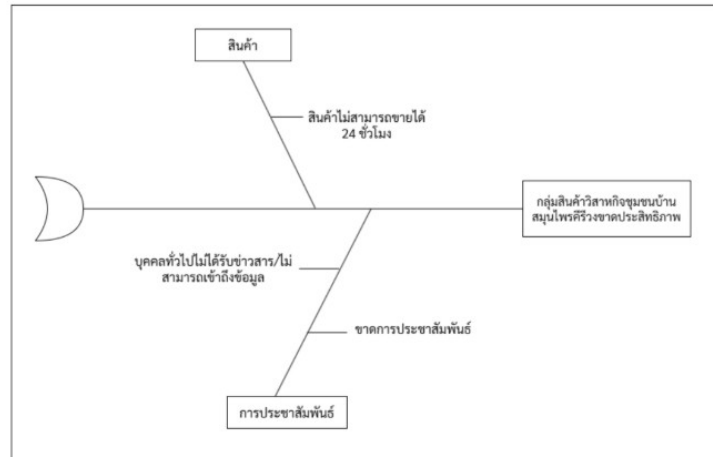
วัตถุประสงค์

1. เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ขายสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวัง จังหวัดนครศรีธรรมราช
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการใช้งานเว็บไซต์ขายสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวัง จังหวัดนครศรีธรรมราช
3. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวัง จังหวัดนครศรีธรรมราช

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์ขายสินค้า กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้มีการออกแบบและพัฒนาตามวงจรการพัฒนากระบวน System Development Life Cycle: SDLC (เกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ, 2562) เป็นกระบวนการทางความคิดในการนำมาพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาและการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน โดยมีขั้นตอนและกิจกรรมในการพัฒนาระบบตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการทำงานประกอบด้วย 7 ขั้นตอน ดังนี้

1. การกำหนดปัญหา เป็นกิจกรรมแรกที่สำคัญในการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในการปรับปรุงโดยใช้ระบบเข้ามาช่วยนำข้อมูลปัญหาที่ได้มาจำแนก จัดกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญและสรุปความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวัง จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลมากำหนดเป้าหมายในการพัฒนาเว็บไซต์ แสดงดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 ปัญหา (Cause and Effect Diagram)

2. การศึกษาความเหมาะสม ศึกษาว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพร่ศรีวัง จังหวัดนครศรีธรรมราชมีผลิตภัณฑ์จำนวนมากน้อยเพียงใด และมีใครที่สามารถบริหารจัดการเว็บไซต์ได้บ้าง ซึ่งทางกลุ่มนั้นมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านเพจอยู่แล้ว การนำเว็บไซต์เข้ามาใช้เป็นช่องทางเพิ่มเติมจึงสามารถทำได้ต่อได้เลย

3. การวิเคราะห์ เป็นการรวบรวมปัญหาความต้องการที่มีเพื่อนำไปออกแบบระบบ ขั้นตอนนี้จะศึกษาจากผู้ใช้ โดยวิเคราะห์การทำงานของระบบเดิมและความต้องการที่มีจากระบบใหม่โดยการออกแบบแผนภาพ (Use Case Diagram) แสดงดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 แผนภาพการใช้กรณี (Use Case Diagram)

4. การออกแบบ จากนั้นจึงนำผลการวิเคราะห์มาออกแบบเว็บไซต์ โดยกำหนดเค้าโครงของเว็บไซต์เพื่อให้เห็นลักษณะภาพรวมของเว็บไซต์ รวมถึงฐานข้อมูลที่ใช้ในการจัดการข้อมูลทั้งหมดในระบบ แสดงดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 ภาพตัวอย่างการออกแบบเค้าโครงเว็บไซต์

