

SAC-01-014

การพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายกรงนกและอุปกรณ์ กรณีศึกษาร้านดอกกรักซ์

Developing a website to sell bird cages and equipment Case study of Dok Rak shop

ยุรวัดน์ วรรณบุญ¹ และพรศิลป์ บัวงาม²

Yurawat Wannakoon¹ and Pornsin Buangam²

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช¹

อาจารย์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช²

Student in Bachelor of Business Administration Program in Digital Business Computer, Faculty of Management Science, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University¹

Lecturer in Bachelor of Business Administration Program in Digital Business Computer, Faculty of Management Science, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University²

e-mail: yurawat2009@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายกรงนกและอุปกรณ์ กรณีศึกษาร้านดอกกรักซ์ 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ และ 3) เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับร้านดอกกรักซ์ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้คัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง ได้แก่ ผู้ใช้งานทั่วไปจำนวน 30 คน ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการใช้งานเว็บไซต์จำหน่ายกรงนกและอุปกรณ์ เครื่องมือในการวิจัย คือ 1) เว็บไซต์จำหน่ายกรงนกและอุปกรณ์ 2) แบบประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.53, S.D. = 0.35) ระบบสามารถรองรับการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลูกค้าสามารถเลือกดูสินค้า ชำระเงิน และติดตามสถานะคำสั่งซื้อได้สะดวก เว็บไซต์ยังสนับสนุนการจัดการข้อมูลสินค้าให้กับผู้ดูแลระบบ เช่น การอัปเดตข้อมูล การตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อ และรายงานยอดขายผลการประเมินความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.53, S.D. = 0.35) รองลงมาคือด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X}$ = 4.46, S.D. = 0.29) และด้านการออกแบบเว็บไซต์อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X}$ = 4.45, S.D. = 0.30) ผลการวิจัยโดยรวมแสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน และสามารถใช้เป็นต้นแบบในการส่งเสริมธุรกิจท้องถิ่นให้เข้าสู่ระบบดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: เว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ กรงนก อุปกรณ์ ระบบสั่งซื้อออนไลน์

Abstract

This study aimed to 1) design and develop an e-commerce website for selling birdcages and related accessories, using Dok Rak Shop as a case study, 2) evaluate user satisfaction with the website, and 3) expand the shop's product distribution channels through digital platforms. A purposive sampling method was employed to select a sample of 30 general users who participated in the evaluation of their satisfaction with the developed website. The research instruments included 1) the e-commerce website for birdcages and accessories and 2) a structured user satisfaction questionnaire. Data were analyzed using descriptive statistics, namely mean and standard deviation. The research findings revealed that overall user satisfaction was at the highest level ($\bar{X}$ = 4.53, S.D. = 0.35). The system efficiently supported online purchasing processes, enabling customers to browse products, make

payments, and track order status conveniently. Additionally, the website provided essential backend functionalities for administrators, such as updating product information, monitoring order statuses, and generating sales reports. Regarding specific satisfaction dimensions, the system efficiency received the highest rating ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.35), followed by content quality ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.29) and website design ($\bar{X} = 4.45$, S.D. = 0.30), all of which were rated at a very high level. These results indicate that the developed website effectively meets user needs and expectations and can serve as a model for promoting the digital transformation of local businesses through functional and user-friendly web solutions.

Keywords: Online store website, bird cages, equipment, online ordering system

บทนำ

ร้านดอกกรักซ์มีการดำเนินกิจการที่มีการสืบทอดกันมารุ่นสู่รุ่น เป็นร้านจำหน่ายกรงนก และอุปกรณ์ตกแต่งกรงนก อาหารเสริมต่าง ๆ ของนกกรงหัวจุก การทำกรงนกถือเป็นภูมิปัญญาของชุมชนต่าง ๆ ของภาคใต้ซึ่งแต่ละจังหวัดนั้นมีการออกแบบ และมีภูมิปัญญาที่นำมาใช้ในการผลิตกรงนกแตกต่างกันออกไป การทำกรงนกแต่ละอันใช้เวลานานมากในการทำเนื่องจากไม่มีเครื่องมือทุ่นแรง ปัจจุบันมีการนำเครื่องมือที่ช่วยสำหรับทุ่นแรงเข้ามาใช้เพื่อให้การทำกรงนกสามารถทำได้สะดวก รวดเร็วมากขึ้น จึงสามารถผลิตกรงนกได้มากขึ้น ประกอบกับมีการนำภูมิปัญญาศิลปะท้องถิ่นของจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีความประณีตมาใช้ในการสร้างสรรค์ และออกแบบสินค้าในรูปแบบเฉพาะของตนเองจนกลายเป็นร้านขายกรงนก และจำหน่ายอุปกรณ์ที่มีคนรู้จักมากขึ้น

