

SAC-01-016

การพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ออนไลน์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสวนจันทร์ศรี อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช

Development of E-Commerce for Ban Suan Chansri Community Enterprise Group Phrom Khiri District, Nakhon Si Thammarat Province

โยษิตา สุทธิวราร^{1*}, กฤตพจน์ เมืองกาญจน์² และ วิสูตร เพชรรัตน์³

Yosita Sutiwara^{1*}, Krittapoj Muangkarn² and Wisut Petcharat³

สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช^{1,2,3}

Digital Business Computer Program, Faculty of Management Science, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

e-mail: 6511323023@nstru.ac.th¹, 6511323027@nstru.ac.th², wisut_pet@nstru.ac.th³

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนจันทร์ศรี อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช 2) เพื่อประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์จำหน่ายผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนจันทร์ศรี อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เป็นผู้ใช้งานเว็บไซต์จำหน่ายผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนจันทร์ศรี จำนวน 39 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่าเว็บไซต์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยพัฒนาเว็บไซต์ด้วย WordPress หลังรวบรวมการเก็บรวบรวมข้อมูลพบว่า ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจที่มีต่อการใช้งานเว็บไซต์ขายสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสวนจันทร์ศรี โดยระบบสามารถรองรับการทำงาน โดยลูกค้าจะสามารถเข้าซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบออนไลน์ได้ อีกทั้งระบบยังช่วยให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถบริหารจัดการการผลิตที่มีในกลุ่มได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีการรายงานการซื้อขายสินค้าไว้ให้กลุ่มสามารถนำไปใช้งานเพื่อร่วมกันวางแผนการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้ มีผลการประเมินความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.98$)

คำสำคัญ : พัฒนาเว็บไซต์ วิสาหกิจชุมชน SDLC

Abstract

This research aimed to: (1) develop a website for selling products of the Ban Suan Chan sri Community Enterprise, located in Phrom Khiri District, Nakhon Si Thammarat Province; and (2) evaluate the usage of the developed website. The sample group consisted of 39 users of the Ban Suan Chansri Community Enterprise product website. The statistical methods used for data analysis included mean and standard deviation.

The research findings revealed that the product-selling website, developed using WordPress, received high user satisfaction. The system supports online purchasing of community products, allowing customers to buy items conveniently via the internet. Additionally, it enables the community enterprise group to efficiently manage their product inventory and sales processes. The website also provides sales reports that the community enterprise can use for planning and aligning product production with customer demand. The overall user satisfaction was at the highest level ($\bar{X} = 4.98$).

Keywords : Website Development Community enterprise group SDLC

บทนำ

อีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อโลกธุรกิจในยุคดิจิทัล โดยช่วยขยายโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นรายใหญ่หรือรายย่อย สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ทั่วโลกตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่ต้องมีหน้าร้านจริง ส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินธุรกิจลดลง และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการด้านต่าง ๆ เช่น ระบบการสั่งซื้อ การชำระเงิน และการจัดส่งสินค้า นอกจากนี้ อีคอมเมิร์ซยังเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ สามารถเปรียบเทียบราคาค้นหาข้อมูล และทำการสั่งซื้อได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า ซึ่งช่วยให้ธุรกิจสามารถพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดได้ตรงเป้าหมายมากขึ้น ในวิสาหกิจชุมชนก็มีผลิตภัณฑ์ที่ต้องการซื้อขายผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซเช่นเดียวกัน

วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนจันทร์ศรี อำเภอรพมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นชุมชนที่เน้นให้ชาวบ้านเข้ามามีส่วนร่วมในการนำผลิตภัณฑ์ธรรมชาติมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติจากเปลือกมังคุด สินค้าอุปโภค เช่น สบู่ก้อน สบู่ น้ำผึ้งมะนาว และเทียนหอม รวมถึงขนม เช่น ก๋วยเตี๋ยวผัดน้ำพริก วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนจันทร์ศรี เกิดจากความมุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติของอำเภอรพมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช มีการนำผลิตภัณฑ์ไปแสดงและจัดจำหน่ายยังสถานที่ต่าง ๆ แต่ก็ยังไม่เป็นที่รู้จัก ประกอบกับในปัจจุบันที่อินเทอร์เน็ตมีบทบาทและความสำคัญต่อชีวิตประจำวันของคนเราเป็นอย่างมาก เพราะทำให้วิถีชีวิตเราทันสมัยและทันเหตุการณ์อยู่เสมอ เนื่องจากอินเทอร์เน็ตสามารถค้นหาสิ่งที่สนใจได้ในทันที การนำมาใช้เป็นช่องทางในการซื้อขายสินค้าผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ทำให้การซื้อขายสินค้าสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมถึงสามารถใช้เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ได้ (กรมส่งเสริมเกษตร, xx) โดยทางวิสาหกิจมีความต้องการประชาสัมพันธ์ศูนย์การเรียนรู้และยกระดับสินค้าของชุมชนให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน ผ่านเว็บไซต์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชนได้

จากปัญหาและความสำคัญดังกล่าว ผู้วิจัยจึงได้มีแนวคิดในการพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ออนไลน์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสวนจันทร์ศรี อำเภอรพมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้วยกระบวนการพัฒนาระบบ System development life cycle (SDLC) เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่ตรงกับความต้องการ และสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์และประชาสัมพันธ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสวนจันทร์ศรี ผู้ใช้งานเว็บไซต์สามารถดูข้อมูล และสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์จำหน่ายผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนจันทร์ศรี
2. เพื่อประเมินผลการใช้งานพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนจันทร์ศรี

วิธีดำเนินการวิจัย

1. การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนจันทร์ศรี บ้านเกาะ โดยทางผู้วิจัยใช้ WordPress ในการพัฒนาระบบ และทำการลงพื้นที่จริงเพื่อสอบถาม
2. การศึกษาความเหมาะสมเหมาะสม โดยการศึกษาความเหมาะสม
3. การวิเคราะห์ระบบ ปัจจุบันการดำเนินการกิจการทำการซื้อขายสินค้าตัวแทนจำหน่าย แล้วจึงนำสินค้าไปวางขายหน้าร้าน โดยมีการออกแบบใบเสร็จรับเงิน
4. การออกแบบ นำข้อมูลที่ได้มาออกแบบเว็บไซต์จำหน่ายผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนจันทร์ศรี โดยนำผลการวิเคราะห์มาออกแบบ เป็นแนวคิด
5. การพัฒนาและทดสอบ พัฒนาระบบจากแบบบกระดาศให้เป็นระบบตามคุณลักษณะที่กำหนดไว้ จากนั้นทำการทดสอบข้อผิดพลาด เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง จนถูกต้องและตรงตามความต้องการ
6. การจัดทำเอกสารในการพัฒนาระบบจะทำเอกสารควบคู่กัน เพื่อลดข้อผิดพลาดการพัฒนาโปรแกรม

ตารางที่ 1

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ ด้านการใช้งาน

ตัวแปร	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ผลการประเมิน
ด้านการใช้งาน			
- เว็บไซต์ใช้งานง่าย เข้าใจง่าย	4.90	0.10	พึงพอใจมากที่สุด
- การค้นหาสินค้าสะดวกและรวดเร็ว	4.82	0.15	พึงพอใจมากที่สุด
- ความรวดเร็วในการโหลดหน้าเว็บ	4.68	0.22	พึงพอใจมากที่สุด
- เว็บไซต์รองรับการใช้งานผ่านมือถือ	4.68	0.27	พึงพอใจมากที่สุด
รวม	4.77	0.19	พึงพอใจมากที่สุด

จากตารางที่ 1 ด้านการใช้งาน รายการเว็บไซต์ใช้งานง่าย เข้าใจง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X} = 4.895$, S.D = 0.097) อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือรายการการค้นหาสินค้าสะดวกและรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X} = 4.816$, S.D = 0.154) อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด และรายการความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X} = 4.684$, S.D = 0.222) อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 2

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ ด้านข้อมูลสินค้า

ตัวแปร	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)	ผลการประเมิน
ด้านข้อมูลสินค้า			
- รายละเอียดสินค้าเพียงพอ และชัดเจน	4.84	0.25	พึงพอใจมากที่สุด
- ภาพประกอบสินค้าอย่างเหมาะสม	4.76	0.19	พึงพอใจมากที่สุด
- ข้อมูลราคา โปรโมชั่นแสดงชัดเจน	4.76	0.29	พึงพอใจมากที่สุด
- ความน่าเชื่อถือของข้อมูลสินค้า	4.82	0.21	พึงพอใจมากที่สุด
รวม	4.78	0.23	พึงพอใจมากที่สุด