5. การพัฒนาและทดสอบ ผู้วิจัยได้นำเค้าโครงของเว็บไซต์ที่ออกมาพัฒนาโดยใช้โปรแกรมเวิร์ดเพรส และใช้โปรแกรมจัดการฐานข้อมูลมายเอสคิวเอล จัดการข้อมูลทั้งหมดในระบบ จากนั้นจึงทำการทดสอบเว็บไซต์และปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีความสมบูรณ์
6. การติดตั้ง เป็นขั้นตอนการนำระบบที่พัฒนาจนสมบูรณ์มาติดตั้งและเริ่มใช้งานจริง
7. การซ่อมบำรุงระบบ เป็นขั้นตอนการบำรุงรักษาระบบ ต่อเนื่องหลังจากเริ่มดำเนินการ ผู้ใช้ระบบอาจจะพบกับปัญหาที่เกิดขึ้นภายหลัง เช่น ปัญหาเนื่องจากความไม่คุ้นเคยกับระบบใหม่ จึงควรกำหนดแผนค้นหาปัญหาอย่างต่อเนื่อง ติดตามประเมินผล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. เว็บไซต์ขายสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวง จังหวัดนครศรีธรรมราช
2. แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ขายสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวง จังหวัดนครศรีธรรมราช
 - 2.1 แบบสอบถามความพึงพอใจประกอบด้วยแบบประเมิน จำนวน 3 ส่วน ประกอบด้วย
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
 - ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ขายสินค้าให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านสมุนไพรศิริวง
 - ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ
 - 2.2 โดยนำค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยนำผลที่ได้เทียบกับเกณฑ์การประเมิน (นราธิป แนวคำดี, 2562) ดังนี้
 - ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50–5.00 หมายความว่า ระดับมากที่สุด
 - ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50–4.49 หมายความว่า ระดับมาก
 - ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50–3.49 หมายความว่า ระดับปานกลาง
 - ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50–2.49 หมายความว่า ระดับน้อย
 - ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00–1.49 หมายความว่า ระดับน้อยที่สุด

กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผู้ใช้งานเว็บไซต์เว็บไซต์ขายสินค้าให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านสมุนไพรศิริวง จำนวน 902 คน
กลุ่มตัวอย่าง คัดเลือกจากประชากรโดยวิธีเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) จำนวน 100 คน