การทำกรงนกในปัจจุบันมีการผลิตกรงนกออกมาจำนวนมาก มีพ่อค้าคนกลางเข้ามาสั่งซื้อ ทำให้ราคา และยอดจำหน่ายที่ได้รับในปัจจุบันลดลงอย่างมาก รวมถึงลูกค้าที่เข้ามาซื้อสินค้าก็น้อยลงตามไปด้วย อีกทั้งในปัจจุบันมีการแข่งขันทางการตลาดค่อนข้างสูง ลูกค้าบางรายต้องการความสะดวกสบายในการซื้อจึงหันไปสั่งซื้อแบบออนไลน์มากกว่าซื้อหน้าร้าน

จากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้พัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายกรงนกและอุปกรณ์ กรณีสึกษาร้านดอกกรักซ์ เพื่อเพิ่มช่องทางการบริการ และสร้างความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าให้กว้างขึ้น สามารถเลือกซื้อสินค้าที่มีความหลากหลายแบบทั่วถึงและเป็นระบบ โดยนำเทคโนโลยีมาพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้โปรแกรมเวิร์ดเพลสในการขายสินค้า

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายกรงนกและอุปกรณ์ กรณีสึกษาร้านดอกกรักซ์
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์จำหน่ายกรงนกและอุปกรณ์ กรณีสึกษาร้านดอกกรักซ์
3. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับร้านดอกกรักซ์

วิธีดำเนินการวิจัย

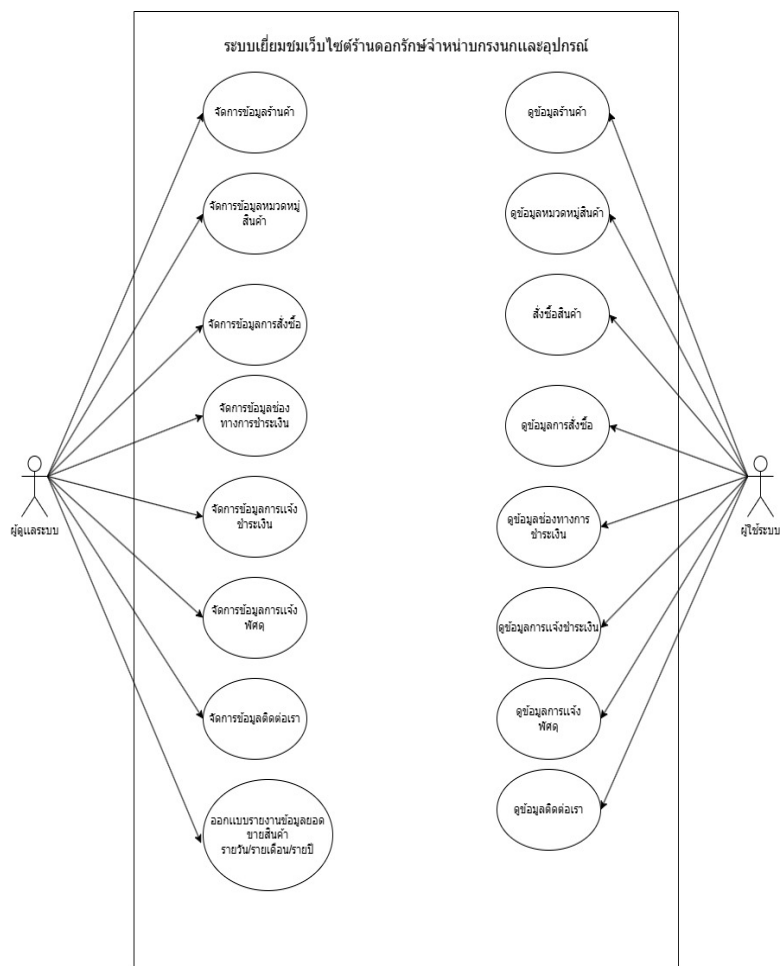
ในการพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายกรงนกและอุปกรณ์ กรณีสึกษาร้านดอกกรักซ์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาระบบ ในการออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายกรงนก และอุปกรณ์ กรณีสึกษาร้านดอกกรักซ์ ผู้วิจัยได้ออกแบบตามวงจรการพัฒนาแบบ SDLC (System Development Life Cycle) ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

