

SAC-01-021

การพัฒนาเว็บไซต์ขายสินค้าวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราช Development of an E-Commerce Platform for Community-Based Innovative Rice Products in Nakhon Si Thammarat

อนันตญา ทวีทอง ปานไพลิน ผ้าวพาน วิสูตร เพชรรัตน์ และเทชิตา สุทธิรักษ์

Anantaya Tweethong Panpilin Phaewpan Wisut Petcharat and Techita Suttirak

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

Digital Business Computer Program, Faculty of Management Science, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

อีเมล: 6511323029@nstru.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราช 2) เพื่อประเมินผลการใช้งานของเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราช

ผลการวิจัยพบว่า 1) เว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราชออกแบบและพัฒนากระบวนการ SDLC ทำให้ได้เว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราช ที่ตรงกับความต้องการและสามารถรองรับการแสดงผลสินค้า และซื้อขายสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจผ่านทางเว็บไซต์ 2) ผลการประเมินความพึงพอใจ พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับ ดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.59 แสดงให้เห็นถึงการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในส่วนของการออกแบบมีความง่ายต่อการใช้งานโครงสร้างของเมนูถูกจัดวางอย่างมีระบบ และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้ใช้งาน ส่งผลให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว ดังจะเห็นได้จากผลการประเมินเมนูง่ายต่อการใช้งาน มีค่าสูงสุด อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.71

คำสำคัญ: พัฒนาเว็บไซต์,วิสาหกิจชุมชน,ข้าวเมืองนครศรีธรรมราช

Abstract

This research aimed to: (1) design and develop a website for the Nakhon Si Thammarat Innovative Rice Community Enterprise, and (2) evaluate the usability of the website.

The results of the study revealed that: (1) the website for the Nakhon Si Thammarat Innovative Rice Community Enterprise was designed and developed using the SDLC (System Development Life Cycle) process, resulting in a website that meets the needs of the enterprise and effectively supports product display and e-commerce functions for the community members. (2) The usability evaluation showed an overall user satisfaction rating of very good, with an average score of 4.59. This indicates that the website design and development effectively responded to user needs. In particular, the design emphasized user-friendliness, with a well-organized menu structure that aligned with user expectations, enabling users to quickly access desired information. This is evidenced by the highest-rated aspect, "ease of menu navigation," which achieved a very good rating with an average score of 4.71.

Keywords: Website Development, Community Enterprise, Rice from Nakhon

บทนำ

ในยุคปัจจุบัน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกในการซื้อขายสินค้าและบริการ ทั้งยังเป็นช่องทางในการขยายตลาดให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการในทุกระดับหันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน (จุรา รอดเข็ม และสุตารัตน์ ไชยประสิทธิ์, 2562) และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปัจจุบันได้มีการนำเอารูปแบบการขายสินค้าออนไลน์ หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเป็นการค้าแบบใหม่ที่น่าสนใจ

เทคโนโลยีมาช่วยในการดำเนินธุรกิจ (คณิดา ไกรสันติ, 2563) ทั้งในธุรกิจทั่วไปและธุรกิจ SME (Small and Medium Enterprises) เพื่อเพิ่มช่องทางการขายสินค้าและการประชาสัมพันธ์ วิสาหกิจชุมชนก็จัดเป็น SME ที่มีความต้องการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าและการประชาสัมพันธ์เช่นเดียวกัน

ในจังหวัดนครศรีธรรมราชมีวิสาหกิจชุมชนจำนวน 2,305 ราย มีรายได้ประมาณ 5,500 ล้านบาทต่อปี (กรมส่งเสริมการเกษตร, 2566) วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราช ก็เป็นวิสาหกิจชุมชนหนึ่งในจังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นกลุ่มเกษตรกรและประชาชนในชุมชนบ้านคีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่รวมตัวกันด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตในท้องถิ่น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์จากข้าวพื้นเมือง ซึ่งได้รับการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย อาทิ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมปทุม ข้าวกล้อง รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อสุขภาพ เช่น จมูกข้าวแท้ ผลิตภัณฑ์ข้าว ยาต้มสมุนไพร และเชอร์รี่จากข้าว ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีคุณภาพและศักยภาพในการแข่งขันในตลาดระดับภูมิภาคและระดับประเทศ