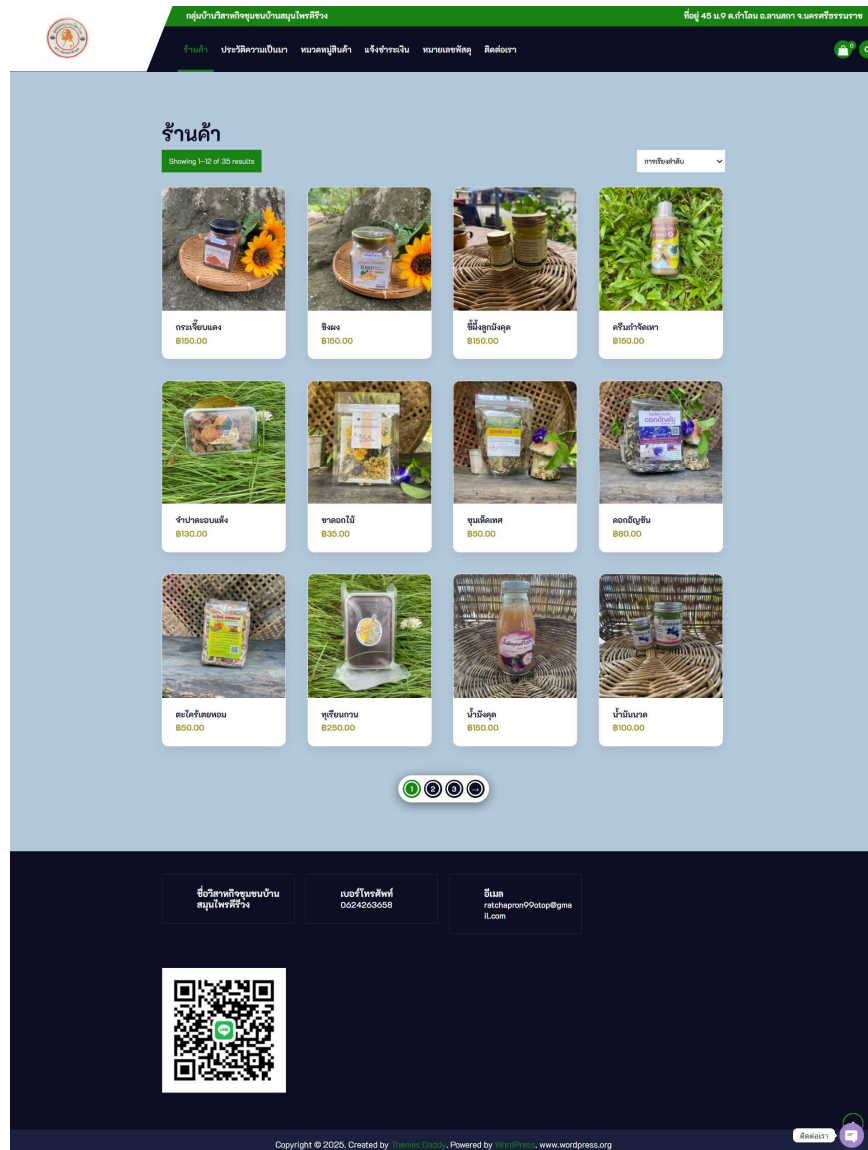
ผลการวิจัย

การพัฒนาเว็บไซต์ขายสินค้า กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวง จังหวัดนครศรีธรรมราช มีผลการวิจัยที่ได้จากการพัฒนาแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ผลการพัฒนาเว็บไซต์ขายสินค้า กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวง จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งได้ผลการพัฒนาออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1.1 ผู้ใช้งานหรือลูกค้า สามารถเข้าใช้งานโดยการคลิกที่เว็บไซต์ <https://bansamunpraikiriwong.com> ซึ่งลูกค้าสามารถเข้าดูรายละเอียดต่าง ๆ ในเว็บไซต์และสั่งซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวง จังหวัดนครศรีธรรมราช แสดงดังภาพที่

4



ภาพที่ 4 หน้าร้านค้า

จากภาพที่ 4 เป็นหน้าแรกเมื่อลูกค้าเข้ามาในหน้าเว็บไซต์ โดยลูกค้าสามารถดูสินค้า รายละเอียดของสินค้า หรือค้นหาสินค้าอื่น ๆ โดยการคลิกเลือกหมวดหมู่เพื่อดูสินค้าแต่ละชิ้นได้

1.2 ผู้ดูแลระบบ สามารถจัดการข้อมูลสินค้า จัดการข้อมูลการสั่งซื้อและชำระเงิน รวมไปถึงการอนุมัติ แก้ว และยกเลิกรายการสั่งซื้อเข้ามาผ่านบนเว็บไซต์ แสดงดังภาพที่ 5

คำสั่งเหมา	นำไปใช้	เลือกหมวดหมู่	กรองโดยประเภทสินค้า	ตัวกรองโดยสถานะของคลัง	Filter by brand	คัดกรอง	35 รายการ	1	จาก 2
ชื่อ	รหัสสินค้า	คลังสินค้า	ราคา	หมวดหมู่	ป้ายกำกับ	Brands	วันที่		
	โลชั่นมั่งคุด	-	มีสินค้า (99)	฿35.00	สมุนไพรในอาหารและยา	-	-	☆	เผยแพร่แล้ว 2025/02/18 เวลา 20:28 น.
	แชมพูมั่งคุด ID: 395 แก้ว แก้วอย่างเร็ว ตั้งชยะ ๑ Clone ทำสำเนา	-	มีสินค้า (98)	฿180.00	สมุนไพรในอาหารและยา	-	-	☆	เผยแพร่แล้ว 2025/02/18 เวลา 20:27 น.
	สบู่เนลามั่งคุด	-	มีสินค้า (100)	฿180.00	สมุนไพรในอาหารและยา	-	-	☆	เผยแพร่แล้ว 2025/02/18 เวลา 20:25 น.
	สบู่มั่งคุด	-	มีสินค้า (100)	฿50.00	สมุนไพรในอาหารและยา	-	-	☆	เผยแพร่แล้ว 2025/02/18 เวลา 20:23 น.
	ครีมกำจัดเน่า	-	มีสินค้า (88)	฿150.00	สมุนไพรในอาหารและยา	-	-	☆	เผยแพร่แล้ว 2025/02/18 เวลา 20:21 น.
	เทียนหอมมะลิสด	-	มีสินค้า (100)	฿59.00	ของใช้เบ็ดเตล็ด	-	-	☆	เผยแพร่แล้ว 2025/02/18 เวลา 20:18 น.
	เทียนหอมมะลิสด	-	มีสินค้า (100)	฿59.00	ของใช้เบ็ดเตล็ด	-	-	☆	เผยแพร่แล้ว 2025/02/18 เวลา 20:14 น.