1.1 เข้าใจปัญหา ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่สัมภาษณ์เจ้าของร้านดอกกรักซ์ เพื่อเก็บข้อมูลความต้องการของร้านมาออกแบบและพัฒนาระบบ

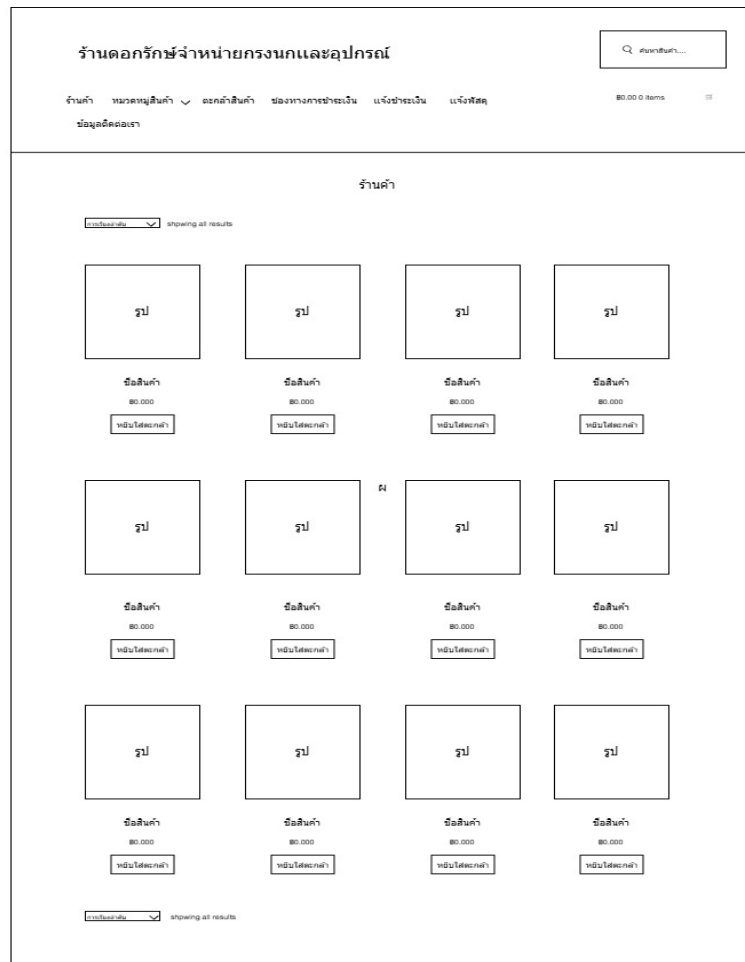
1.2 ศึกษาความเป็นได้ จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลความต้องการ จึงเห็นว่าร้านดอกกรักซ์สามารถพัฒนาเว็บไซต์ขายสินค้าได้ เนื่องจากทางร้านยังไม่มีช่องทางจำหน่ายในลักษณะออนไลน์

1.3 วิเคราะห์ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ระบบโดยออกแบบแผนภาพการใช้กรณี (Use Case Diagram) เพื่อให้ภาพรวมของระบบ แสดงดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แผนภาพการใช้กรณี (Use Case Diagram)

1.4 ออกแบบ จากนั้นจึงนำผลการวิเคราะห์ระบบมาออกแบบเว็บไซต์จำหน่ายกรงนกและอุปกรณ์ กรณีศึกษาร้านดอกไม้ ให้สอดคล้องกับความต้องการร้าน โดยออกแบบเค้าโครงหน้าเว็บเพื่อให้ง่ายต่อการนำไปพัฒนาระบบ แสดงดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 หน้าร้านค้า

1.5 พัฒนาระบบโดยใช้โปรแกรมเวิร์ดเพรสในการออกแบบและพัฒนา และใช้โปรแกรม MySQL สำหรับจัดการข้อมูลในระบบ

1.6 ติดตั้งระบบโดยทำการอัปโหลดเว็บไซต์จำหน่ายกรรณกและอุปกรณ์ กรณีศึกษาร้านดอกกรัษ และจดโดเมนเนมเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าได้