อย่างไรก็ตาม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราช ยังขาดช่องทางการประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ ส่งผลให้ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง และขาดโอกาสในการขยายตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น การพัฒนาเว็บไซต์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครฯ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อใช้เป็นช่องทางการนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกลุ่ม ตลอดจนเป็นระบบการจัดการสั่งซื้อที่มีความสะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

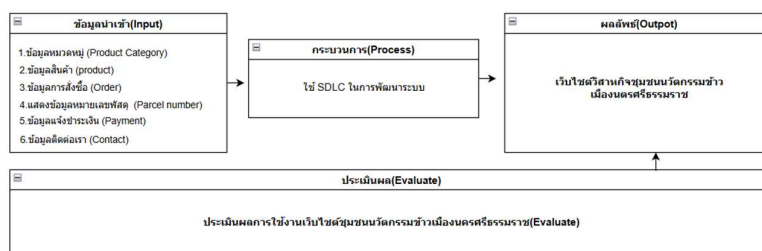
จากปัญหาและความสำคัญดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีแนวคิดในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราช เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างครบถ้วน โดยจะต้องสามารถแสดงข้อมูลรายละเอียดของสินค้า ราคา ช่องทางการติดต่อ การสั่งซื้อ การชำระเงิน และการติดตามสถานะการจัดส่งได้อย่างครบวงจร อันจะนำไปสู่การยกระดับศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง และยั่งยืนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราช
2. เพื่อประเมินผลการใช้งานของเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราช

วิธีดำเนินการวิจัย

กรอบแนวคิดการวิจัยครั้งนี้แบ่งออกได้ 4 ส่วน ได้แก่ 1. การรวบรวมข้อมูล 2. กระบวนการ การวิจัย 3. ผลลัพธ์ของการใช้เว็บไซต์ 4. การประเมินผล



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

จากภาพประกอบที่1 กรอบแนวคิดการวิจัยประกอบด้วย การวิจัยครั้งนี้ได้นำเสนอกรอบแนวคิดเชิงระบบ โดยพิจารณาองค์ประกอบหลัก 4 ส่วน ได้แก่ ข้อมูลนำเข้า (Input), กระบวนการ (Process), ผลลัพธ์ (Output) และ การประเมินผล (Evaluate) ดังนี้ 1) ในส่วนของข้อมูลนำเข้า (Input) ประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญในการพัฒนาระบบเว็บไซต์ ได้แก่ ข้อมูลหมวดหมู่สินค้า ข้อมูลสินค้า ข้อมูลการสั่งซื้อ ข้อมูลหมายเลขพัสดุ ข้อมูลการชำระเงิน และข้อมูลการติดต่อ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำมาใช้ในการพัฒนาและจัดการภายในระบบ 2) กระบวนการ (Process) ในการพัฒนาระบบใช้แนวทาง SDLC (Software Development Life Cycle) เป็นกรอบการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนการวิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนา ทดสอบ และปรับปรุงระบบอย่างเป็นระบบ 3) ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (Output) จากการพัฒนาระบบ ได้แก่ เว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราช 4) การประเมินผล (Evaluate) เพื่อให้เห็นใจได้ว่าระบบที่พัฒนาขึ้นมีความเหมาะสมและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การวิจัยเรื่องการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์วิทยกิจชุมชนจำหน่ายสินค้าวิทยกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราช เป็นการวิจัยเชิงพัฒนา(Research and Development) คือ ระเบียบวิธีการวิจัยที่ใช้การวิจัย (Research) และกระบวนการพัฒนา (Development) ในการพัฒนางานหรือนวัตกรรม (มารุต พัฒนา, 2563) โดยผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์วิทยกิจชุมชนจำหน่ายสินค้าวิทยกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราช ทางผู้จัดทำได้ดำเนินการพัฒนาโดยใช้วงจรการพัฒนาแบบ (System Development Life Cycle) หรือ SDLC มาช่วยในการพัฒนาซึ่งประกอบไปด้วยขั้นตอนการดำเนินงาน 6 ขั้นตอน (ธีระเดช ธนะภา, 2568) ที่ใช้ในการพัฒนาระบบ ดังนี้

1.1 การค้นหาปัญหาขององค์กร ทำการศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์ขายสินค้า กำหนดปัญหาและศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบ ทำการลงพื้นที่จริงสอบถามความต้องการจาก วิทยกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราช

1.2 การศึกษาความเหมาะสม (Feasibility Study) นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเกี่ยวกับปัญหาแล้วมาวิเคราะห์ระบบ ประกอบการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

1.3 การวิเคราะห์ระบบ ปัจจุบันการดำเนินการกิจการทำการสั่งซื้อสินค้าจากตัวแทนจำหน่ายแล้วจึงนำสินค้าไปวางขายที่หน้าร้านโดยมีการออกใบเสร็จรับเงินให้แก่ลูกค้าที่มาซื้อสินค้าซึ่งมีความล่าช้าและอาจเกิดข้อผิดพลาดได้

1.4 การออกแบบ นำข้อมูลที่ได้มาออกแบบเว็บไซต์จำหน่ายสินค้า โดยนำผลการวิเคราะห์มาออกแบบ เป็นแนวคิด (Logical Design) DFD ER และออกแบบรายละเอียดเทคโนโลยีที่ใช้ ชนิดฐานข้อมูลการออกแบบ ลักษณะของการนำข้อมูลเข้า ลักษณะรูปแบบรายงานที่เกิด และผลลัพธ์ที่ได้

1.5 การพัฒนาและทดสอบ พัฒนาระบบจากแบบบนกระดาษให้เป็นระบบตามคุณลักษณะที่กำหนดไว้ จากนั้นทำการทดสอบหาข้อผิดพลาด (Testing) เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง จนมั่นใจว่าถูกต้องและตรงตามความต้องการ หากพบว่ามีข้อผิดพลาดเกิดขึ้นจากการทำงานของระบบต้องปรับแก้ไขให้เรียบร้อยพร้อมใช้งานก่อนนำไปติดตั้งใช้จริง

1.6 การจัดทำเอกสารในการพัฒนาระบบจะทำเอกสารควบคู่ด้วยกัน เพื่อลดข้อผิดพลาดการพัฒนาโปรแกรม

2. ประเมินความพึงพอใจ

แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์วิทยกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราช กลุ่มตัวอย่างคือผู้ใช้งานเว็บไซต์ จำนวน 61 คน ซึ่งประกอบด้วย 1) ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ 2) ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อการใช้งานของระบบ 3) ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม โดยการนำค่าสถิติเข้ามาใช้เป็น ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย (ธีระพงษ์ เลิศพิริวงศ์ และคณะ, 2567) ซึ่งมีเกณฑ์การแปลความหมายได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51–5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51–4.50 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51–3.50 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51–2.50 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.01–1.50 หมายถึง ไม่พึงพอใจ/ควรปรับปรุง

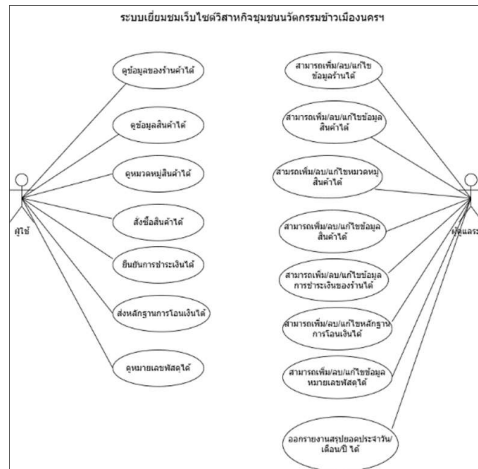
ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่องวิทยกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราชแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.ผลการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์วิทยกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราช

1.ผู้วิจัยได้ใช้กระบวนการ SDLC ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ได้ผลการออกแบบและพัฒนา ดังนี้