ภาพที่ 5 หน้าสินค้าทั้งหมด

จากภาพที่ 5 ผู้ดูแลระบบสามารถบริหารจัดการ เพิ่มลบแก้ไขข้อมูลสินค้าทั้งหมดในคลังสินค้าได้ รวมถึงการแก้ไขหน้าเว็บไซต์ เมนูต่าง ๆ ได้ โดยเป็นสิทธิ์ของผู้ดูแลระบบเท่านั้น ผู้ใช้ทั่วไปจะไม่สามารถเข้าใช้งานได้ในส่วนนี้

2. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ขายสินค้าให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศิริวง จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 48 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52 มีอาชีพเป็นนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 67 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 78 และ มีอายุ 20-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 67 ทำการทดลองใช้งานเว็บไซต์และประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ ซึ่งมีผลการประเมินแยกรายด้าน แสดงดังตารางที่ 1-3 ดังนี้

ตารางที่ 1

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D	ผลการประเมิน
1. ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจ	4.59	0.51	พึงพอใจมากที่สุด
2. การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ต่อการอ่านและการใช้งาน	4.54	0.55	พึงพอใจมากที่สุด
3. สีสันในการออกแบบเว็บไซด์เหมาะสม	4.44	0.65	พึงพอใจมาก
4. เมนูใช้งานง่าย	4.49	0.59	พึงพอใจมาก
5. ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน	4.53	0.57	พึงพอใจมากที่สุด
รวม	4.51	0.57	พึงพอใจมากที่สุด

จากตารางที่ 1 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ รายการความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจ มีเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.59, S.D. = 0.57) อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือรายการการจัดรูปแบบในเว็บไซด์ต่อการอ่านและการใช้งาน มีเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.54, S.D. = 0.55) อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด และรายการภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน มีเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.53, S.D. = 0.57) อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุดตามลำดับ

ตารางที่ 2

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ด้านเนื้อหา

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D	ผลการประเมิน
1. ขนาดตัวอักษร อ่านง่าย เหมาะสม	4.56	0.55	พึงพอใจมากที่สุด
2. มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ	4.58	0.57	พึงพอใจมากที่สุด
3. ปริมาณสินค้ามีเพียงพอความต้องการ	4.55	0.57	พึงพอใจมากที่สุด
4. มีการจัดหมวดหมู่ให้้ง่ายต่อการใช้งาน	4.54	0.59	พึงพอใจมากที่สุด
5. ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา และไวยากรณ์	4.57	0.55	พึงพอใจมากที่สุด
รวม	4.56	0.57	พึงพอใจมากที่สุด

จากตารางที่ 2 ด้านเนื้อหาในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.57) รายการมีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.57) รองลงมาคือรายการข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา และไวยากรณ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X} = 4.57$, S.D. = 0.55) และรายการขนาดตัวอักษร อ่านง่าย เหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.55) ตามลำดับ

ตารางที่ 3

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D	ผลการประเมิน
1. ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้าใช้งานง่ายและไม่ซับซ้อน	4.59	0.57	พึงพอใจมากที่สุด
2. เว็บไซต์มีความปลอดภัยและน่าเชื่อถือ	4.54	0.55	พึงพอใจมากที่สุด
3. มีรายละเอียดการสั่งซื้อชัดเจน	4.63	0.52	พึงพอใจมากที่สุด
รวม	4.59	0.55	พึงพอใจมากที่สุด

จากตารางที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.55) -และรายการมีรายละเอียดการสั่งซื้อชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X} = 4.63$, S.D. = 0.55) รองลงมาคือรายการขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้าใช้งานง่ายและไม่ซับซ้อน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.57) ตามลำดับ