1.7 บำรุงรักษา เมื่อมีการใช้งานเว็บไซต์จำหน่ายกรรณกและอุปกรณ์ กรณีศึกษาร้านดอกกรัษไปสักระยะหนึ่ง ให้ทำการตรวจสอบข้อมูล และทำการอัปเดตข้อมูลสินค้าให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้พัฒนาและใช้เครื่องมือวิจัย ดังนี้

1. เว็บไซต์จำหน่ายกรรณกและอุปกรณ์ กรณีศึกษาร้านดอกกรัษ

2. แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์จำหน่ายกรรณกและอุปกรณ์ กรณีศึกษาร้านดอกกรัษ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

โดยนำค่าสถิติเข้ามาใช้เป็นค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย ซึ่งมีเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย บุญศรี พรหมมาพันธุ์ (2561) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49 หมายถึง ไม่พึงพอใจหรือควรปรับปรุง

3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในสินค้ากรงนกและอุปกรณ์ รวมถึงลูกค้าที่เคยใช้บริการร้านดอกกรักซ์ทั้งทางหน้าร้านและออนไลน์ตลอดจนผู้ที่มีแนวโน้มจะใช้เว็บไซต์ในการเลือกซื้อสินค้า

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ใช้งานเว็บไซต์ร้านดอกกรักซ์ ซึ่งได้จากการสุ่มแบบเจาะจง โดยการคัดเลือกจากผู้ที่เคยใช้งานเว็บไซต์ดังกล่าว จำนวน 30 คน เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประเมินความพึงพอใจ

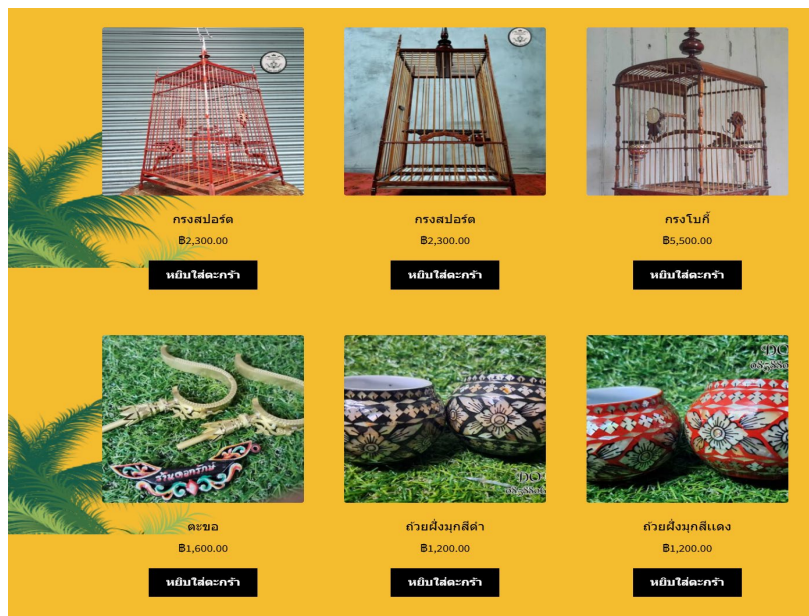
ผลการวิจัย

การพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายกรงนกและอุปกรณ์ กรณีสืบศึกษาร้านดอกกรักซ์ มีการดำเนินการผ่านกระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ตามวงจร SDLC (System Development Life Cycle) เกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ (2562) โดยมีผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

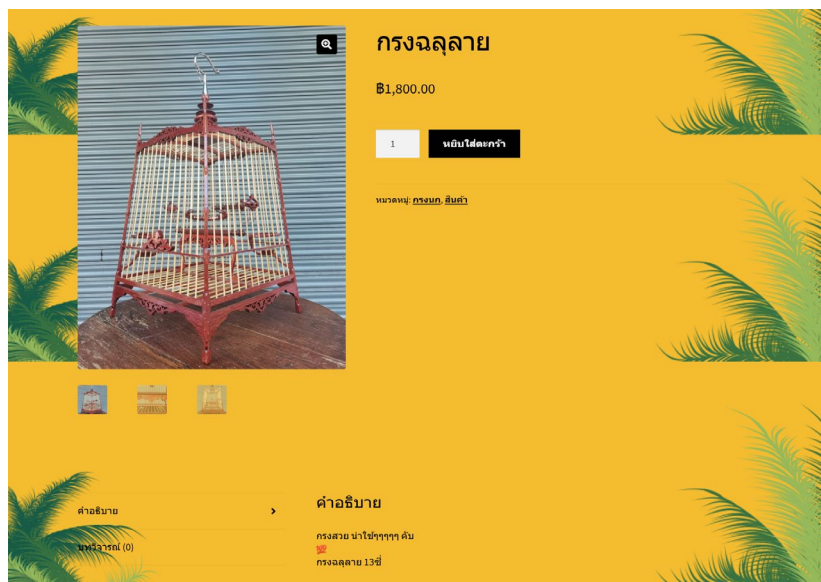
1. ผลการเว็บไซต์จำหน่ายกรงนกและอุปกรณ์ กรณีสืบศึกษาร้านดอกกรักซ์