จากตารางที่ 2 ด้านข้อมูลสินค้า รายการรายละเอียดสินค้าเพียงพอ และชัดเจนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X} = 4.842$, S.D = 0.245) อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือรายการความน่าเชื่อถือของข้อมูลสินค้านี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X} = 4.816$, S.D = 0.208) อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด และรายการภาพประกอบสินค้าอย่างเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X} = 4.763$, S.D = 0.186) อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 3

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ ด้านระบบการสั่งซื้อ และการชำระเงิน

ตัวแปร	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)	ผลการประเมิน
ด้านระบบการสั่งซื้อ และการชำระเงิน			
- ขั้นตอนการสั่งซื้อไม่ซับซ้อน	4.45	0.25	พึงพอใจมาก
- ความปลอดภัยในการชำระเงิน	4.84	0.19	พึงพอใจมากที่สุด
- ช่องทางชำระเงินที่หลากหลาย	4.68	0.22	พึงพอใจมากที่สุด
รวม	4.66	0.26	พึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 3 ด้านระบบการสั่งซื้อ และการชำระเงิน รายการความปลอดภัยในการชำระเงินมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.842, S.D = 0.191) อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือรายการช่องทางการชำระเงินที่หลากหลายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.684, S.D = 0.222) อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด และรายการขั้นตอนการสั่งซื้อไม่ซับซ้อน ($\bar{X}$ = 4.447, S.D = 0.254) อยู่ในระดับพึงพอใจมาก

ตารางที่ 4

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ ด้านการออกแบบ

ตัวแปร	ค่าเฉลี่ย($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)	ผลการประเมิน
ด้านการออกแบบ			
- ความสวยงาม ความทันสมัย และน่าสนใจ	4.94	0.14	พึงพอใจมากที่สุด
- การจัดวางองค์ประกอบในหน้าเว็บที่เหมาะสม	4.74	0.25	พึงพอใจมากที่สุด
- สีสีนในการออกแบบมีความเหมาะสม	4.76	0.19	พึงพอใจมากที่สุด
รวม	4.78	0.19	พึงพอใจมากที่สุด

จากตารางที่ 4 ด้านการออกแบบ รายการความสวยงาม ความทันสมัย และน่าสนใจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.942, S.D = 0.137) อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือรายการสีสีนในการออกแบบมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.763, S.D = 0.186) อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด และรายการการจัดวางองค์ประกอบในหน้าเว็บที่เหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.737, S.D = 0.253) อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ออนไลน์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสวนจันทร์ศรี อำเภอรพมศรี จังหวัดนครศรีธรรมราช กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสวนจันทร์ศรี อำเภอรพมศรี จังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบและพัฒนาตามวงจรการพัฒนา ระบบสามารถทำงานได้ตามกระบวนการที่ได้กำหนดขอบเขตไว้ ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ 1) การใช้งานเว็บไซต์ส่วนของผู้ใช้งานหรือลูกค้า สามารถเลือกซื้อสินค้าตามต้องการได้ สามารถดูข้อมูลร้านค้าได้ สามารถดูข้อมูลประวัติความเป็นมาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้ สามารถดูข้อมูลหมวดหมู่สินค้าได้ สามารถดูข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าได้ สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ สามารถแจ้งหลักฐานการชำระเงินได้ สามารถดูข้อมูลหมายเลขพัสดุได้ และสามารถดูข้อมูลติดต่อได้ 2) การใช้งานเว็บไซต์ส่วนของผู้ดูแลระบบ สามารถจัดการข้อมูลโดยการเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลร้านค้า ข้อมูลประวัติความเป็นมาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ข้อมูลหมวดหมู่สินค้า ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า ข้อมูลแจ้งหลักฐานการชำระเงิน ข้อมูลหมายเลขพัสดุ ข้อมูลการติดต่อ และสามารถออกรายงานข้อมูลสรุปยอดขาย