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่องการการพัฒนาเว็บไซต์ขายสินค้า กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศรีวัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบและพัฒนาระบบตามวงจรการพัฒนาระบบเอสดีแอลซี ระบบสามารถทำงานได้ตามกระบวนการที่ได้กำหนดขอบเขตไว้ประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ 1) การใช้งานเว็บไซต์ส่วนของผู้ใช้งานหรือลูกค้า สามารถเลือกซื้อสินค้าตามต้องการได้ สามารถดูข้อมูลร้านค้าได้ สามารถดูข้อมูลประวัติความเป็นมาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้ สามารถดูข้อมูลหมวดหมู่สินค้าได้ สามารถดูข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าได้ สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ สามารถแจ้งหลักฐานการชำระเงินได้ สามารถดูข้อมูลหมายเลขพัสดุได้ และสามารถดูข้อมูลติดต่อเราได้ 2) การใช้งานเว็บไซต์ส่วนของผู้ดูแลระบบ สามารถจัดการข้อมูลโดยการเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลร้านค้า ข้อมูลประวัติความเป็นมาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ข้อมูลหมวดหมู่สินค้า ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า ข้อมูลแจ้งหลักฐานการชำระเงิน ข้อมูลหมายเลขพัสดุ ข้อมูลติดต่อเราและสามารถออกรายงานข้อมูลสรุปยอดขายสินค้ารายวัน รายเดือน รายปีได้ ผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ ในภาพรวมนั้นอยู่ในระดับพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.56 เว็บไซต์สามารถรองรับการสั่งซื้อสินค้าในช่องทางออนไลน์และมีช่องทางการติดต่อกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สะดวก รวดเร็วมากขึ้น ตัวสินค้าที่ตรงกับความต้องการ และมีความสะดวกในการซื้อสินค้าในเว็บไซต์ เนื้อหา

ประโยชน์ต่อผู้ใช้งานและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ เว็บไซต์ที่พัฒนามามีสีสันในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีความเหมาะสม ทำให้เว็บไซต์นั้นมีความดึงดูดความสนใจของลูกค้าและลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ได้อย่างสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น ไม่ต้องเดินทางมาซื้อที่หน้าร้าน ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ระบบที่พัฒนาขึ้นมาสามารถช่วยเพิ่มความสะดวกในการจัดการสินค้าให้กับกลุ่มวิสาหกิจ ทำให้การจัดการคลังสินค้ามีความเป็นระเบียบ สามารถเรียกดูข้อมูลคลังสินค้าที่มีอยู่ และช่วยให้การเพิ่มสินค้าในกรณีที่สินค้าใกล้หมดทำได้ง่ายขึ้น มีรายงานยอดขายที่ช่วยให้กลุ่มสามารถบริหารจัดการรายได้ ช่วยหนุนเสริมให้การบริหารจัดการของกลุ่มมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การอภิปรายผล

การพัฒนาเว็บไซต์ขายสินค้า กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศรีวัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ตามวงจรการพัฒนาระบบ เอสดีแอลซี ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด 7 ขั้นตอน ทำให้เว็บไซต์สามารถทำงานได้ตามกระบวนการที่วางไว้ พัฒนาเว็บไซต์โดยใช้โปรแกรมเวิร์ดเพรสส์ จัดการฐานข้อมูลด้วยมายเอสคิวเอล ในส่วนของสินค้าใช้คอมเมิร์ซเข้ามาช่วยเป็นเครื่องมือสำหรับจัดการสินค้าทั้งหมด ทำให้ระบบการซื้อขายทำได้ง่ายขึ้น เว็บไซต์แบ่งการทำงานออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) ส่วนของผู้ดูแลระบบ และ 2) ส่วนของผู้ใช้งานทั่วไป ในกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์นั้น ได้ทำการออกแบบให้ครอบคลุมกับผู้ใช้เว็บไซต์เพื่อประสิทธิภาพในการใช้งาน ส่วนผู้ใช้งานเว็บไซต์มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินความพึงพอใจการออกแบบ และในส่วนการพัฒนาเว็บไซต์ขายสินค้าให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรศรีวัง จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน ผลการประเมินความพึงพอใจในภาพรวมพบว่า ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.56) ระบบสามารถรองรับการทำงานโดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ในรูปแบบออนไลน์ ระบบยังช่วยให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ที่มีในกลุ่มได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีรายงานการขายสินค้าไว้ให้กลุ่มสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการผลิตสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุพัตรา ช่วยนุ้ย ธิญรัตน์ คงวัดใหม่ และพรศิลป์ บัวงาม (2566) พบว่าเว็บไซต์สามารถบริหารจัดการข้อมูลสินค้า OTOP ช่องทางการชำระเงิน การแจ้งชำระเงินผ่านระบบ สามารถใช้งานได้ เข้าถึงสินค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็วตรงกับความต้องการของผู้ใช้ และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี สอดคล้องกับงานวิจัยของ ยุพา เพ็งโอ และอมราวดี เนียมศรี (2565) ระบบเว็บไซต์สั่งซื้อเบเกอรี่ออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านน้ำฝนเบเกอรี่