เว็บไซต์จำหน่ายกรงนกและอุปกรณ์ กรณีสืบศึกษาร้านดอกกรักซ์ ได้พัฒนาโดยใช้โปรแกรมเวิร์ดเพลส ใช้ปลั๊กอินหลักคือ WooCommerce ร่วมกับ WooCommerce Confirm Payment และ Ninja Tables ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของทั้งลูกค้า และผู้ดูแลระบบได้อย่างครบถ้วน และฟังก์ชันสำคัญดังนี้

1.1 ผู้ใช้งานทั่วไป สามารถดูสินค้า และรายละเอียดตามหมวดหมู่ แสดงดังภาพที่ 3 และ 4

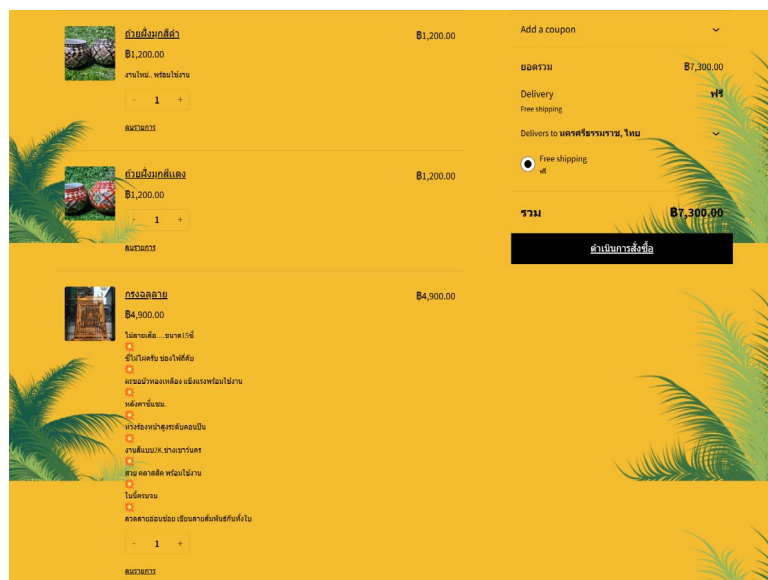


ภาพที่ 3 สินค้าและรายละเอียดสินค้า



ภาพที่ 4 สินค้าและรายละเอียดสินค้า

สามารถเลือกซื้อสินค้า และหยิบสินค้าใส่ตะกร้าสินค้า เมื่อลูกค้าตรวจสอบรายการสินค้าที่ต้องการสั่งซื้อครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ให้กดปุ่มดำเนินการสั่งซื้อ เพื่อยืนยันการสั่งซื้อ แสดงดังภาพที่ 5



ภาพที่ 5 ดูสินค้าในตะกร้าและราคา

จากนั้น ระบบจะทำการแสดงหน้าสำหรับแจ้งชำระเงินให้ลูกค้า เข้าไปกรอกข้อมูลการชำระเงิน แสดงดังภาพที่ 6

ภาพที่ 6 แจ้งชำระเงิน

2. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์จำหน่ายกรรณกและอุปกรณ์ กรณีศึกษาร้านดอกกรัณท์

จากกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปจำนวน 30 คน พบว่าเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพในการทำงาน และได้รับความพึงพอใจในระดับที่สุดทั้ง แสดงผลการประเมินดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์จำหน่ายกรรณกและอุปกรณ์ กรณีศึกษาร้านดอกกรัณท์