สินค้ารายวัน รายเดือน รายปีได้ ผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้งานเว็บไซต์ โดยภาพรวมนั้นอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.751 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.215 เว็บไซต์สามารถรองรับการสั่งซื้อสินค้าในช่องทางออนไลน์ และมีช่องทางการติดต่อกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สะดวก หลากหลายช่องทางขึ้น ตัวสินค้าที่ตรงกับความต้องการ และมีความสะดวกในการซื้อสินค้าในเว็บไซต์ เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ เว็บไซต์ที่พัฒนามีการออกแบบเว็บไซต์ให้มีความเหมาะสม ทำให้เว็บไซต์นั้นมีความน่าดึงดูดความสนใจของลูกค้า และลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ได้อย่างสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ไม่ต้องเดินทางมาซื้อที่หน้าร้านช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ระบบที่พัฒนาขึ้นมาสามารถช่วยเพิ่มความสะดวกในการจัดการสินค้าให้กับกลุ่มวิสาหกิจ ทำให้การจัดการคลังสินค้ามีความเป็นระเบียบ สามารถเรียกดูข้อมูลคลังสินค้าที่มีอยู่ และช่วยให้การเพิ่มสินค้าในกรณีที่สินค้าใกล้หมดทำได้ง่ายขึ้น มีรายงานยอดขายที่ช่วยให้กลุ่มสามารถบริหารจัดการรายได้ ช่วยหนุนเสริมให้บริหารจัดการของกลุ่มมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนจันทร์ศรี อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยใช้ระบบ WordPress และเพื่อประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสวนจันทร์ศรี จำนวน 39 คน ซึ่งมีส่วนร่วมในการทดลองใช้งานเว็บไซต์และตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ 1. ด้านการพัฒนาเว็บไซต์ นักวิจัยได้ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้ระบบ WordPress ซึ่งเป็นระบบจัดการเนื้อหา (CMS) ที่มีความยืดหยุ่น ใช้งานง่าย และมีความเหมาะสมกับผู้ใช้งานในระดับชุมชน โดยเว็บไซต์ประกอบด้วยหน้าหลักเกี่ยวกับกลุ่มวิสาหกิจ หน้ารายการสินค้า ระบบสั่งซื้อออนไลน์ ระบบการจัดการข้อมูลสินค้า ระบบแจ้งชำระหนี้ และช่องทางการติดต่อ ทำให้เว็บไซต์สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มได้ครบถ้วน 2. ด้านการใช้งานและประสิทธิภาพของเว็บไซต์ จากการทดลองใช้งานจริงในกลุ่มสมาชิกพบว่าเว็บไซต์มีประสิทธิภาพในการใช้งานสูง ระบบสามารถรองรับการสั่งซื้อสินค้าได้ทั้งจากผู้ใช้งานภายในและภายนอกชุมชน ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตามหมวดหมู่ มีระบบตะกร้าสินค้าและระบบแจ้งชำระหนี้ที่ชัดเจน ทั้งนี้ยังช่วยให้สมาชิกสามารถบริหารจัดการข้อมูลสินค้า คำสั่งซื้อ และสต็อกสินค้าได้สะดวกและเป็นระบบมากขึ้น 3. ด้านความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ผลการประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างที่ทดลองใช้งานเว็บไซต์ พบว่า ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในระดับ “มากที่สุด” โดยค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ $\bar{X} = 4.98$ จากคะแนนเต็ม 5 โดยด้านที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุดคือ ความง่ายในการใช้งาน (user-friendly) ความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า และความเร็วในการเข้าถึงข้อมูลสินค้า ซึ่งสะท้อนว่าเว็บไซต์มีการออกแบบที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งานได้อย่างแท้จริง 4. ด้านประโยชน์ที่ได้รับ เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นส่งผลให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีเครื่องมือในการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งช่วยขยายช่องทางการตลาดจากเดิมที่มีเพียงหน้าร้านในชุมชนเท่านั้น นอกจากนี้ ยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้ดูทันสมัย เพิ่มความน่าเชื่อถือแก่ลูกค้า และเป็นเครื่องมือในการจัดการระบบหลังบ้าน เช่น การจัดการสินค้า การแจ้งยอดชำระ และการเก็บข้อมูลลูกค้า ทำให้การดำเนินงานภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 5. ข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่าง ผู้ใช้งานบางส่วนเสนอแนะให้มีการเพิ่มเติมระบบรีวิวสินค้า ระบบสมาชิก และระบบแจ้งเตือนอัตโนมัติทางอีเมลหรือไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกทั้งในด้านลูกค้าและผู้ดูแลระบบ รวมถึงแนะนำให้มีการอบรมสมาชิกเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้ระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว

การอภิปรายผล

จากผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาเว็บไซต์ด้วยระบบ WordPress สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสวนจันทร์ศรีได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในด้านการจัดการระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สุวิทย์ แสงกล้า (2561) ที่กล่าวว่าเว็บไซต์ในยุคปัจจุบันมีบทบาทสำคัญต่อการส่งเสริมการขาย และเป็นเครื่องมือในการเข้าถึงลูกค้าในวงกว้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ 1. ด้านประสิทธิภาพของระบบเว็บไซต์ การเลือกใช้ WordPress เป็นเครื่องมือพัฒนาเว็บไซต์ ทำให้ระบบมีความยืดหยุ่นสูง ใช้งานง่าย และสามารถเพิ่มเติมฟังก์ชันได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ดูแลระบบที่ไม่มีพื้นฐานการเขียนโปรแกรมสามารถจัดการเว็บไซต์ได้ด้วยตนเอง ซึ่งสนับสนุนผลการศึกษาของ ธนวัฒน์ จันทรมณี (2562) ที่ระบุว่า WordPress เหมาะสมกับการใช้งานในระดับชุมชน เนื่องจากสามารถปรับแต่งให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและประหยัดต้นทุน 2. ด้านความพึงพอใจของผู้ใช้งาน กลุ่มตัวอย่างที่ทดลองใช้งานเว็บไซต์มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.98$) โดยเฉพาะในด้านความสะดวกในการสั่งซื้อ ความชัดเจนของข้อมูลสินค้า และความง่ายในการใช้งาน สะท้อนให้เห็นว่าเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นมีความเหมาะสมกับบริบทของผู้ใช้งานในชุมชน ซึ่งมีความหลากหลายในด้านระดับการศึกษาและประสบการณ์การใช้เทคโนโลยี ผลลัพธ์นี้สอดคล้องกับแนวคิดของ Davis (1989) เรื่อง Technology Acceptance Model (TAM) ที่ระบุว่าความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) และประโยชน์ในการใช้งาน

(Perceived Usefulness) มีผลต่อการยอมรับและใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. ด้านประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ระบบเว็บไซต์ช่วยลดขั้นตอนและภาระในการจำหน่ายสินค้าผ่านหน้าร้านแบบเดิม สมาชิกกลุ่มสามารถจัดการคำสั่งซื้อ การแจ้งชำระเงิน และข้อมูลสินค้าผ่านระบบออนไลน์ได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการและขยายตลาดออกสู่กลุ่มลูกค้าที่อยู่ต่างถิ่นได้สะดวกขึ้น ข้อค้นพบนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยของ พัชรีย์ ชัยวงศ์ (2560) ที่ศึกษาการนำระบบออนไลน์มาใช้ในชุมชน พบว่าการมีเว็บไซต์ช่วยให้ชุมชนสามารถลดต้นทุน เพิ่มช่องทางรายได้ และสร้างภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือได้

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมการเกษตร. (2563). คู่มือการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่การตลาดออนไลน์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์กรมส่งเสริมการเกษตร.
- ธนวัฒน์ จันทรมณี. (2562). การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้ WordPress. *วารสารวิชาการเทคโนโลยีสารสนเทศ*, 8(2), 45–53.
- พัชรีย์ ชัยวงศ์. (2560). บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในการส่งเสริมการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน. *วารสารบริหารธุรกิจเพื่อการพัฒนา*, 5(1), 72–80.
- สุวิทย์ แสนกล้า. (2561). การวิเคราะห์การใช้เว็บไซต์เป็นเครื่องมือส่งเสริมการขายของธุรกิจขนาดย่อม. *วารสารการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน*, 10(3), 91–98.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- WordPress.org. (2023). About WordPress. Retrieved from <https://wordpress.org/about/>