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ชัดเจน การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าได้สะดวกระบบสามารถนำไปใช้ได้จริงและตอบโจทย์การทำธุรกิจออนไลน์ในชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับกระบวนการขายสินค้าเกษตรกรรมออนไลน์ ร้านณัฐนิดาฟาร์มระบบที่พัฒนาแบ่งเป็นส่วนผู้ดูแลระบบและลูกค้า ซึ่งมีฟังก์ชันการจัดการข้อมูลสินค้า การตรวจสอบการชำระเงิน และสรุปยอดขาย ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรมได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับงานวิจัยของอำนาจ สาระภัย, ธวัชรัตน์ ภูษ และธรรมรัตน์ พึ่งกิจ (2566) ที่ได้พัฒนาการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ พรหม Carpet In Fo เพื่อปรับปรุงการจัดการข้อมูลร้านค้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยใช้ระบบเว็บไซต์เป็นการบริหารจัดการสินค้าและข้อมูลการขาย ซึ่งช่วยลดความซับซ้อนในการทำธุรกิจ ซึ่งเหมาะสมต่อการประยุกต์ใช้กับวิสาหกิจชุมชนที่ต้องการยกระดับกระบวนการค้าขายผ่านระบบออนไลน์ทำงานโดยระบบดังกล่าวได้นำไปใช้และแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ณัฐนิดา คำอ่อง และบุญทา จิงตา (2567)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. ควรเพิ่มการให้ข้อมูลและราคาสินค้าเป็นภาษาอังกฤษเพื่อเพิ่มโอกาสการจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มชาวต่างประเทศ
2. ควรเพิ่มข้อมูลส่วนของหน้าผู้ใช้งานให้มีข้อมูลของชุมชนให้มากกว่านี้
3. ควรเพิ่มข้อมูลสรรพคุณของสินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้เห็นถึงคุณประโยชน์ที่ชัดเจนมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- เกียรติพงษ์ อุตมธนะธีระ. (2567, 19 ธันวาคม). *วงจรการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle : SDLC)*.
<https://dol.dip.go.th/th/category/2019-02-08-08-57-30/2019-03-15-11-06-29>
- ณัฐธินิดา คำอ่อง, บุญทา จิงตา. (2567). ระบบขายสินค้าเกษตรกรออนไลน์ ร้านณัฐธินิดาฟาร์ม. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ชุมชน*, 2(3), 37-52.
- ยุพา เฟิงโอ, อมราวดี เนียมศรี. (2565). ระบบเว็บไซต์สั่งซื้อเบเกอร์ออนไลน์ กรณีศึกษา: ร้านน้ำฝนเบเกอรี่. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิจิตร*, 4(1), 32-46.
- สุพัตรา ชวนนุ้ย ธัญวรัตน์ คงวัดใหม่ และพรศิลป์ บัวงาม. (2564). เว็บไซต์จำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง บ้านเขาหิน. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 8 (น. 279-286). คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.
- อำนาจ สาระภัย, ธวัชรัตน์ ภูษ และธรรมรัตน์ พึ่งกิจ. (2566). การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ขาย สินค้าออนไลน์ พรหม Carpet In Fo. *วารสารวิชาการเฉลิมกาญจนา*, 10(1), 63-78.