รายการประเมินด้านการออกแบบเว็บไซต์	($\bar{x}$)	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ประสิทธิภาพของระบบ	4.50	0.28	พึงพอใจมากที่สุด
2. เนื้อหาของเว็บไซต์	4.46	0.29	พึงพอใจมาก
3.การออกแบบเว็บไซต์	4.60	0.25	พึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.45	0.30	พึงพอใจมาก
รายการประเมินด้านเนื้อหา	($\bar{x}$)	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ข้อมูลสินค้า/บริการชัดเจน	4.60	0.30	พึงพอใจมากที่สุด
2. ภาษาและการนำเสนอเข้าใจง่าย	4.50	0.28	พึงพอใจมากที่สุด
3.เนื้อหาครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน	4.40	0.27	พึงพอใจมาก
4. จัดหมวดหมู่ข้อมูลเหมาะสม	4.30	0.29	พึงพอใจมาก
5. มีข้อมูลช่วยเหลือ	4.50	0.31	พึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.46	0.29	พึงพอใจมาก
รายการประเมินด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์	($\bar{x}$)	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ระบบโหลดข้อมูลได้รวดเร็ว	4.67	0.47	พึงพอใจมากที่สุด
2. ระบบไม่เกิดข้อผิดพลาดขณะใช้งาน	4.33	0.47	พึงพอใจมาก
3. ระบบสามารถใช้งานได้ตลอดเวลา	5.00	0.00	พึงพอใจมากที่สุด
4. รองรับผู้ใช้งานหลายคนพร้อมกัน	3.67	0.47	พึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.67	0.47	พึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยทั้งหมด	4.53	0.35	พึงพอใจมากที่สุด

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายกรงนกและอุปกรณ์ กรณีสศึกษาร้านดอกกรักซ์ ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบ และพัฒนาระบบเว็บไซต์โดยใช้กระบวนการพัฒนาระบบ SDLC (System Development Life Cycle) ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการวิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนา ทดสอบ และประเมินผลการใช้งานของผู้ใช้ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้สามารถใช้งานเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของทั้งผู้ดูแลระบบและลูกค้า การพัฒนาระบบประกอบด้วย 2 ส่วนสำคัญ ได้แก่ 1) ระบบฝั่งผู้ดูแลระบบ สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลสินค้า จัดการคำสั่งซื้อ ตรวจสอบสถานะการชำระเงิน และดูรายงานยอดขายได้อย่างสะดวก และ 2) ระบบฝั่งผู้ใช้งานทั่วไป สามารถเลือกชมสินค้า เพิ่มลงตะกร้า ทำรายการสั่งซื้อ แจ้งชำระเงิน และติดตามสถานะสินค้าได้ผ่านหน้าเว็บไซต์ที่ออกแบบให้รองรับการใช้งานทั้งในคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานทั่วไปจำนวน 30 คน พบว่า ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.47) รูปแบบของเว็บไซต์ช่วยให้ร้านดอกกรักซ์สามารถเพิ่มช่องทางการขาย และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในวงกว้างขึ้น อีกทั้งยังช่วยให้ผู้ดูแลระบบสามารถจัดการข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ ชัดเจน และลดขั้นตอนการทำงานซ้ำซ้อน ส่งผลให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การอภิปรายผล

จากผลการพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายกรงนกและอุปกรณ์ กรณีสศึกษาร้านดอกกรักซ์ ซึ่งดำเนินงานตามวงจรการพัฒนาระบบ SDLC (Software Development Life Cycle) ที่ประกอบด้วย 7 ขั้นตอน ได้แก่ เข้าใจปัญหา ศึกษาความเป็นไปได้ วิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนา ระบบ ติดตั้งระบบ และบำรุงรักษา ส่งผลให้เว็บไซต์สามารถใช้งานได้จริงและมีประสิทธิภาพสูงสุดในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ออกแบบเว็บไซต์เพื่อการค้าขายออนไลน์ ซึ่งพบว่า ระบบที่มีการจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบจะช่วยให้ร้านสามารถแข่งขันได้ในยุคดิจิทัล เว็บไซต์ร้านดอกกรักซ์จึงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการขายสินค้า และยกระดับการค้าขายแบบออนไลน์สู่ออนไลน์ เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นมีการแบ่งการใช้งานออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) ส่วนของผู้ดูแลระบบ สามารถจัดการข้อมูลสินค้า การสั่งซื้อ การแจ้งชำระเงิน แจ้งเลขพัสดุ และออกรายงานยอดขาย 2) ส่วนของผู้ใช้งานทั่วไป สามารถเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ แจ้งชำระเงิน และติดตามสถานะพัสดุได้อย่างสะดวก ทั้งบนคอมพิวเตอร์และสมาร์ตโฟน เครื่องมือในการพัฒนาระบบประกอบด้วย WordPress เวอร์ชัน 6.7.2 ร่วมกับปลั๊กอิน WooCommerce, WooCommerce Confirm Payment, Ninja Tables และการออกแบบกราฟิกด้วย Canva จากการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน ซึ่งได้จากการสุ่มแบบเจาะจง พบว่า ระบบมีประสิทธิภาพของเว็บไซต์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.47) ระบบสามารถรองรับการขายสินค้าออนไลน์ได้ครบถ้วนทุกฟังก์ชัน ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้สะดวก เข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็ว สอดคล้องกับงานวิจัยของ วินัฐตินันท์ สุวดีมานพ สุรัตน์ ทินกระโทก และอุษณีย์ สุขนิิตย์ (2566) ที่ใช้ WordPress และ WooCommerce ในการพัฒนาเว็บไซต์ขายกระเป๋าผ้าออนไลน์สำหรับร้านดีดี กระเป๋าผ้า และกุสุมา สีดาเพ็ง (2567) ที่พัฒนาเว็บไซต์ขายปุ๋ยไส้เดือนดินให้กับกลุ่มเกษตรกรซึ่งมีผลการประเมินจากกลุ่มเป้าหมายอยู่ในระดับดีมากเช่นกัน ทั้งนี้ยังเชื่อมโยงกับงานวิจัยของ กขพร บุตรสิน พิทยา บุญอินทร์ ธัญญ์ณภัส พิพิธธนบรรชย์ (2566) ที่พัฒนาเว็บไซต์ขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และ วิโรวรรณ แสนชนะ วศิน ว่องไวตระกูล และคณะฯ (2567) ที่ใช้เว็บไซต์ และการตลาดออนไลน์ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น โดยทุกงานวิจัยล้วนใช้วงจรการพัฒนาระบบ SDLC และ WordPress เป็นเครื่องมือหลักในการพัฒนาระบบ เว็บไซต์ร้านดอกกรักซ์ที่พัฒนาขึ้นสามารถใช้ได้จริง ช่วยลดระยะเวลาในการซื้อสินค้าและเพิ่มการตลาดที่กว้างขึ้น ช่วยส่งเสริมการตลาด เพิ่มยอดขาย และสร้างช่องทางสร้างภาพลักษณ์ให้กับร้านดอกกรักซ์ให้สอดคล้องกับยุคปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะ

1. ควรเพิ่มขนาดกลุ่มตัวอย่างในการประเมินความพึงพอใจให้มากขึ้น เพื่อให้ผลลัพธ์มีความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น
2. ควรมีระบบรีวิวสินค้าเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือจากลูกค้าคนอื่น ๆ

เอกสารอ้างอิง

เกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ. (2562, 15 กรกฎาคม). *วงจรรการพัฒนาาระบบ*.

<https://dol.dip.go.th/th/category/2019-02-08-08-57-30/2019-03-15-11-06-29>

กชพร บุตรสิน พิทยา บุญอินทร์ ธิญญินภัส พิพิธธนบรรชัย. (2566). การพัฒนาระบบซื้อขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ออนไลน์ร้านรัชพล. *วารสารวิชาการเฉลิมกาญจนา*, 10(2), 197-233.

กุสุมา สีด่าเพ็ง. (2567). การพัฒนาระบบเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการขายปุ๋ยไส้เดือนดินของกลุ่มเกษตรกรพอเพียงในเขตจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิชาการ “การจัดการเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม”*, 11(2), 148-159.

วิโรวรรณ แสนชนะ วศิน ว่องไวตระการ และคณะ. (2567). การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ กระจายสารหมัก เบอร์รี่ของผู้ประกอบการสวนลุงแจ้คเพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน. *วารสารวิทยาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี*, 6(1), 109-121.

วินัฐตินันท์ สุวดีมานพ สุรัตน์ ทินกระโทก และอุษณีย์ สุขนิตย์. (2566). การพัฒนาเว็บไซต์ขายกระเป๋าผ้าออนไลน์สำหรับร้านดีดี กระเป๋าผ้า. *วารสารวิชาการเฉลิมกาญจนา*, 10(2), 129-137.