ผลการออกแบบ

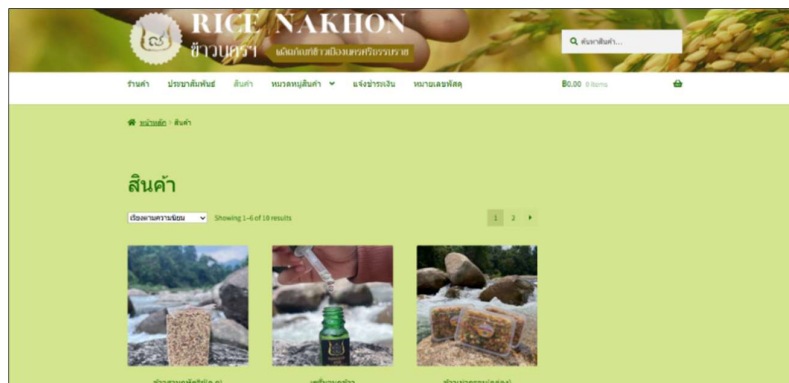


ภาพที่ 2 Use Case Diagram

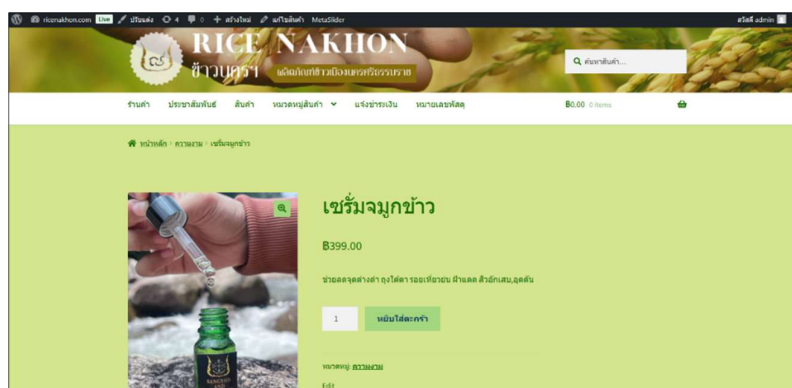
จากภาพ Use Case Diagram ผู้วิจัยได้ออกแบบตามข้อมูลและความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน 1) ผู้ใช้ทั่วไปคือกลุ่มของลูกค้าสามารถเลือกดูสินค้าและสั่งซื้อสินค้าได้ผ่านเว็บไซต์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราช 2) ผู้ดูแลระบบสามารถบริหารจัดการสินค้า รายการสั่งซื้อ และการจัดส่งสินค้าได้

ผลการพัฒนา

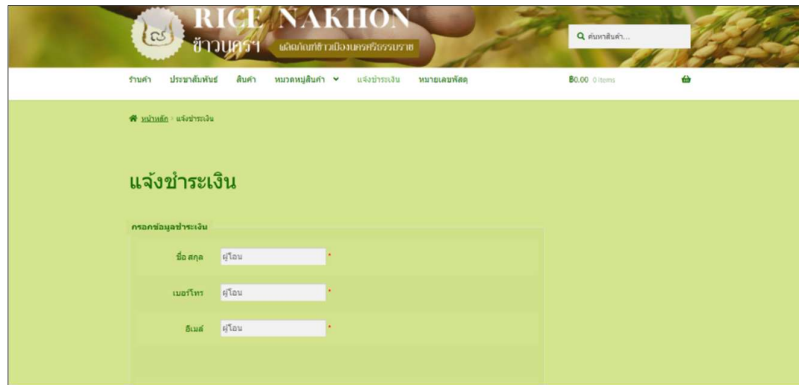
ผู้ใช้ทั่วไปสามารถดูข้อมูลสินค้า รายละเอียดสินค้า วิธีการสั่งซื้อสินค้า การแจ้งชำระเงิน หมายเลขพัสดุ และการติดต่อของร้านได้ ดังแสดงภาพที่ 1-4



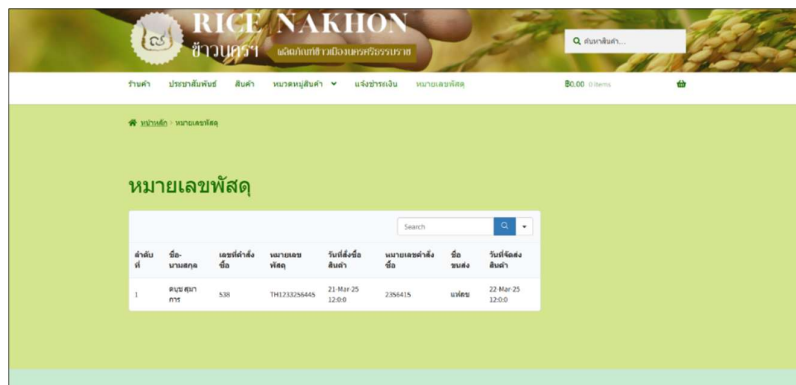
ภาพที่ 1 หน้าเมนูหน้าสินค้า



ภาพที่ 2 หน้าข้อมูลสินค้า



ภาพที่ 3 หน้าเมนูแจ้งชำระเงิน



ภาพที่ 4 หน้าเมนูหมายเลขพัสดุ

เมื่อผู้วิจัยได้ออกแบบและพัฒนาระบบเสร็จแล้วได้ทำการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ โดยผู้ใช้งาน 61 คน หลังจากนั้นนำข้อมูลมาหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังแสดงในตารางที่1 และตารางที่2

จากตารางที่1 พบว่า เมนูง่ายต่อการใช้งานอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.71 รองลงมาภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกันอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.70 สีสันดีในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.58 ความสวยงาม,ความทันสมัย,น่าสนใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.51 และการจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งานอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.47 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ

ตัวแปร	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
1.เมนูง่ายต่อการใช้งาน	4.71	0.49	มากที่สุด
2.ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน	4.70	0.46	มากที่สุด
3.สีสันดีในการออกแบบเว็บไซต์ มีความเหมาะสม	4.58	0.53	มากที่สุด
4..ความสวยงาม,ความทันสมัย ,น่าสนใจ	4.51	0.57	มากที่สุด
5.การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	4.47	0.54	มาก
รวม	4.59	0.04	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษาในไวยากรณ์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.64 รองลงมา การจัดหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการใช้งานอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.59 ความชัดเจนถูกต้องน่าเชื่อถืออยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.59 เนื้อหาเกี่ยวกับภาพมีความสอดคล้องกันอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.58 และปริมาณสินค้ามีเพียงพอกับความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.17 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานด้านเนื้อหา

ตัวแปร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1.ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษาในไวยากรณ์	4.64	0.58	มากที่สุด
2.การจัดหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการใช้งาน	4.59	0.61	มากที่สุด
3.ความชัดเจนถูกต้องน่าเชื่อถือ	4.59	0.50	มากที่สุด
4.เนื้อหาเกี่ยวกับภาพมีความสอดคล้องกัน	4.58	0.53	มากที่สุด
5.ปริมาณสินค้ามีเพียงพอกับความต้องการ	4.17	0.82	มาก
รวม	4.52	0.13	มากที่สุด

จากการสรุปข้อมูลทั่วไปของการสร้างเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครฯ พบว่าผู้ใช้งานมีแนวโน้มความพึงพอใจต่อระบบ ทั้ง 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ และ ด้านเนื้อหา ซึ่งระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้ตรงจุด

สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่องวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราช พบว่า 1) ผลการพัฒนาระบบด้วยกระบวนการ SDLC ทำให้ได้เว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราช โดยแบ่งการทำงานเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 1 ผู้ใช้สามารถเข้าชมเว็บไซต์เพื่อเลือกดูสินค้าและสั่งซื้อสินค้า สามารถตรวจสอบการสั่งซื้อและติดตามสถานะสั่งซื้อได้ ส่วนที่ 2 ผู้ดูแลระบบสามารถจัดการสินค้า ตรวจสอบการสั่งซื้อ แจ้งสถานะการจัดส่ง จัดการสต็อกสินค้า และดูรายงานยอดขายสินค้าได้ เว็บไซต์สามารถรองรับการซื้อขายออนไลน์ได้ทำให้ผู้ใช้มีความสะดวกและรวดเร็วสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์และยังสามารถตรวจสอบผลการสั่งซื้อสินค้าได้ และทำให้ผู้ดูแลระบบสามารถบริหารจัดการการสั่งซื้อสินค้าและยังเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายและประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราช 2) ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์แบ่งเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ มีผลการประเมินในส่วนที่ 1 อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานด้านเนื้อหา มีผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยผลการประเมินภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.56

การอภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่องวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราชผู้วิจัยได้ออกแบบและพัฒนาระบบด้วยกระบวนการ SDLC ทำให้ได้เว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมข้าวเมืองนครศรีธรรมราช ที่ตรงกับความต้องการและสามารถรองรับการแสดงผลสินค้า และซื้อขายสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจได้ผ่านทางเว็บไซต์ทำให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วอีกทั้งยังเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น และเมื่อนำไปใช้งานและประเมินผลความพึงพอใจ พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับ ดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.59 ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จของการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในส่วนของการออกแบบมีความง่ายต่อการใช้งานโครงสร้างของเมนูถูกจัดวางอย่างมีระบบ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน ส่งผลให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว ดังจะเห็นได้จากผลการประเมินเมนูง่ายต่อการใช้งาน มีค่าสูงสุด อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.71 ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.70 ซึ่งแสดงถึงความใส่ใจในการเลือกภาพที่เหมาะสม มีคุณภาพ และช่วยเสริมความเข้าใจในเนื้อหาได้อย่างชัดเจน สีสันใน

การออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม ได้รับค่าเฉลี่ยในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.58 แสดงว่าองค์ประกอบด้านสีสามารถถ่ายทอดอารมณ์และธีมของเว็บไซต์ได้ตรงกับวัตถุประสงค์ของผู้พัฒนา และช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับเนื้อหา ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจ ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.51 แสดงให้เห็นว่าการออกแบบที่คำนึงถึงความสวยงามร่วมสมัยช่วยดึงดูดผู้ใช้งานได้ดี โดยเฉพาะการใช้สี และภาพประกอบที่เหมาะสมกับเนื้อหา สอดคล้องกับงานวิจัยของ คณิดา ไกรสันติ (2563) ที่ได้พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการจัดการผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสุชาวดี ตำบลปริก อำเภอสระดะ จังหวัดสงขลา ผลของการวิจัยพบว่าระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถเพิ่มความสะดวกและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 แต่อย่างไรก็ตามการจัดรูปแบบการกำหนดฟอนต์ในเว็บไซต์ให้ง่ายต่อการอ่านยังไม่เป็นที่พอใจดังจะเห็นได้จาก การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 4.47

ข้อเสนอแนะ

ควรเพิ่มการให้ข้อมูลและราคาสินค้าเป็นภาษาอังกฤษเพื่อเพิ่มโอกาสการจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มชาวต่างประเทศและออกแบบ ส่วนของหน้าแรกผู้ใช้ให้มีข้อมูลของร้านให้มากกว่านี้
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งถัดไป สามารถนำเว็บไซต์ไปประยุกต์ใช้ในด้านของการทำให้ร้านเป็นที่รู้จักมากขึ้นและเป็นช่องทางหนึ่งที่สามารถ สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับทางร้าน

เอกสารอ้างอิง

- คณิดา ไกรสันติ. (2563). การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการจัดการผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสุชาวดี ตำบลปริก อำเภอสระดะ จังหวัดสงขลา., 18(1), 39-60.
- กรมส่งเสริมการเกษตร. (2566). รายงานสรุปผลการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2566. กรมส่งเสริมการเกษตร, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- ธีระพงษ์ เลิศพิฐวิธ และคณะ. (2567). การพัฒนาระบบคัดกรองข้อมูลเพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์สำหรับวิสาหกิจชุมชน., 10(1), 37-54.
- ธีระเดช ธนะภาว. (2568). ระบบบริหารการจัดทำข้อสอบของสาขาวิชาคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. วารสารวิทยาศาสตร์ มข., 53(1), 48-66.
- มารุต พัฒผล. (2563). การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้. วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย, 12(1), 1-16.
- รุจา รอดเข็ม, สุภารัตน์ ไชยประสิทธิ์. (2562). สังคมสูงวัย: เทคโนโลยีกับผู้สูงอายุ. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ฉบับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 13(2), 36-45.
- Kanida, K. (2020). Development of an e-commerce system for product management of Suchawadee community enterprise group, Prik Sub-district, Sadao District, Songkhla Province. (Vol. 18, No. 1, pp. 39–60).
- Marut, P. (2020). Research and development of curriculum innovation and learning management. Silpakorn Educational Research Journal, 12(1), 1–16.
- Office of Agricultural Extension. (2023). Summary report of community enterprise operations for the fiscal year 2023. Ministry of Agriculture and Cooperatives.
- Ruja, R., & Sudarat, C. (2019). Aging society: Technology and the elderly. Eastern Asia University Academic Journal: Science and Technology Edition, 13(2), 36–45.
- Teerapong, L., et al. (2024). Development of a data screening system to promote online product distribution for community enterprises. 10(1), 37–54.
- Teeradech, T. (2025). Exam management system of the Mathematics Program, Faculty of Science, Khon Kaen University. KCU Science Journal, 53(1), 48–66.